

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2017 წლის 11 სექტემბრიდან 2017 წლის 18 სექტემბრამდე, პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 105 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 90 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 18 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები					
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)		
			გადაცემამდე	გადაცემაში	
07:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	200		
08:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	200		
09:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	200		
10:55	ქალი და მამაკაცი	ორშაბათი		200	
10:55	ინფორმაცია	სამშ-პარ	200		
11:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	200		
12:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	150		
13:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	150		
14:55	ღია სტუდია	ორშ, პარ		150	
14:55	ინფორმაცია	სამშ-ხუთ	150		
15:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	150		
16:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	150		
17:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	250		
18:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	250		
19:55	ესტაფეტა	ორშ-პარ		250	
20:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	250		
21:55	სიტყვა ქართული	ორშაბათი	120		
21:55	ისტორია ექსპონატებში	სამშაბათი	120		
21:55	საუკუნის ხმები	ოთხ, ხუთ, პარ	120		
22:55	აქცენტები ისტორიაში	ორშ, ხუთ	120		
22:55	ისტორია ექსპონატებში	სამშ, პარ	120		
22:55	ხელნაწერი	ოთხშაბათი	120		
23:55	მხოლოდ ოპერა	ორშაბათი	120		
23:55	ცხოვრება ხელოვნებაში	სამშაბათი	120		
23:55	გალერეა	ოთხშაბათი	120		
23:55	თეატრალური შეხვედრები	ხუთშაბათი	120		
23:55	მუსიკალური შეხვედრები	პარასკევი	120		
00:55	ჩაკრულო	ორშაბათი	120		
00:55	თავისუფალი ლიტერატურა	სამშაბათი	120		
00:55	პუბლიცისტური მემკვიდრეობა	ოთხშაბათი	120		
00:55	კლასიკის საათი	ხუთშაბათი	120		
00:55	ვარიაციები მუსიკალურ თემაზე	პარასკევს	120		

