

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2017 წლის 2 ოქტომბრიდან 2017 წლის 9 ოქტომბრამდე, პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 105 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 90 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 18 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები					
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)		
			გადაცემამდე	გადაცემაში	
07:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	200		
08:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	200		
09:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	200		
10:55	ქალი და მამაკაცი	ორშაბათი		200	
10:55	ინფორმაცია	სამშ-პარ	200		
11:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	200		
12:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	150		
13:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	150		
14:55	ღია სტუდია	ორშ, პარ		150	
14:55	ინფორმაცია	სამშ-ხუთ	150		
15:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	150		
16:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	150		
17:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	250		
18:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	250		
19:55	ესტაჟეტა	ორშ-პარ		250	
20:55	ინფორმაცია	ორშ-პარ	250		
21:55	სიტყვა ქართული	ორშაბათი	120		
21:55	ისტორია ექსპონატებში	სამშაბათი	120		
21:55	საუკუნის ხმები	ოთხ, ხუთ, პარ	120		
22:55	აქცენტები ისტორიაში	ორშ, ხუთ	120		
22:55	ისტორია ექსპონატებშია	სამშ, პარ	120		
22:55	ხელნაწერი	ოთხშაბათი	120		
23:55	მხოლოდ ოპერა	ორშაბათი	120		
23:55	ცხოვრება ხელოვნებაში	სამშაბათი	120		
23:55	გალერეა	ოთხშაბათი	120		
23:55	თეატრალური შეხვედრები	ხუთშაბათი	120		
23:55	მუსიკალური შეხვედრები	პარასკევი	120		
00:55	ჩაკრულო	ორშაბათი	120		
00:55	თავისუფალი ლიტერატურა	სამშაბათი	120		
00:55	პუბლიცისტური მემკვიდრეობა	ოთხშაბათი	120		
00:55	კლასიკის საათი	ხუთშაბათი	120		
00:55	ვარიაციები მუსიკალურ თემაზე	პარასკევს	120		

პგ „სამოქალაქო პლატფორმა - ახალი საქართველო“	2 772 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ
პგ „საქართველოს რესპუბლიკური პარტია“	2 772 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ
პგ „ეროვნული ფორუმი“	2 772 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ
პგ „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“	2 772 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ
პგ „ქართული ოცნება“	2 772 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ	396 ლმ

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

22 სექტემბრიდან 28 სექტემბრის ჩათვლით საზოგადოებრივ მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის მოთხოვნით არცერთ სუბიექტს არ მოუმართავს.

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„29“ სექტემბერი 2017 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

ვასილ მაღლაფერიძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

