



გადაცემების ხარისხის პროცედურის
და გავლენის შეფასების ელმარა

PUBLIC.GE



საზოგადოებრივი ანგარიშის ახალი საერთო სტანდარტის

გადაცემის ხარისხის პროცედურის აღწერა და გავრცელების შედეგები

საზოგადოებრივი მაუწყებელი 2017-2018 წლების საერთო სტანდარტის გადაცემების შესარჩევად აცხადებს კონკურსს შემდეგი მიმართულებების გადაცემების შესარჩევად:

- სოციალური
- კულტურა
- შემეცნებით-საგანმანათლებლო
- შემეცნებით-გასართობი
- საბავშვო-ახალგაზრდული

კონკურსის მიზანია, შეირჩეს მაღალი ხარისხის ტელეპროდუქცია, რომელიც დააკმაყოფილებს მაუწყებლის აუდიტორიის ინტერესებს და შესაბამისობაში იქნება საზოგადოებრივი მაუწყებლის მისწრაფებებთან.

შერჩეულმა გადაცემებმა, განხორციელების შემდეგ უნდა მოახდინოს შესაბამისი ეფექტი და გავლენა. გამომდინარე აქედან, კონკურსში მონაწილე აპლიკანტები კარგად უნდა აცნობიერებდნენ, პოტენციურად რა შედეგი უნდა მოიტანოს გადაცემამ და სწორედ ამის გათვალისწინებით მოამზადონ საკონკურსო წინადადებები. კონკურსის საფუძველზე პროექტების შერჩევის, მომზადების და ეთერში განთავსების შემდეგ, საზოგადოებრივი მაუწყებელი ანგარიშვალდებულია, შეაფასოს ეთერში გასული გადაცემების მიერ მიღწეული შედეგი და მათი გავლენა საზოგადოებაზე.

გადაცემების ეფექტი შეფასდება ქვემოთ ჩამოთვლილი მიზნების მიღწევის თვალსაზრისით:

გავრცელება-ზომობადობა

- დააკმაყოფილოს მაყურებლის ინტერესი და მოთხოვნილება
- გაუჩინოს მაყურებელს უფრო მეტი ინფორმაციის მოძიების სურვილი
- გაუჩინოს მოტივაცია, ჩაერთოს სხვადასხვა მოვლენასა და აქტივობაში
- უბიძგოს მაყურებელს, სიახლე შეიტანოს საკუთარ ცხოვრებაში
- გაუჩინოს სურვილი, გაავრცელოს და გარშემომყოფებს გაუზიაროს მიღებული ინფორმაცია



საზოგადოებრივი მენეჯმენტის უმაღლესი საერთაშორისო სკოლისთვის

გადაწყვეტილების მიღების პროცესის აღწერა და გავლენის შეფასება

მრავალფეროვანი თვალსაზრისი

- წარმოაჩინოს მრავალფეროვანი კულტურა და თვალსაზრისი
- დაუპირისპირდეს ცრურწმენებს და სტერეოტიპებს
- წარმოაჩინოს უმცირესობების პოზიციები
- მისცეს გამოხატვის შესაძლებლობა იმ ჯგუფებს, რომელთა ხმა არ ისმის მედიასივრცეში
- გახდეს ალტერნატიული მოსაზრებების ფორუმი

გამორჩეულობა

- აჩვენოს მოვლენა ახლებური, განსხვავებული კუთხით
- გააშუქოს ის საკითხები, რომლითაც სხვა მედიასაშუალებები არ ინტერესდებიან
- საზოგადოებრივი ინტერესის თემების განხილვისას, გამოიყენოს სხვა მედიასაშუალებებისგან განსხვავებული მიდგომები
- იყოს ინოვაციური - ექსპერიმენტების და ინოვაციების ადგილი

ხარისხიანი ინფორმირება და სიღრმისეულობა

- ასახოს რეალობა
- ჩანდეს კულტურული, სოციალური, პოლიტიკური მოვლენების არსს
- გააანალიზოს პროგრამაში ასახული / ნაჩვენები მოვლენების გამომწვევი მიზეზები
- უჩვენოს, როგორ აისახება კულტურული, სოციალური, პოლიტიკური მოვლენები პიროვნებასა და საზოგადოებაზე
- აჩვენოს მოვლენების მიზეზ-შედეგობრივი კავშირები



საზოგადოებრივი ანგარიშის ახალი საერთო საზონისთვის **გადაცემაზის შერჩევის პროცედურის აღწერა**

2017-2018 წლების სამაუწყებლო სემინარების პროექტების შერჩევისას ვხელმძღვანელობთ მაუწყებლობის შესახებ კანონში განწესებული შინაარსობრივი ვალდებულებების შესაბამისად და საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროგრამული პრიორიტეტების გათვალისწინებით, რის შედეგადაც განისაზღვრა პროექტების უანრი, თემატიკა და ფორმატი.

სოციოლოგიური კვლევების და მაუწყებლის საპროგრამო პოლიტიკის საფუძველზე, დადგინდა ეთერში გასვლის პერიოდულობა, ქრონომეტრაჟი, გადაცემების ჯამური რაოდენობა და ეთერში გასვლის საორიენტაციო დრო.

2017 წლის საეთერო სემინარ დაიწყო სექტემბერ/ოქტომბერში.

პროექტების შერჩევის წინამდებარე პროცედურა დამტკიცდა საზოგადოებრივი მაუწყებლის გენერალური დირექტორის ბრძანების საფუძველზე.

შერჩევის პროცესში უპირატესობა მიენიჭება მულტიმედიურ პროექტებს.



გენერალური დირექტორის ბრძანების საფუძველზე შეიქმნა შესარჩევი კომისია, რომელიც წარმოადგენს გენერალური დირექტორის სათათბირო ორგანოს, აფასებს და რეკომენდაციას აძლევს შერჩეულ პროექტს. კომისია დაკომპლექტებულია, როგორც საზოგადოებრივი მაუწყებლის წარმომადგენლებისგან, ასევე მოწვეული პროფესიონალებისგან, რომლებსაც აქვთ მაღალი კომპეტენცია და საზოგადოების ნდობით სარგებლობენ. კომისია უფლებამოსილია მიიღოს გადაწყვეტილება, თუ მის სხდომას ესწრება კომისიის ყველა წევრი. კომისიის თითოეულ წევრს აქვს ერთი ხმა. კომისიას ჰყავს თავმჯდომარე, რომლის ხმაც გადამწყვეტია პროექტების შეფასებისას ხმების თანაბრად გადანაწილების შემთხვევაში. კომისიის მუშაობის პროცესში წევრების მიერ პროექტების შეფასების მონაცემები კონფიდენციალურია.

პროექტების შეფასება ხორციელდება სამ ეტაპად. შერჩევის პირველ და მესამე ეტაპზე კომისიის წევრები ინდივიდუალურად, ქულებით აფასებენ გადაცემებს, განსაზღვრული კრიტერიუმების მიხედვით, რის შედეგადაც გამოითვლება ქულების მარტივი საშუალო, რომელიც განისაზღვრება, როგორც პროექტის მიერ მიღებული საბოლოო ქულა.



ეტაპი I

პირველ ეტაპზე, კომისიის წევრები პროექტებს წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმების მიხედვით ათვასებენ.

შერჩევის პირველ ეტაპზე პროექტმა უნდა გადალახოს, შერჩევის წესში განსაზღვრული, მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი (განსაზღვრული ქულა, რომელიც გამოითვლება შესაძლებელი მაქსიმალური ქულის 50%+1).

თითოეული კრიტერიუმი ფასდება 0-დან 10-მდე ქულით							
	პროექტის დასახელება	იღვის ორიგინალურობა	პროფესიული გამოცდილება	ხარტოლრიცხვის შესაბამისობა პროექტთან	სცენარის შეფასება	საწარმოო ციკლის გახართულობა	საზ. გაუწყობლის მისიანობა და მიზნებთან შესაბამისობა
1							
2							
3							
4							
5							



მტაპი II

ის კანდიდატები, რომელთა პროექტებიც, კომისიის შეფასების საფუძველზე, გადალახავენ მინიმალური კომპეტენციის ზღვარს, მოწვეულნი იქნებიან პროექტის საპრეზენტაციოდ.

თითოეულ მათგანს დაეთმობა 30 წუთი.

პრეზენტაცია გაიმართება კომისიის წევრებთან კითხვა-პასუხის რეჟიმში.

თითოეული კანდიდატის ფინალურ ტურში გადასვლის საკითხს კომისიის წევრები კენჭისყრის საფუძველზე გადაწყვეტენ. გადაწყვეტილებას კომისია იღებს სრული შემადგენლობის უმრავლესობით.



ეტაპი III

შერჩევის მესამე ეტაპზე გადასული კანდიდატები წარმოადგენენ პროექტის პილოტს, რომლის დამზადებაში საზოგადოებრივი მაუწყებელი გაუწევს დახმარებას არსებული ტექნიკური და ადამიანური რესურსით.

გადაცემის პილოტის შეფასების კრიტერიუმები განსაზღვრულია ზედმინევით დეტალურად და მოიცავს რამდენიმე ძირითად კომპონენტს: ვიზუალური, შინაარსობრივი ნაწილის და წამყვანის შეფასებას, რაც, თავის მხრივ შესაბამის, კრიტერიუმებად არის ჩაშლილი შესფასების სისტემაში.



შეფასების კრიტერიუმები

სტრუქტურული გადაწყვეტის უიდეოტაბილიტეტი:

თითოეული კრიტერიუმი ფასდება 0-დან 10-მდე ქულით								
		ვიზუალური ნაწილი		ხინაესლოპრივი ნაწილი		ნ ა ა ყ ვ ა ნ ი		
	პროექტის დასახელება	სტრუქტურის დიზაინი, დეკორაცია (რანგები/ ელემენტი (შედეგადიანი სტრუქტურის ურთიერთობის დახატვის))	რეკონსტრუქცია (დრამატიზაცია, რამდენიმე დინამიური და თანმიმდევრული გადაწყვეტა, ოპერატიული ნაშრომები, ხეივანი, აუტომატიზირებული გადაწყვეტა, განათება, მონიტორინგი)	თავის მიზნობრივი ფორმა	ფორმატივის შედეგადიანი გადაწყვეტა (რამდენიმე შედეგადიანი გადაწყვეტა განხორციელებული ფორმატის)	განსაზრვანი და დახვეწილი სტრუქტურული ენა (რამდენიმე განსაზრვანი ენობრივი ტექსტური, რამდენიმე სტრუქტურული გადაწყვეტა აუტომატიზირებული ენა. უსაფრთხო, ხეივანი აუტომატიზირებული სტრუქტურული, უსაფრთხო, უსაფრთხო)	არსებობის დონე (შედეგადიანი შედეგადიანი, ენობრივი, ენობრივი)	არსებობის დონე (შედეგადიანი შედეგადიანი, ენობრივი, ენობრივი)
1								
2								
3								
4								
5								



შეფასების კრიტერიუმები

გარე გადაღების გადაცემის უიდეოებისთვის:

თითოეული კრიტერიუმი ფასდება 0-დან 10-მდე ქულით							
		ვიზუალური ნაწილი	აინფორმაციული ნაწილი		ნ ა ა ყ ვ ა ნ ი		
კრიტერიუმის აღწერა	ფასდება	რეაქტიურობა (დრამატიზაცია, რეაქციული დინამიკა და თანმიმდევრული გადაცემა, ოპერატიული ნაგებობები, ხმა, აუსიკალური გაფორმება, განათება, პროფესიულობა)	თემის აინფორმაციული ფორმა	ფორმატივის შენარჩუნება (რეაქციული შენარჩუნება ნინანსარ განხორციელებული ფორმატივი)	განსაკუთრებული და დახვედრული სანაგებობები (რეაქციული განსაკუთრებული ენორმული ტექსტური, რეაქციული სანაგებობა განსაკუთრებული ენორმული. უნიკალი, ხოლო არ არის განსაკუთრებული სანაგები, ენორმული, განსაკუთრებული)	ანტიკორუპციული (ანტიკორუპციული ანაგები, ანტიკორუპციული, ანტიკორუპციული)	ანტიკორუპციული (ანტიკორუპციული ანაგები, ანტიკორუპციული, ანტიკორუპციული)
1							
2							
3							
4							
5							



წინა ტურებისგან განსხვავებით, შერჩევის მესამე ტურში საუკეთესოდ სახელდება მხოლოდ ერთი პროექტი (თოთოეული მიმართულებიდან). მეორე ადგილზე გასული პროექტის განხორციელების შესახებ რეკომენდაციის გაცემაზე კომისიამ შესაძლოა იმსჯელოს დამატებით და კენჭი უყაროს საკითხს. სხვა ნებისმიერ მყისიერად წამოჭრილ საკითხთან დაკავშირებით კომისია გადანყვეტილებას იღებს კენჭისყრის საფუძველზე, უბრალო უმრავლესობის პრინციპით.

კომისია საუკეთესოდ დასახელებული პროექტების განხორციელების რეკომენდაციას აძლევს გენერალურ დირექტორს, რომელიც იღებს საბოლოო გადანყვეტილებას განხორციელებს თუ არა აღნიშნული პროექტი.