

ნათია კუპრაშვილი



განათლება

- ❖ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტურა, პრესის განყოფილება. 2001- 2004 წ. კველვის სფერო „ინტერნეტჟურნალისტიკა.“ სამეცნიერო წოდება – მეცნიერებათა კანდიდატი.
- ❖ აკ. წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ჟურნალისტიკის სპეციალობა. 1996-2001

სამუშაო გამოცდილება

- ❖ ი. ჯავახიშვილის სახ. უნივერსიტეტი – სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი, ჟურნალისტიკის მიმართულება – მოწვეული ლექტორი - 2007-2008წ. ასისტენტ-პროფესორი. 2008 - 2011, ასოცირებული პროფესორი 2011 წლიდან დღემდე
- ❖ „საქართველოს რეგიონულ მაუწყებელთა ასოციაცია“ (GARB) აღმასრულებელი დირექტორი – 2009 წლის ნოემბრიდან დღემდე
- ❖ „კოალიცია მედიის ადვოკატირებისთვის“ – წევრი 2011 წლიდან, კოორდინატორი 2015 წლიდან დღემდე.
- ❖ აღმოსავლეთ პარტნიორობის ეროვნული პრაქტიკის პირველი ჯგუფის კოორდინატორი 2014–15 წ.
- ❖ საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია – საბჭოს წევრი – 2011- 14., თავმჯდომარე 2013 წ -2014წ.
- ❖ გრ. რობაქიძის სახ. უნივერსიტეტი – ჟურნალისტიკის მიმართულება. ასოცირებული პროფესორი, 2007 -2012.
- ❖ *IWPR (ომისა და მშვიდობის გაშუქების ინსტიტუტი)* – ჟურნალისტი 2002-2005 წ. პროექტის მენეჯერი 2005-2010წ რედაქტორი, ტრენერი 2008 -2010 წ
- ❖ აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ჟურნალისტიკის დეპარტამენტი. ასისტენტ-პროფესორი. 2002 – 2007წ

## Curriculum Vitae

- ❖ „ინტერნიუსი“ რადიოპროგრამა „კვირის ამბები“. რეპორტიორი. (2000-2001 წლები)
- ❖ ტელეკომპანია „ქუთაისი“ – თოქ-შოუ „ვიდრე ხვალ“ მოდერატორი. (2002 წლის აპრილი – ივნისი)
- ❖ ტელეკომპანია „ქუთაისი“ – საინფორმაციო სამსახურის უფროსი 2002წ.
- ❖ რადიო „ივერიონი“ – პროგრამული მენეჯერი, საინფორმაციო სამსახურის დირექტორი (2003-2004წ)
- ❖ რადიო „ნოსტალგია“ - საინფორმაციო სამსახურის რედაქტორი (1997-2000 წლები)
- ❖ ლოკალური გაზეთები („კვირა“ „რაკურსი“ „მთავარი იმერეთში“) დამოუკიდებელი უფროსი (1995 წ -2006წ.)

და სხვა

### კვალიფიკაცია

- ❖ აშშ - საერთაშორისო ვიზიტორი ლიდერების პროგრამა USAID ციფრული მარკეტინგის. 2012 - მარტი აპრილი
- ❖ ხორვატია: HRT – Croatia Radiotelevision- კვალიფიკაციის ასამაღლებელი ტური, („ევრაზიის თანამშრომლობის ფონდის“ პროგრამა) 2010 წლის სექტემბერი.
- ❖ აშშ – კოლუმბუსი, საერთაშორისო ვიზიტორთა საბჭო, COMMUNITY CONNECTIONS (USAID) პროგრამა, საგამოძიებო უფროსი უფროსი. 2007 წლის ოქტომბერ-ნოემბერი
- ❖ გერმანია - „რეკონსტრუქციის მულტიმედია ცენტრი“, სამუშაო სფერო-ინტერნეტ უფროსი. 2000 წლის სექტემბერ – ნოემბერი.
- ❖ საქართველო **DEUTSCHE WELLE** – სერტიფიცირებული ინტენსიური კურსი „ახალი მედია ტრენინგებისთვის: 2013 წლის ოქტომბერი
- ❖ საქართველო: მედიაგაყიდვების ორგანიზება - მართვის აკადემია - 2013 წ.
- ❖ საქართველო: ONLINE MEDIA - სერტიფიცირებული ინტენსიური კურსი. „Transitions Online“ GIPA და ფონდი „ღია საზოგადოება საქართველო“ . თბილისი 2010 წლის ივნისი-ივლისი
- ❖ საქართველო: სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი: „პროექტის დაგეგმვა, მონიტორინგი და შეფასება“ 2011 წ.
- ❖ საქართველო: UNDP ტელეწამყვანის უნარ ჩვენები- 2011 წ.
- ❖ საქართველო: „ახალი მედია არასამთავრობო სექტორში“ – Transitions Online ტრენინგები: დენ მაქვილანი (სოციალური მედიის სტრატეგი)შიუ ჩერმან ანდერსონი (სოც. მედიის კონსულტანტი) დაგლას არილანესი (კვლევებისა და განვითარების ხელმძღვანელი ახალი მედიის სფეროში) 11-12 აპრილი. თბილისი 2010წ.
- ❖ საქართველო - „ახალი მედია პლატფორმების შექმნა და განვითარება“ World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) ტრენინგი - დევიდ ბრევერი (BBC)

- ❖ საქართველო - თბილისი, „ინტერნიუსი“ სამუშაო სფერო – რადიო პროდუქციის წარმოება 2001 წლის მარტი, აპრილი, მაისი
- ❖ „ომისა და მშვიდობის გაშუქების ინსტიტუტის“ მიერ ორგანიზებული ჟურნალისტური ტრენინგები: სოჭი – 2003 წლის მაისი; მოსკოვი – 2004 წლის ნოემბერი, და სხვა

### ენები

ქართული; რუსული; გერმანული; ინგლისური

### სამეცნიერო კონფერენციები და შრომები

- აუდიოვიზუალური და მედიის სფეროებში ევროპასთან თანამშრომლობის პოლიტიკა – აღმოსავლეთ პარტნორობის ევროპული პლატფორმა, ჟურნალისტის რესურს ცენტრი 2016.
- რატომ აგროჟურნალისტიკა? - ჟურნალისტის რესურს ცენტრის პროექტი Marcy Corps –ის მხარდაჭერით სოფლის მეურნეობის საკითხების გამკვედრების მომზადებაზე- <http://jrc.ge/?p=144&lang=ka> 2015 წ.
- საკითხის აქტუალობის მობილობა დროსა და სივრცეში – საქართველოში სირიის კრიზისის გაშუქების მაგალითზე - III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „სივრცე, საზოგადოება, პოლიტიკა“ – 2015 წ.
- ადგილობრივი საეთერო მაუწყებლობის მიგრაცია ციფრულ პლატფორმაზე, თანაავტორი: უჩა სეთური (2014) <https://idfi.ge/ge/migration-of-local-broadcasters-to-digital-transmission-platform>
- ახალი გამოწვევები და შესაძლებლობები რეგიონული მედიისთვის – ბათუმის მედიკონფერენცია 2014 - [http://mediaconference.ge/index.php?action\\_skin\\_change=yes&skin\\_name=geo2014](http://mediaconference.ge/index.php?action_skin_change=yes&skin_name=geo2014)
- გადაწყვეტილების მიღების პროცესის გაშუქება (თვითმმართველობის გაშუქების გზამკვლევი - 2014) - ავტორ-შემდგენელი - <http://localreport.ge/2014/09/gadatsqhvilebis-mighebis-protsis-gashuqeba/>
- ინტერმუნიციპალური ურთიერთობების გაშუქება (თვითმმართველობის გაშუქების გზამკვლევი 2014) ავტორ-შემდგენელი - <http://localreport.ge/2014/09/intermunitsipaluri-urthierthobebi/>
- პოლიტიკური რეკლამა და მისი გავლენა არჩვენებსა და მედიაზე - ევროკავშირისა და გაეროს განვითარების პროგრამის (UNDP) მხარდაჭერით. 2013 წ.
- კანონით გათვალისწინებული ცვლილებები მაუწყებლობის ფინანსური გამჭვირვალობის კუთხით და მარეგულირებლის როლი - თბილისის მედიაკონფერენცია 2013

[http://mediaconference.ge/index.php?action\\_skin\\_change=yes&skin\\_name=geo2013](http://mediaconference.ge/index.php?action_skin_change=yes&skin_name=geo2013)

- პოლიტიკის დოკუმენტი მედიაგარემოს გაუმჯობესებისთვის - აღმოსავლეთ პარტნიორობის ეროვნული პლატფორმა 2013 წ, - <http://eapnationalplatform.ge/index.php?a=main&pid=283&lang=geo>
- ახალი ამბები რეგიონებიდან - 14-15 ნოემბერი, თბილისი. საერთაშორისო ფორუმი: „ჟურნალიზმი და სოციალური მედია“ <http://www.4m.cfi.fr/index.php/fr/>
- „ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის პროცესი საქართველოში: მდგომარეობის ანალიზი და რეკომენდაციები“ – კოალიცია „მედიის ადვოკაირებისთვის“ 2012 წ.
- „ახალი მედია - ძველი მედიისთვის“ – სახელმძღვანელო გზამკვლევი, ვიდეო გაკვეთილებით. გამოქვეყნება: გამომცემლობა „კოლორი“ 2011.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს  
საქართველოს მოქალაქე, ნათია კუპრაშვილის

სამოტივაციო წერილი

ამ წერილს საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს მიერ გენერალური დირექტორის შესარჩევად გამოცხადებული კონკურსის საბუთების წარსადგენად ვადის ამოწურვამდე რამდენიმე საათით ადრე ვწერ, თუმცა საზოგადოებრივი მაუწყებლის, როგორც ინსტიტუციის გულშემატკივრობა და მასზე ფიქრი, ცხადია ამ კონკურსით არ დამინწყია და არც დავასრულებ.

ვაკვირდები პროცესს და ვფიქრობ, რომ არსებითად მნიშვნელოვანი კონკურსის ჩატარება გხვდათ წილად და მიმართია, რომ ყველა იმ მოქალაქემ, ვისთვისაც განსაკუთრებულია საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბედი, უნდა აიღოს საკუთარი წილი პასუხისმგებლობა და თუ აკმაყოფილებს საკონკურსო პირობებს, უნდა მიიღოს მონაწილეობა ამ კონკურსში.

ჩემი მოტივაციის ერთადერთი საფუძველია კანონით განსაზღვრული მისია, რომ გვექონდეს ,,პოლიტიკური და კომერციული გავლენისგან თავისუფალი, საზოგადოებრივი ინტერესების შესაბამისი, მრავალფეროვანი“, ,,ხედისუფლებისგან დამოუკიდებელი და საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებული“ საზოგადოებრივი მაუწყებელი.

წარმატებებს გისურვებთ!

პატივისცემით, ნათია კუპრაშვილი

28.12.2016