



საზოგადოებრივი მაუწყებლის გარდაქმნისა და განვითარების სტრატეგია

ხარისხი, სიღრმე, მრავალფეროვნება

ნაწილი 1 - ზოგადი დებულებანი

ხედვა:

იყოს საქართველოში ყველაზე სანდო, ხარისხიანი, მრავალფეროვანი, აქტუალური და ხელმისაწვდომი მედია.

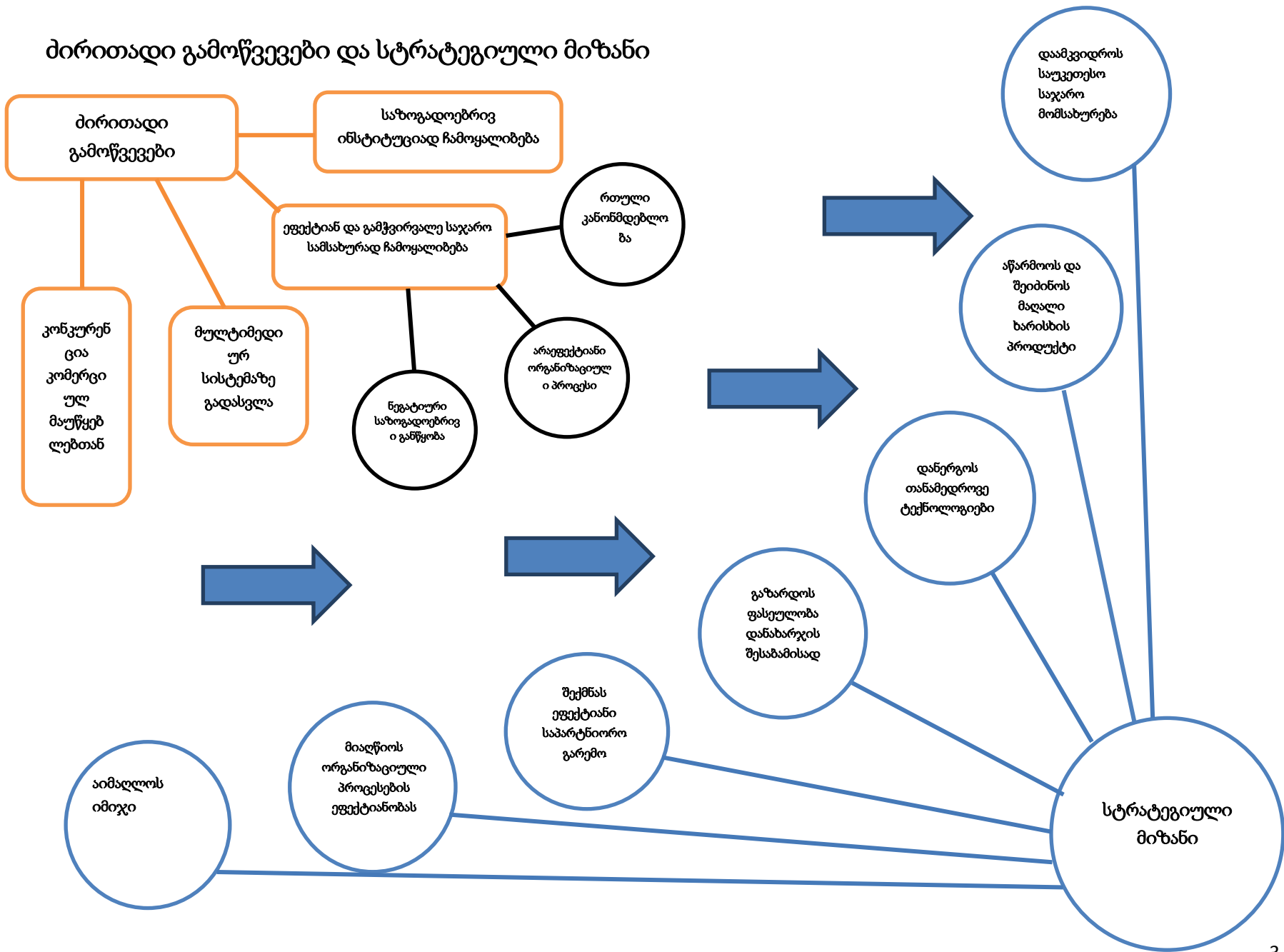
მისია:

პიროვნული თავისუფლების, თანასწორობისა და სამართლიანობის პრინციპებზე დაფუძნებული, მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობითა და სოლიდარობით გაერთიანებული, კულტურული იდენტობის დამცველი მრავალფეროვანი საზოგადოების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა, საგანმანათლებლო-შემეცნებითი, საინფორმაციო და გასართობი მედია პროდუქტებისა და სერვისის შეთავაზებით.

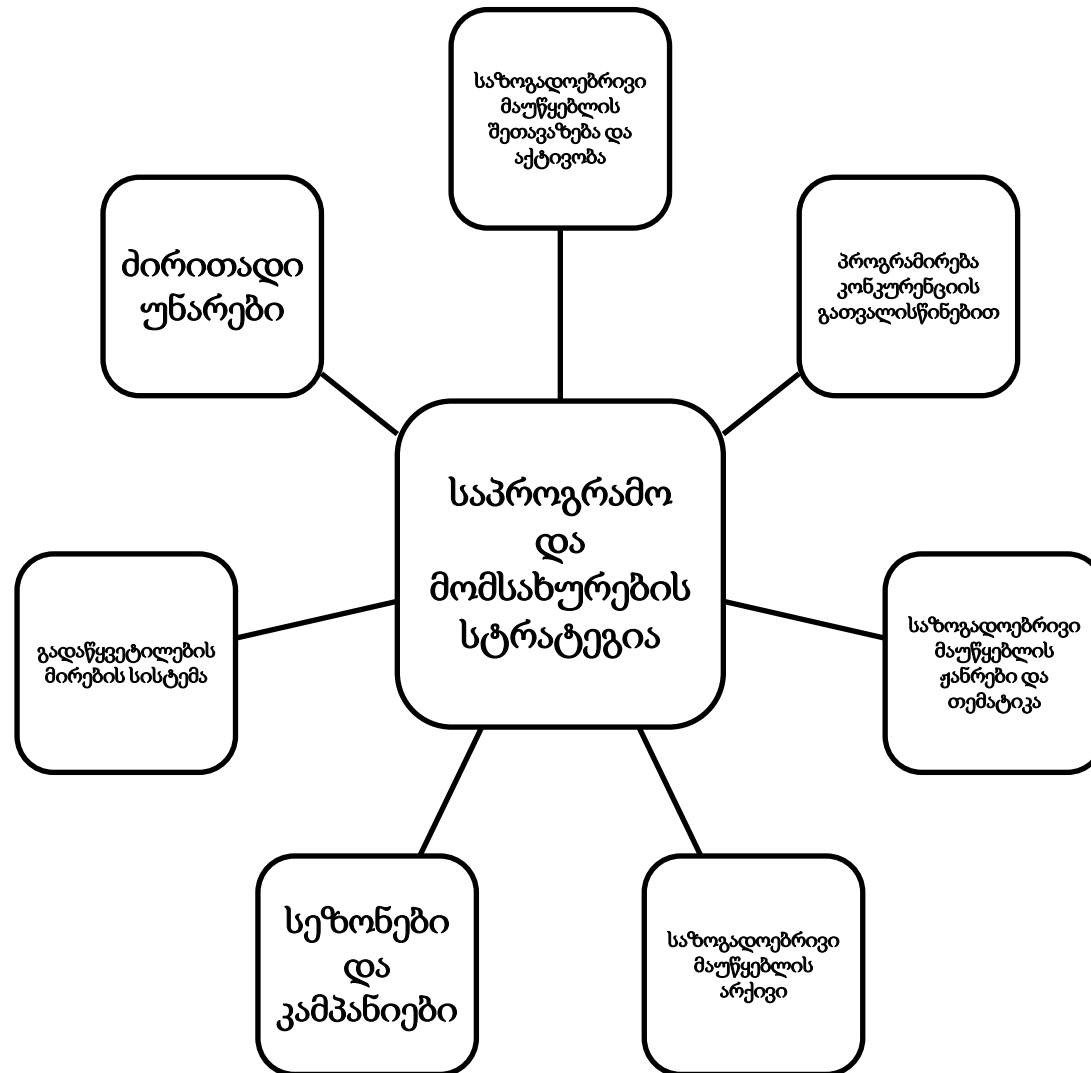
საჯარო მისწრაფება:

- მოქალაქეობის ინსტიტუტისა და დემოკრატიული ღირებულებების დამკვიდრების ხელშეწყობა;
- პიროვნების ეთიკური, ესთეტიკური და ინტელექტუალური თვალსაწიერის გაფართოება;
- არსებული მრავალფეროვნების (განსხვავებულთა ინდივიდუალურობა) წარმოჩენა და ერთიანი სამოქალაქო ერის ფორმირების ხელშეწყობა (თანაბარი სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გაჩენა);
- საქართველოს საზოგადოებაში შემოქმედებითობის წახალისება და კულტურული თვითმყოფადობის წარმოჩენა;
- მოქალაქეთა კეთილდღეობის უზრუნველყოფა მათი სამომხმარებლო ინტერესის დაკმაყოფილებით;
- საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებულებისა და ხარჯვათა გამჭვირვალობის უზრუნველყოფა.

ძირითადი გამოწვევები და სტრატეგიული მიზანი



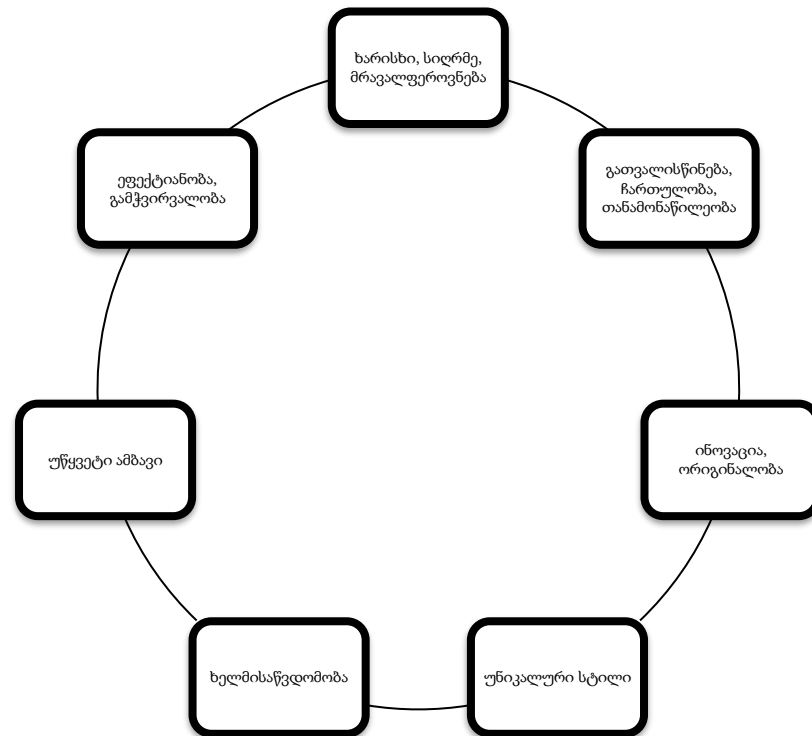
ნაწილი 2 - საპროგრამო და მომსახურების სტრატეგია



საზოგადოებრივი მაუწყებლის შეთავაზება და აქტივობა

საზოგადოებრივი მაუწყებელი სთავაზობს საზოგადოებას:

მაღალი ხარისხის, მრავალფეროვან, სიღრმისეულ მედია პროგრამებსა და მომსახურებას; საზოგადოების სხვადასხვა წრის ინტერესისდა მოთხოვნის გათვალისწინებით, პროდუქციის წარმოების პროცესში აუდიტორიის ჩართულობასა და თანამონაწილეობას; ინოვაციურ და ორიგინალურ პროდუქციას, შესრულებულს და მიწოდებულს ინდივიდუალური, უნიკალური სტილით; ხელმისაწვდომს; უწყვეტ ამბავს; პროგრამირებისა და წარმოების ხარჯების ეფექტიანობასა და გამჭვირვალობას.



<p><u>ხარისხი, სიღრმე მრავალფეროვნება</u></p> <p>მისწრაფებაზე ორიენტირებული პროცესი;</p> <p>წყაროთა მრავალფეროვნება და გადამოწმება;</p> <p>სტანდარტები და კონტროლი;</p> <p>პრობლემის და სარგებლის განსაზღვრა;</p> <p>კონტენტის დედასაბუთება;</p> <p>ობიექტური მოცულობა;</p> <p>მრავალფეროვანი აუდიტორია;</p> <p>ფარების და თემატიკის მრავალფეროვნება;</p> <p>მულტიპლათფორმული მაუწყებლობა;</p> <p>ტრენინგის ინსტიტუციონალიზაცია;</p> <p>პარტნიორობა ინსტიტუციებთან და ცალკეულ ინდივიდებთან;</p> <p>ექსპერტების ზაზა;</p> <p>წარმოების, შესყიდვის და კომპოზიციის სისტემა;</p> <p>შიდა კომუნიკაცია.</p>	<p><u>გათვალისწინება, ჩართულობა, თანამონაწილეობა</u></p> <p>მომხმარებელთან ინტერაქცია ინფორმაციის მიღების, დამუშავების და მიწოდების დროს;</p> <p>უკუკავშირის ინსტიტუციონალიზაცია;</p> <p>ინტერესთა ჯგუფების მომსახურება და ჩართულობა</p> <p>სადისკუსიო სივრცე;</p> <p>სამოქალაქო ჟურნალისტიკა;</p> <p>საზოგადოებრივი აზრის კვლევა.</p>	<p><u>ინოვაცია და ორიგინალურობა</u></p> <p>ჰიბრიდული და კროსჟანრული პროდუქტი;</p> <p>მულტიმედიური ფორმატები;</p> <p>ახალი ტექნოლოგიები შექმნისა და მიწოდებისათვის;</p> <p>ინფორმაციის მოპოვების ინოვაციური ფორმები;</p> <p>ინოვაციათა ლაბორატორია;</p> <p>ინოვაციატა მართვის და კონტროლის სპეციალური სისტემა;</p> <p>თეთრი ლაქების გამოვლენა და შევსება.</p>	<p><u>უნიკალური სტილი</u></p> <p>გამორჩეული გამოსახულება;</p> <p>დრამატურგია;</p> <p>საუკეთესო გამოვლილებაზე დამყარებული სტანდარტები და სახელმძღვანელოები;</p> <p>ბრენდბუქი;</p> <p>მაკეტინგული კომუნიკაცია.</p> <p><u>ხელმისაწვდომობა</u></p> <p>სურდოთარგმანი, სუბტიტრები;</p> <p>უმცირესობათა ენებზე მაუწყებლობა;</p> <p>გასაგები და დახვეწილი სამაუწყებლო ენა;</p> <p>მომხმარებლისათვის უფასო;</p> <p>სისწრაფე დაიპროტექტულობა;</p> <p>დაფარვის ზონის გაფართოება მულტიპლათფორმულობისგამოყენებით;</p> <p>ხელმისაწვდომი უკუკავშირი.</p>	<p><u>უწყვეტი პროდუქცია</u></p> <p>უწყვეტი ამბავი;</p> <p>სოციალური და პოლიტიკური რეკლამის განთავსების სტანდარტი;</p> <p>ანონსირების ეფექტიანი პოლიტიკა;</p> <p>ანონსირების სპეციალური ფორმების გამოყენება.</p> <p><u>ეფექტიანობა და გამჭვირვალობა</u></p> <p>ინვესტირება ხარისხში;</p> <p>ძირითადი დანახარჯების პრაიმტიმზე მიმართვა;</p> <p>მამტაბისა და მრავალფეროვნების ეკონომია;</p> <p>გამჭვირვალობისინსტიტუციონალიზაცია და პროგრამული უზრუნველყოფა</p>
--	---	---	---	--

პროგრამირება **კონკურენტის**
გათვალისწინებით - კონკურენტულ გარემოში არსებობა პროგრამებისა და მომსახურების კონტექსტში ძირითად ამოცანად უახლოეს პერიოდში საზოგადოებრივ მაუწყებელს განუსაზღვრავს აუდიტორიის მოზიდვას და საკუთარ პროდუქციაზე მიზმას.

ამისათვის საზოგადოებრივი მაუწყებელი გეგმავს:

მომხმარებლის ქცევის
გათვალისწინებით პროგრამირებას;

კროსპროგრამირებისა და
კონტრპროგრამირების სისტემის
შემუშავებას;

ძირითადი პროდუქტის აგრესიულ
რეკლამირებას;

საკუთარი პროდუქტის
რეკლამირებისათვის
მულტიპლატფორმულობის
გამოყენებას.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის
ჟანრები - საზოგადოებრივი მაუწყებელი თავისი მისიიდან გამომდინარე მოქმედებს პრინციპით - ინფორმირება, განათლება, გართობა. არსებული პრინციპი მოიცავს იმ ჟანრებს, რომელშიც მოქმედებს საზოგადოებრივი მაუწყებელი. ხსენებული პრინციპი არ აღიქმება, როგორც ერთმანეთისაგან გამიჯნული სამი

მიმართულება. ჩვენ ხაზს ვუსვამთ, რომ საუკეთესო შედეგისათვის მნიშვნელოვანია ინფორმირება განათლებისა და გართობის ელემენტებს შეიცავდეს, ისევე, როგორც განათლება ინფორმირებისა და გართობის და თავის მხრივ, გართობა ინფორმირებისა და განათლების კომპონენტებს ატარებდეს.

საზოგადოებრივი მაუწყებელი გეგმავს შემდეგი მიმართულებების განვითარებას:

ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები - ძირითადი აქცენტი გაკეთდება რეპორტაჟული, ანალიტიკური და საგამოძიებო ჟურნალისტიკის განვითარებაზე. უმნიშვნელოვანესია ინფორმაციის კონტექსტი და დასაბუთება;

რეპორტაჟული და დოკუმენტური - საზოგადოებრივი მაუწყებელი საკუთარ მოწოდებად აღიქვამს საქართველოში დოკუმენტალისტიკის, როგორც დარგის განვითარების ხელშეწყობას.

ამისათვის ის;

ხელს უწყობს თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვას
დოკუმენტალისტიკაში;

ავითარებს დოკუმენტალისტიკის ახალ მიმართულებებს (დოკუდრამა, რეკონსტრუქცია, ვებდოკუმენტარი);

ხელს უწყობს დამოუკიდებელ სტუდიებს;

ავითარებს კოპროდუქციას და თანამშრომლობს პროფესულ ინსტიტუციებთან;

გასართობი - საზოგადოებრივი მაუწყებელი გეგმავს არსებული დანაკლისის გამოსწორებას ხარისხიანი *იუმორისტული* პროდუქციის შექმნით და ასევე ლიცენზირებული და ორიგინალური *მეგა-შოუ* პროექტების განხორციელებას;

სპორტი - სპორტულ ღონისძიებათა ტრანსლირებისას პრიორიტეტია სხვადასხვა საერთაშორისო, განსაკუთრებით პოპულარულ სპორტულ ასპარეზოებაზე საქართველოს წარმომადგენელთა მონაწილეობა.

მნიშვნელოვანია, მაუწყებლის ეთერში სპორტულ თემატიკაზე გადაცემების არსებობა.

სპორტული მიმართულებით, უმნიშვნელოვანესია გრძელვადიანი დაგეგმვა მნიშვნელოვან სპორტულ ღონისძიებათა გრაფიკის გათვალისწინებით;

საბავშვო/ახალგაზრდული - ამ ჟანრის განვითარება სტრატეგიული პრიორიტეტია. ეს სამიზნე აუდიტორია განიხილება

საზოგადოებრივი მაუწყებლის საერთო პროდუქტის პოტენციურ მომხმარებლად. მნიშვნელოვანია, წარმოების პროცესში ახალგაზრდების ჩართულობა;

მუსიკა - გეგმავს: ქართული ტრადიციული და თანამედროვე მუსიკის პოპულარიზაციას; შემეცნებითი მუსიკალური გადაცემების წარმოებას; მნიშვნელოვან მუსიკალურ ღონისძიებათა ტრანსლირებას.

დრამა - საზოგადოებრივი საჭიროებებისა და სარგებლის გათვალისწინებით გეგმავს ხარისხიანი სერიალების, მხატვრული და ანიმაციური ფილმების შესყიდვას, წარმოებასა და ეთერში განთავსებას. მნიშვნელოვანია დუბლირების სისტემის დანერგვა.

კროსჟანრული - ორიგინალური, ჰიბრიდული და ინოვაციური ფორმატების შემუშავება და განვითარება.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის
თემატიკა - საზოგადოებრივი მაუწყებელი თავისი მრავალფეროვანი აუდიტორიის ინტერესის დასაკმაყოფილებლად სხვადასხვა ჟანრისა და ფორმატის გამოყენებით აშუქებს

საზოგადოებრივი ცხოვრების ყველა მხარეს.

პოლიტიკა - ხელს უწყობს პოლიტიკური კულტურის ამაღლებას და პოლიტიკური პროცესების სიღრმისეულ ცოდნას.

ეკონომიკა - განსაკუთრებულ ყურადღებას ამახვილებს ქვეყნის პრიორიტეტულ მიმართულებებზე (ენერგოპროექტები, სოფლის მეურნეობა, ტურიზმი).

კულტურა და ხელოვნება - ხელს უწყობს კულტურული იდენტობის შენარჩუნებასა და მრავალფეროვნების წარმოჩენას.

მეცნიერება - ქმნის სადისკუსიო სივრცეს ქართული ენის და ზოგადად განათლების პრობლემატიკის და პერსპექტივების განსახილველად; მიაწვდის მომხმარებელს ინფორმაციას მეცნიერების სხვადასხვა დარგის მიღწევათა შესახებ.

რელიგია - უპირატესობას ანიჭებს საზოგადოებაში განსხვავებულ რელიგიათა შესახებ ცოდნის ამაღლების ხელშეწყობას; პრიორიტეტად განიხილავს რელიგიათა კულტურისა და ისტორიის მიმოხილვას; ხელს უწყობს სამოქალაქო ინტეგრაციის

პროცესს უნივერსალურ პრობლემათა აქტუალიზებით.

სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა - ხელს უწყობს მოქალაქეობის ინსტიტუტის განვითარებას და უზრუნველყოფს სადისკუსიო სივრცეს ამ მიმართულებით თანამედროვე პრობლემათა და პერსპექტივათა განსახილველად.

ცხოვრების სტილი - ხელს უწყობს ჯანსაღი ცხოვრების სტილის დამკვიდრებას.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის არქივი - დანერგავს საარქივო მასალების გამოყენების ოტიმალურ სისტემას და განახორციელებს შესაბამის პროგრამულ და ტექნოლოგიურ უზრუნველყოფას;

უზრუნველყოფს საარქივო მასალების ციფრულ მატარებლებზე გადატანის და დარქივების პროცესის ინტენსიფიკაციას;

განიხილავს არქივს დამატებითი შემოსავლის წყაროდ;

უზრუნველყოფს საარქივო მასალებზე მომხმარებელთა წვდომის გამარტივებულ ფორმების შექმნას.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სეზონი და კამპანიები - სეზონურ

დაგეგმვას დიდწილად განსაზღვრავს სასწავლო პროცესზე, სამუშაო და საშვებულებო პერიოდებზე დამოკიდებული მომხმარებელთა ქცევა;

კამპანიები იგეგმება მნიშვნელოვან მოვლენათა მიმართებაში შესაბამისი თემატიკისა და ჟანრის პროდუქციის ეთერში სისტემური განთავსების მიზნით.

გადაწყვეტილების მიღების სისტემა - გადაწყვეტილება ეფუძნება ყოველწლიურ *საპროგრამო და მომსახურების პოლიტიკას* და *სამოქმედო გეგმას*. იგი ეფუძნება შემდეგ დოკუმენტებსა და ცოდნას: კანონი საზოგადოებრივი მაუწყებლის შესახებ; საზოგადოებრივი მაუწყებლის სტრატეგია; პროგრამული პრიორიტეტები; აუდიტორიის ცოდნა; მარკეტინგული კვლევა; ბიუჯეტი; საკუთარი რესურსების და კომპეტენციების ცოდნა.

გარეპროდუქციის შესყიდვის შესახებ გადაწყვეტილებას ძირითადად განსაზღვრავს კომპეტენცია და რესურსი.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ძირითადი უნარები - საზოგადოების არაარტიკულირებული საჭიროებების ამოკითხვა;

არსებული გამოწვევებისა და მოთხოვნილებების შესაბამისი მოქმედება;

საკუთარი პროდუქციის ხარისხის კონტროლი;

ინოვაციური და ორიგინალური მედია პროდუქციის წარმოება;

პროგრამირება, სეზონისა და კამპანიების დაგეგმვა.

ნაწილი 3 - ორგანიზაციული სტრატეგია - მულტიმედიური სისტემის დანერგვა

ძირითადი ღირებულება:

- უპასუხოს მომხმარებელთა ქცევას და მოთხოვნილებებს, მათთვის მისაღები და ხელმისაწვდომი ყველა საშუალებით ნებისმიერ დროსა და ადგილას;
- რესურსების მობილიზებისა და ფინანსების ოპტიმალური და ეფექტიანი ხარჯვა.

უმთავრესი მახასიათებლები:

- კონტენტის უწყვეტი და მოთხოვნადი (on Demand) მიღების ფორმების შერწყმა (კონკრეტული პროგრამის ბადის არსებობის პარალელურად მომხმარებელს საშუალება აქვს, სასურველი მედია პროდუქტი მიიღოს სასურველ დროს და სასურველი ფორმით);
- ტექნოლოგიური ხელმისაწვდომობის გაფართოება (ტელევიზია, რადიო, ინტერნეტ ადაპტირებული მოწყობილობები);
- ინტერაქტიულობა - მომხმარებელთან და ასევე კონტენტის მომწოდებელთან კომუნიკაციის მაღალი ხარისხი და ინტესიობა;
- მულტიმედიური საწარმოო პროცესი - კორპორატიულობა, სამაუწყებლო ერთეულთა ინტეგრირება და არასასურველი დუბლირების გამორიცხვა.

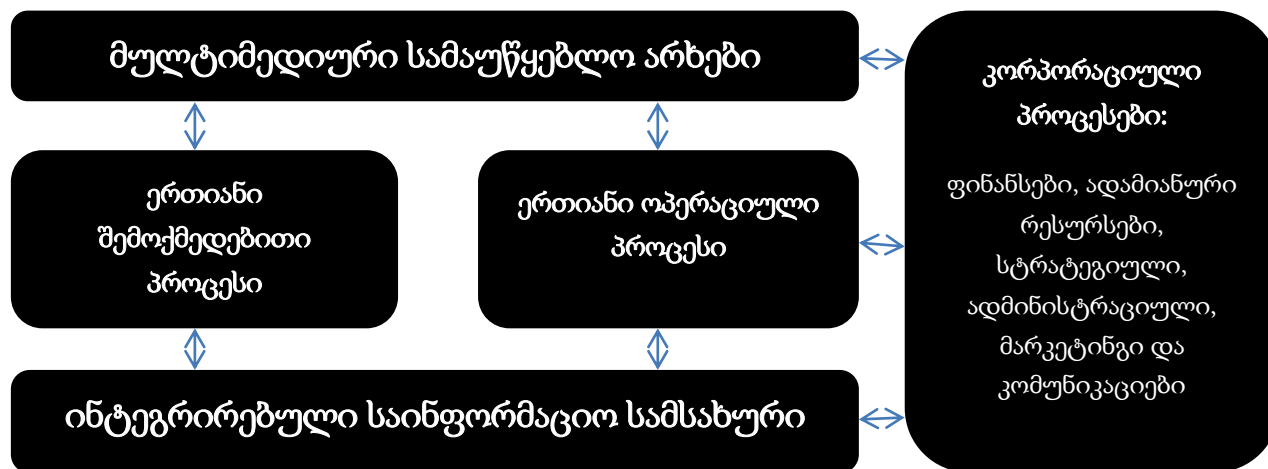
ძირითადი უნარები და რესურსები:

- გაერთიანებული მენეჯმენტის სისტემის ჩამოყალიბება, რაც გულისხმობს ინტეგრირებულ სეზონურ, კამპანიურ და პროგრამულ დაგეგმვას და პროცესების ინტეგრირებულ მართვას;

- საერთო მულტიმედიური სისტემის უზრუნველყოფისთვის შესაბამისი ტექნოლოგიური აღჭურვა;
- პიროვნული პროფესიული უნარების განვითარება - მენეჯმენტის, სარედაქციო პერსონალის, წარმოებისა და ტექნიკური კადრების გადამზადება მულტიმედიური და მულტიფუნქციური უნარების განვითარებისათვის.

მედია ინტეგრირება ოთხი ძირითადი მიმართულებით ხორციელდება:

- ერთიანი საინფორმაციო სამსახური;
- შემოქმედებითი და ოპერაციული წარმოების პროცესების ინტეგრირება;
- დამხმარე კორპორაციული პროცესები;
- მულტიმედიური სამაუწყებლო არხები.



<p>ინტეგრირებული საინფორმაციო სამსახური</p> <p>უზრუნველყოფს საზოგადოებრივი მაუწყებლის საინფორმაციო პოლიტიკის რეალიზებას;</p> <p>ემსახურება საზოგადოებრივი მაუწყებლის ყველა სამაუწყებლო ერთეულს.</p> <p>მუშაობის ძირითადი პრინციპებია:</p> <p>მულტიმედიური, მულტიფუნქციური ჟურნალისტიკა;</p> <p>მულტიმედიური, ანალიტიკური ჟურნალისტიკა;</p> <p>მონომედიური რედაქტირება.</p> <p>სამსახურის მიმართულებები:</p> <p>ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები;</p> <p>საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება;</p> <p>საგამომიებო ჟურნალისტიკა.</p>	<p>შემოქმედებითი პროცესი</p> <p>წარმართება საზოგადოებრივი მაუწყებლის ძირითადი ჟანრების შემდეგი დაჯგუფებით:</p> <p>რეპორტაჟული, დოკუმენტალისტიკა და დრამა;</p> <p>მუსიკალური და გასართობი;</p> <p>საბავშვო და ახალგაზრდული;</p> <p>სპორტული;</p> <p>კროსჟანრული.</p> <p>შემოქმედებითი პროცესის ინოვაციურობას, ძირითადად, ინოვაციების ლაბორატორია უზრუნველყოფს.</p>	<p>ოპერაციული პროცესი</p> <p>აერთიანებს :</p> <p>წარმოების ტექნოლოგიურ მომსახურებას;</p> <p>ვიზუალურ მოწყობას;</p> <p>ინფორმაციული კომუნიკაციების ტექნოლოგიას (ICT);</p> <p>მაუწყებლობისა და ტრანსლირების ტექნოლოგიას.</p>	<p>დამხმარე კორპორაციული პროცესები</p> <p>ფინანსებისა და მატერიალური რესურსების მართვა;</p> <p>ადამიანური რესურსების მართვა;</p> <p>ეფექტური საქმის წარმოება და იურიდიული მომსახურება;</p> <p>მარკეტინგი და კომუნიკაციები;</p> <p>სტრატეგიის შემუშავება და მისი რეალიზების კონტროლი.</p>
--	---	--	---

მულტიმედიაური სამაუწყებლო პლატფორმები

საზოგადოებრივი მაუწყებელი გეგმავს - სამი სატელევიზიო და სამი რადიო არხით მაუწყებლობას; ინტერნეტ ადაპტირებული მედია რესურსის აქტიურ გამოყენებას ორიგინალურ პროდუქციის წარმოებით და მიწოდებით.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ტელევიზია:

პირველი არხი - საზოგადოებრივი მაუწყებლის ფლაგმანი - ოპერირებს საერთო მაუწყებლობის პრინციპით. მიზანმიმართულია ფართო აუდიტორიის ინტერესებისა და საჭიროებების დაკმაყოფილებაზე. ძირითადად ყურადღებას ამახვილებს საზოგადოებრივ-პოლიტიკური საკითხების სიღრმისეულ განხილვასა და შემეცნებით პროდუქციაზე, რომელიც იქნება გაჯერებული ხარისხიანი გართობის ელემენტებით. უზრუნველყოფს ახალი ამბების მიწოდებას და ანალიზს.

მეორე არხი - ინტერაქციული, ცოცხალ რეჟიმში მაუწყებელი არხი. მიზანმიმართულია ფართო აუდიტორიის ინფორმირებაზე, ახალი ამბებისა და სამომხმარებლო ინფორმაციის მიწოდებით. წარმოადგენს ინტეგრირებული საინფორმაციო სამსახურის ძირითად პლატფორმას. განიხილავს რეგიონისა და მსოფლიოს ახალ ამბებსა და მიმდინარე მოვლენებს საქართველოს კონტექსტში.

მესამე არხი - ორიენტირებულია ძირითადად ახალგაზრდა აუდიტორიისათვის შემეცნებით-გასართობი პროდუქციის შეთავაზებაზე. უზრუნველყოფს მოზარდებისა და ახალგაზრდების ჩართულობას პროდუქციის წარმოებაში და მათთან ინტერაქციას.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის რადიო:

რადიო ერთი - რადიო ერთი მიმართულია საზოგადოების ინფორმირებასა და აქტუალური საზოგადოებრივ-პოლიტიკური საკითხების სიღრმისეულ განხილვაზე.

რადიო ორი - რადიო ორი უნდა ჩამოყალიბდეს კულტურის არხად, რომელიც მიმართული იქნება როგორც თანამედროვე, ისე კლასიკური და ტრადიციული კულტურის ტრანსლირებაზე.

რადიო სამი - რადიო სამი მიმართულია დიდწილად გასართობი კონტენტის ტრანსლირებაზე ახალგაზრდა აუდიტორიისათვის. ეთერი ძირითადად უნდა დაეთმოს თანამედროვე, ახალგაზრდული ურბანული შემოქმედების ტრანსლირებას.

ინტერნეტ-მაუწყებლობა:

ინტერნეტ მაუწყებლობის მთავარი ამოცანა მომხმარებელზე მორგებული საზოგადოებრივი მაუწყებლის განვითარებაა. GPB.GE არის მთავარი ჰაბი, საკუთარი ორიგინალური და ექსკლუზიურად ინტერნეტისათვის განკუთვნილი პროდუქციით.