დანართი N4

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

საზოგადოებრივი რადიო 2

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 20 ოქტომბრიდან 2016 წლის 22 ოქტომბრამდე პერიოდულობით 2 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 135 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 120 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ.
გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია *(1 წთ. ფასი ლარებში)*	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
08:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	1 500	
09:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	1 500	
10:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	1 500	
11:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	1 500	
12:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	2 000	
13:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	2 000	
14:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	2 000	
15.00	მუსიკა	ხუთ-პარ	2 000	
16:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	2 000	
17:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	2 000	
19:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	1 200	
23:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	1 200	
00:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	1 300	
01:00	მუსიკა	ხუთ-პარ	1 300	

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

„19“ ოქტომბერი 2016 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

გიორგი ბარათაშვილი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

(ხელმოწერა)

(ხელმოწერა)