

დანართი NI

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის I არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 20 ოქტომბრიდან 2016 წლის 22 ოქტომბრამდე პერიოდულობით 2 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 128 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 110 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 22 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)დღგ-ს ჩათვლით	
			გადაცემაზე	გადაცემაში
06:55	დოკ.ფილმი	ხუთ-პარ	3 000	
07:55	ანიმაციური ფილმი	ხუთ-პარ	3 000	
08:55	„მოამბე დილას“	ხუთ-პარ	3 000	
09:55	მოამბე 10 საათზე	ხუთ-პარ	3 000	
10:55	ტ/სერიალი	ხუთ-პარ	3 000	
11:50	„მოამბე 12 საათზე“	ხუთ-პარ	3 000	
12:20	მხ. ფილმი	ხუთ-პარ	6 000	
13:55	ტ/სერიალი	ხუთ-პარ	6 000	
14:55	„C სტუდია“	ხუთ-პარ	6000	
15:50	მოამბე 16 საათზე	ხუთ-პარ	6 000	
16:55	დოკ/სერიალი	ხუთ-პარ	6 000	
17:55	მოამბე 18 საათზე	ხუთ-პარ	6 000	
18:55	ტ/სერიალი	ხუთ-პარ	12 000	
19:55	მოამბე 20 საათზე	ხუთ-პარ	12 000	
21:30	„ინტერვიუ სალომე ასათიანთან ერთად“	ხუთშაბათი	12 000	
21:30	„რეალური სივრცე“	პარასკევი	12 000	
22:45	„ვექტორი“	ხუთშაბათი	12 000	
22:45	„რეალური სივრცე“	პარასკევი		12 000
23:45	„C სტუდია“	ხუთ-პარ		12 000
00:45	მხ.ფილმი	ხუთ-პარ		12 000
01:45	მხ.ფილმი	ხუთ-პარ		3 500

