

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი
საზოგადოებრივი მაუწყებელი
ბ რ ძ ა ნ ე ბ ა

თბილისი

2016 წლის 2 სექტემბერი

№ 199

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ 2016 წლის 29 ივლისის №168 ბრძანებაში
ცვლილებების შეტანის შესახებ

საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევო კოდექსი“ 50-ე და 51-ე მუხლების, ასევე, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 32-ე მუხლის მე-7 პუნქტის და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ დებულების მე-5 მუხლის 5.3.2. ქვეპუნქტის საფუძველზე

ვბრძანებ:

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ 2016 წლის 29 ივლისის №168 ბრძანებაში შეტანილი იქნეს შესაბამისი ცვლილებები, კერძოდ, შეიცვალოს ბრძანების 1-ლი პუნქტით გათვალისწინებული სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ეთერში ფასიანი წინასაარჩევო რეკლამის განთავსების ტარიფები და ჩამოყალიბდეს თანდართული სახით, ხოლო მე-3 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:
“3. წინამდებარე ბრძანება ძალაშია 2016 წლის 5 სექტემბრიდან და მოქმედებს 2016 წლის 8 ოქტომბრამდე.”
2. წინამდებარე ბრძანება ძალაში შედის ხელმოწერისთანავე.

დანართი 1 ფურცლად.

გენერალური დირექტორი

გიორგი ბარათაშვილი

მაუწყებლის მიერ გამოყოფილი, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის შესახებ ინფორმაცია

წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) ფასიანი რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 5 სექტემბრიდან 2016 წლის 8 ოქტომბრამდე

საზოგადოებრივი მაუწყებლის 1 არხზე ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისთვის შეადგენს 18 წუთს, მეორე არხზე 15 წუთს, ხოლო რადიოებზე FM 102.4 FM 100.9 15 წუთს.

ფასი მოცემულია ლარში და ითვალისწინებს დღგ-ს.

სარეკლამო დროის ტარიფი:

1 არხი			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღგ-ს ჩათვლით	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
07:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	3 000	3 000
12:00-17:59	ორშაბათი - კვირა	6 000	6 000
18:00-00:59	ორშაბათი - კვირა	12 000	12 000
01:00-05:00	ორშაბათი - კვირა	3 500	3 500

2 არხი			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღგ-ს ჩათვლით	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
08:00-11:59	ორშაბათი - კვირა	2 500	2 500
12:00-17:59	ორშაბათი - კვირა	4 500	4 500
18:00-23:59	ორშაბათი - კვირა	10 000	10 000
00:00-02:00	ორშაბათი - კვირა	2 000	2 000

რადიო FM 102.4 FM 100.9			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღგ-ს ჩათვლით	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
06:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	1500	1500
12:00-18:59	ორშაბათი - კვირა	2000	2000
19:00-23:59	ორშაბათი - კვირა	1200	1200
00:00-02:00	ორშაბათი - კვირა	1300	1300

2 სექტემბერი 2016 წ.
 სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებელი"
 გენერალური დირექტორი
 გიორგი ბარათაშვილი

