

დანართი N2

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 17 ივნისიდან 2016 წლის 23 ივნისის ჩათვლით პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 213 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 198 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 18 სთ.

გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:55	დოკ.ფილმი	ორშაბათი	2000	
07:55	ბრიფინგის დრო	სამშ-პარ	2000	
08:50	მხატვრული ფილმი	ორშაბათი	2000	
08:55	ბრიფინგის დრო	სამშ-პარ		2000
14:55	ბრიფინგის დრო	ორშ,სამშ,ხუთშ	3000	
15:55	დოკ.ფილმი	ორშ,სამშ,ხუთშ	3000	
16:50	პოლიტალტერნატივა	ორშაბათი	3000	
16:50	ბრიფინგის დრო	სამშ,ხუთშ	3000	
18:50	თავისუფალი ტრიბუნა	ორშ,სამშ,ხუთშ	7000	
19:50	მოამბე	ორშ,სამშ,ხუთშ	7000	
20:50	ბრიფინგის დრო	ორშ, ხუთ	7000	

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი-კვირა	2000	
11:30	არგუმენტის დრო	შაბათი	2000	
10:30	ტელე-ფილმი	კვირა		2000
12:55	მხ.ფილმი	შაბათი	3000	
15:05	დოკ.ფილმი	შაბათი	3000	
16:55	სუპერ-ეგო	შაბათი	3000	
16:55	„აფხაზეთი“	კვირა	3000	
17:55	დოკ.ფილმი	შაბათი-კვირა	3000	
21:50	დოკ. ფილმი	შაბათი-კვირა	7000	
22:00	დოკ.ფილმი	შაბათი	7000	
22:55	ნამდვილი დრო	კვირა	7000	
00:50	მხატვრული ფილმი	კვირა	1500	

