

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 9 ივნისიდან 2016 წლის 16 ივნისის ჩათვლით პერიოდულობით 8 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 279 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 264 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები					
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)		
			გადაცემამდე	გადაცემაში	
08:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1000		
09:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1000		
10:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1000		
11:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1000		
12:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1200		
13:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1200		
14:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1200		
15:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1200		
16:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1200		
17:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1200		
18:00	მუსიკა	ორშ-პარ	1200		
19:00	მუსიკა	ორშ-პარ	800		
20:00	მუსიკა	ორშ-პარ	800		
21:00	მუსიკა	ორშ-პარ	800		
22:00	მუსიკა	ორშ-პარ	800		
23:00	მუსიკა	ორშ-პარ	800		
00:00	მუსიკა	ორშ-პარ	900		
01:00	მუსიკა	ორშ-პარ	900		

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„09“ ივნისი 2016 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

გიორგი ბარათაშვილი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

