

# სსმ-ს პროგრამული პრიორიტეტები (2010-2011 წლისათვის)

დამტკიცებულია 2010 წლის 14 ივლისს

## ზოგადი დებულებები

საზოგადოებრივი მაუწყებელი კანონით შექმნილი სამაუწყებლო ინსტიტუციაა, რომლის ვალდებულებაა გადასცეს სამოქალაქო აქტივობის, სოციალური სოლიდარობის და სხვა სამოქალაქო ღირებულებების, კულტურისა და განათლების ხელშემწყობი, პოლიტიკური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფალი, მრავალფეროვანი პროგრამები საქართველოს ყველა მოქალაქისათვის, ქვეყნის მთელ ტერიტორიაზე. მაუწყებელი მოქმედებს საჯარო დაფინანსებით, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებლად და ანგარიშვალდებულისა საზოგადოების წინაშე.

საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭო "მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-16, მე-20, 21-ე, 30-ე, 33-ე და 55(1) მუხლებიდან გამომდინარე მისთვის მინიჭებული უფლებამოსილებებისა და ვალდებულებების საფუძველზე საზოგადოებას საჯარო განხილვისათვის წარუდგენს საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრიორიტეტების პროექტს.

2009-2010 წლებში საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა დაიწყო ახალი პროგრამული პროდუქტების სპეციალიზებულ სამაუწყებლო არხებზე განთავსება. შესაბამისად, სამეურვეო საბჭო განსაზღვრავს პროგრამულ და საბიუჯეტო პრიორიტეტებს ახალი რეალობის გათვალისწინებით. პროგრამული და საბიუჯეტო პრიორიტეტების განსაზღვრისას სამეურვეო საბჭო ხელმძღვანელობს ამ სფეროში არსებული საერთაშორისო გამოცდილებით და საქართველოს კანონმდებლობით. პრიორიტეტები წარმოდგენილია სამაუწყებლო არხების მიხედვით და მაუწყებელს ავალდებულებს დაიცვას გაზომვადი ხარისხობრივი და რაოდენობრივი კრიტერიუმები (პროგრამულ ნაწილში დროითი მასშტაბები, ხოლო საბიუჯეტო ნაწილში დაფინანსების წყაროები და ფინანსირების პარამეტრები).

**პროგრამული პრიორიტეტების** დროითი მასშტაბებით წარმოდგენა გულისხმობს საეთერო დროის ამ დოკუმენტით განსაზღვრულ განაწილებას საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, შემეცნებით-საგანმანათლებლო და გასართობ პროგრამებს შორის არხების მიხედვით. პროგრამული პრიორიტეტები განისაზღვრება იმ არხებისა და პროექტებისათვის, რომელთა საყოფაცხოვრებო ანტენებით მიღების საშუალება არსებობს საქართველოს ტერიტორიაზე:

1. „პირველი არხი“,
2. „მეორე არხი“,
3. „რადიო-1“,
4. „საქართველოს ენებზე მაუწყებლობა“

იმ არხებისა და პროექტებისათვის, რომელთა საყოფაცხოვრებო ანტენებით მიღების საშუალება არ არსებობს საქართველოს ტერიტორიაზე პრიორიტეტების სპეციალურად განსაზღვრამდე სავალდებულოა „1 არხისათვის“ განსაზღვრული პროგრამული პრიორიტეტები.

**ბიუჯეტის პრიორიტეტების** განსაზღვრისას სამეურვეო საბჭო ხელმძღვანელობს იმ მოსაზრებით, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტის სახელმწიფო სუბსიდიის „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული ნაწილი (მშპ - ის 0,12%) მთლიანად უნდა მოხმარდეს პრიორიტეტებით ზემოთ განსაზღვრული არხებისა და პროექტების, ასევე, მაუწყებლის ტექნიკური ბაზისა (მათ შორის მაუწყებლის ვიდეო-აუდიო არქივის) და ადმინისტრირების ფინანსურ უზრუნველყოფას.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ წარმოებული დროებითი ან გრძელვადიანი პროდუქტები და პროექტები, რომელთა საყოფაცხოვრებო ანტენებით მიღების საშუალება საქართველოს ტერიტორიაზე არ არსებობს, ან მათი მიღება შეუძლებელია (მაგ; „პირველი კავკასიური არხი“, „რადიო-2“, IP ტელევიზია და სხვა) უნდა იქმნებოდეს მხოლოდ ორგანიზაციის ბიუჯეტის საკუთარი შემოსავლების, ნაწილის, ან სახელმწიფო სარეზერვო ფონდებიდან (მთავრობის, პრეზიდენტის) დამატებით გამოყოფილი მიზნობრივი დაფინანსების ხარჯზე. საკუთარი შემოსავლებიდან მიღებული სახსრებით მაუწყებელმა შესაძლებელია დამატებით დააფინანსოს პრიორიტეტებით განსაზღვრული არხები და პროექტები, გააუმჯობესოს ორგანიზაციის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და ადმინისტრირება (უფრო დაწვრილებით, იხ. სარეკომენდაციო ნაწილი). პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრის და მათში შემდგომი ცვლილებების დროს სამეურვეო საბჭო თანამშრომლობს საზოგადოებრივ საბჭოებთან. საზოგადოებრივი საბჭოების ფორმირების წესსა და მათთან თანამშრომლობის ფორმებსა და გრაფიკს სამეურვეო საბჭო შეიმუშავებს 2010 წლის 30 სექტემბრამდე.

სამეურვეო საბჭოს მიერ მიღებული პროგრამული პრიორიტეტების შესრულება უნდა მოხდეს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მიერ მიღებული „მაუწყებელთა ქცევის კოდექსისა“ და „საზოგადოებრივი მაუწყებლის ქცევის კოდექსის“ საფუძველზე.

## **„1 არხი“**

პირველი სატელევიზიო არხი მაუწყებლობს საერთო მაუწყებლობის პრინციპით: წარმოდგენილია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური (ახალი ამბების ჩათვლით), შემეცნებით-საგანმანათლებლო და გასართობი მიმართულებები. პროგრამები ვრცელდება მაუწყებლის საკუთარი გადამცემების მეშვეობით და მოიცავს საქართველოს მოსახლეობის 70%-ს. არხი ტრანსლირდება ინტერნეტით. საეთერო დრო არის არანაკლებ 18 საათი დღე-ღამეში. საერთო მაუწყებლობის პრინციპიდან გამომდინარე, არხისათვის აუცილებელია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 და 55 (1) მუხლებით განსაზღვრული უკლებლივ ყველა შინაარსობრივი ვალდებულება (იხ. დანართი 1).

## **1. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება**

**ზოგადი პრიორიტეტი:**

- საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულებისათვის განკუთვნილი საეთერო დრო გაიზარდოს არანაკლებ 33%-მდე. მათ შორის ახალი ამბებისათვის (საქართველოს ენებზე ახალი ამბების ჩათვლით) არანაკლებ 25%.

#### **რეკომენდაცია :**

- რეგულარული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქშოუები და პროექტები ხორციელდებოდეს ყოველდღიურად, სასურველია ერთსა და იმავე საეთერო ზოლში. შეიქმნას სპეციალური პროექტი ჟურნალისტური გამოძიების ფორმატში, სიხშირით არანაკლებ 24 გადაცემა წელიწადში.
- გაიზარდოს საინფორმაციო გამოშვებების სიხშირე, შემცირდეს ცალკე აღებული გამოშვების ქრონომეტრაჟი (ეუთოს მედიამონიტორინგის მისიის რეკომენდაცია).
- განსაკუთრებული ყურადღება გამახვილდეს ინფორმაციაზე რეგიონებიდან: გაძლიერდეს რეგიონული ბიუროების მუშაობა, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებსა და თოქშოუებში გაიზარდოს რეგიონებზე, რეგიონების წარმომადგენელთა მონაწილეობით და რეგიონებიდან გადმოცემული გადაცემებისა და სიუჟეტების ხვედრითი წილი;

#### **1.1.ახალი ამბები (საეთერო დრო არანაკლებ 25%)**

- სიუჟეტები, რომლებშიც აქცენტირებულია საქართველოში პიროვნების და საკუთრების ხელშეუხებლობის, გამოხატვისა და სინდისის თავისუფლების, პოლიტიკური უფლებებისა და დემოკრატიული რეფორმების მიმართულებით არსებული პრობლემები;
- ხელისუფლებაზე საზოგადოებრივი მონიტორინგი შინაარსის მატარებელი პუბლიცისტური - საგამოძიებო სიუჟეტები;
- საქართველოს რეგიონებში მიმდინარე პოლიტიკური და სოციალური პროცესების სრულყოფილად ასახვა;
- სიუჟეტები პენსიონერების, უნარშეზღუდული ადამიანების, უმუშევრების, ძალადობის მსხვერპლი ქალებისა და ბავშვების და საზოგადოების სხვა დაუცველი ფენების პრობლემების შესახებ;
- საინფორმაციო პროგრამებში მკაფიოდ გაშუქდეს ევროკავშირისა და რეგიონში მიმდინარე პროცესები, NATO-სა და ევროსტრუქტურების საქმიანობა;
- საქართველოში არსებული სხვადასხვა რელიგიური და ეთნიკური ჯგუფების ცხოვრებისა და ყოფის, მათი ეთნოკულტურული ტრადიციების ამსახველი სიუჟეტები;
- საინფორმაციო მაუწყებლობაში განსაკუთრებული ყურადღება მიექცეს ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მიმდინარე პროცესებს, კონფლიქტის ზონებში მცხოვრები მოსახლეობის პრობლემებს.

#### **1.2.საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები და პროექტები (საეთერო დრო არანაკლებ 8%)**

- პროგრამები, რომლებშიც აქცენტირებულია საქართველოში პიროვნების და საკუთრების ხელშეუხებლობის, გამოხატვისა და სინდისის თავისუფლების, პოლიტიკური უფლებებისა და დემოკრატიული რეფორმების მიმართულებით არსებული პრობლემები;
- პროგრამები პენსიონერების, უნარშეზღუდული ადამიანების, ძალადობის მსხვერპლი ქალებისა და ბავშვების, უმუშევრებისა და საზოგადოების სხვა დაუცველი ფენების პრობლემების შესახებ;

- პროგრამები გენდერული საკითხების შესახებ;
- ეკონომიკური, სოციალური, სამართლებრივი, საგანმანათლებლო და ჯანდაცვის რეფორმების არსის ამსახველი პროგრამები. შემეცნებითი და პუბლიცისტური პროგრამები საბაზრო ეკონომიკის საფუძვლების შესახებ;
- განხორციელდეს ინტერმედიული პროექტი (ტელევიზიის, რადიოს, ინტერნეტისა და პრესის საშუალებების გამოყენებით), რომელშიც რეგულარულად გაშუქდება საზოგადოებრივი მაუწყებლის საზოგადოებრივი საბჭოების საქმიანობა;
- საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებში მკაფიოდ გაშუქდეს ევროკავშირის ახალისამეზობლო პოლიტიკა, NATO-სა და ევროსტრუქტურების საქმიანობა;
- საქართველოში არსებული სხვადასხვა რელიგიური და ეთნიკური ჯგუფების ცხოვრებისა და ყოფის, მათი ეთნოკულტურული ტრადიციების ამსახველი პროგრამები;
- მეზობელი და პარტნიორი სახელმწიფოების საზოგადოებრივი, პოლიტიკური და კულტურული ცხოვრების ამსახველი პროგრამები.

## 2. საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულება

### ზოგადი პრიორიტეტი:

- იმის გათვალისწინებით, რომ ქართულ ტელევიზორებში არ არსებობს სპეციალიზებული შემეცნებითი ან კულტურაზე ორიენტირებული არხები, ხოლო კერძო სამაუწყებლო არხები, კომერციული ინტერესებიდან გამომდინარე, თითქმის არ ათავსებენ ამ მიმართულების პროგრამულ პროდუქტებს საკუთარ ეთერში, საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულებისათვის განკუთვნილი საეთერო დრო გაზარდოს არანაკლებ 42%-მდე.
- გაძლიერდეს საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები ასაკობრივი (სკოლამდელი, უმცროსი სასკოლო, უფროსი სასკოლო, სტუდენტობა) ჯგუფისათვის.

### რეკომენდაცია :

- პროგრამირებაში აქცენტის მაქსიმალურად გამახვილება შემეცნებით კომპონენტზე. შემეცნებით პროგრამებში გამოყენებულ იქნას მეცნიერულად დადასტურებული და მეცნიერულ ცოდნაზე დაყრდნობილი ინფორმაცია;
- გათვალისწინებულ იქნას ეთნიკური უმცირესობებით კომპაქტურად დასახლებული რეგიონების მოსახლეობის ინტერესები - პროგრამული პროდუქტების ძირითადი ნაწილი ითარგმნოს შესაბამის ენებზე და განთავსდეს ადგილობრივი სამაუწყებლო კომპანიების ეთერში;
- იმ მხატვრული კინოპროდუქციისათვის განკუთვნილი საეთერო დრო, რომელიც წარმოადგენს მსოფლიო ლიტერატურის კლასიკის ან ცნობილი ადამიანების ცხოვრების მაღალმხატვრულ და ხარისხიან ეკრანიზაციას, გათვალისწინებული იქნება მიმართულების საეთერო დროში.

### 2.1.მეცნიერება (საეთერო დრო არანაკლებ 20 %)

- ეკონომიკური, სოციალური, სამართლებრივი, საგანმანათლებლო და ჯანდაცვის რეფორმების არსის ამსახველი პროგრამები. შემეცნებითი პროგრამები საბაზრო ეკონომიკის საფუძვლების შესახებ;
- ზუსტი და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებისა და ტექნოლოგიების პოპულარიზაციისაკენ მიმართული სპეციალური პროგრამები;
- ცხოვრების ჯანსაღი წესის დანერგვის ხელშემწყობი პროგრამები;
- ისტორიული პუბლიცისტიკა. პროგრამები საქართველოს კულტურულ საგანძურზე საარქივო მასალების გამოყენებით.
- უცხოური ტელეკომპანიების მიერ დამზადებული მაღალი ხარისხის შემეცნებითი და საგანმანათლებლო პროდუქციის ხვედრითი წილის ზრდა.

## **2.2. კულტურა (საეთერო დრო არანაკლებ 22 %)**

- კინოზე, თეატრზე, მუსიკასა და ხელოვნების სხვა დარგებზე მომზადებული პროგრამების ხვედრითი წილის ზრდა;
  - საქართველოში არსებული სხვადასხვა რელიგიური და ეთნიკური ჯგუფების ცხოვრებისა და ყოფის, მათი ეთნოკულტურული ტრადიციების ამსახველი პროგრამები და სიუჟეტები;
  - პროგრამები, რომლებიც ხელს უწყობს ინტერკულტურულ და ინტერრელიგიურ დიალოგს, კულტურული მრავალფეროვნების მიმღებლობასა და პატივისცემას.
- სპეციალური პროგრამები დიასპორების შესახებ;
  - საქართველოს გეოპოლიტიკური, ისტორიული და გეოგრაფიული თავისებურებების ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებებთან და ფასეულობებთან კავშირის ამსახველი პროგრამები;
  - ყოფითი კულტურის ამალგებისაკენ მიმართული გადაცემები.

## **3. გართობისა და სპორტის მიმართულება**

### **ზოგადი პრიორიტეტი:**

- მიმართულების საეთერო დრო განისაზღვროს არაუმეტეს 25%-ით.
  - მაუწყებლობაში "საპნის ოპერების" ჩანაცვლება მხატვრული და შემეცნებითი სატელევიზიო ფილმებით; უნდა გამოიკვეთოს ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის ზრდის ტენდენცია.

### **რეკომენდაცია :**

- სპორტული ასპარეზობების ტრანსლაციის დაგეგმვისას აქცენტი გამახვილდეს მხოლოდ განსაკუთრებული საზოგადოებრივი ინტერესის მქონე ასპარეზობებზე.
- მასობრივი მუსიკალური, ან ქორეოგრაფიული კონკურსების (მაგალითად „ევროვიზია“) ორგანიზებისას გამოყენებულ იქნას დაფინანსების საკუთარი (და არა სახელმწიფო სუბსიდიის) წყაროები.

პირველი რადიო არხი მაუწყებლობს საერთო მაუწყებლობის პრინციპით: წარმოდგენილია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური (ახალი ამბების ჩათვლით), შემეცნებით-საგანმანათლებლო და გასართობი მიმართულებები. პროგრამები ვრცელდება მაუწყებლის საკუთარი გადამცემების მეშვეობით და მოიცავს საქრთველოს მოსახლეობის 70%-ს. არხი ტრანსლირდება ინტერნეტით. საეთერო დრო 24 საათი დღე-ღამეში. საერთო მაუწყებლობის პრინციპიდან გამომდინარე, არხისათვის აუცილებელია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 და 55 (1) მუხლებით განსაზღვრული უკლებლივ ყველა შინაარსობრივი ვალდებულება (იხ.დანართი 1).

#### **ზოგადი პრიორიტეტი:**

- არხმა განახლებული ფორმატით დაიწყო მაუწყებლობა 2010 წლის 23 მაისს. ახალ საეთერო სეზონში არხზე, როგორც საერთო მაუწყებლობის პრინციპით მომუშავე მედიაზე, ვრცელდება ყველა ის პროგრამული პრიორიტეტი და რეკომენდაცია, რომელიც მიღებულია პირველი სატელევიზიო არხის მიმართ.

#### **რეკომენდაცია :**

- განსაკუთრებული ყურადღება მიექცეს ინტერმედიული პროექტების (რადიო ტელევიზიასთან ერთად) განხორციელებას.
- პროგრამირებაში აქცენტირება ინტერაქტიულ პროექტებზე.

## **„2 არხი“**

მეორე სატელევიზიო არხი ასახავს საქართველოში მიმდინარე პოლიტიკურ პროცესებს სარედაქციო ჩარევის გარეშე (განახლებული ფორმატით მაუწყებლობა დაიწყო 2010 წლის 1 მარტიდან) და ფარავს მოსახლეობის 35%-ს. არხი ტრანსლირდება ინტერნეტით. საეთერო დრო 15 საათი დღე-ღამეში. მაუწყებლობის სპეციალიზებული ფორმიდან გამომდინარე, არხისთვის სავალდებულოა მხოლოდ „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 მუხლის ა) ბ) ე) ვ) კ) და მ) მუხლებით განსაზღვრული შინაარსობრივი ვალდებულება (იხ. დანართი 1).

#### **პრიორიტეტები:**

- საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მაუწყებლობისათვის (მათ შორის საქართველოს ენებზე ტრანსლირებული ახალი ამბების გამოშვებებისათვის) განკუთვნილი საეთერო დრო არანაკლებ 80%. საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ მაუწყებლობაში არხის პრიორიტეტებს განსაზღვრავს 2010 წლის 22 თებერვალს, საქართველოს პარლამენტს, საზოგადოებრივ მაუწყებელსა და პოლიტიკურ პარტიებს შორის ამერიკის ეროვნული დემოკრატიული ინსტიტუტის პატრონაჟით გაფორმებული შეთანხმება (იხილე დანართი 3);
- საგანმანათლებლო და კულტურული მიმართულებისათვის გამოყოფილი საეთერო დრო არაუმეტეს 20%. მიმართულება უნდა ასახავდეს არხის ძირითად ფუნქციას და მან უნდა წარმოაჩინოს პოლიტიკური აზროვნების ჩასახვისა და განვითარების ეტაპები შემეცნებითი და საგანმანათლებლო თოქშოუებისა და ფილმების ფორმით.

#### **რეკომენდაცია :**

- არხის ეთერში შენარჩუნდეს საქართველოს ენებზე ახალი ამბების გამოშვებები.
- საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულების წარმოჩენა სასურველია შემეცნებითი და საგანმანათლებლო თოქშოუებისა და ფილმების ფორმით.

## „საქართველოს ენებზე მაუწყებლობა“

პროექტი არსებობს 2003 წლიდან და მისი მიზანია საქართველოში მცხოვრები ეთნიკური უმცირესობების კულტურული და ლინგვისტური საჭიროებების მომსახურება და ამავედროულად ქართულ სახელმწიფოში მათი ინტეგრაციის ხელშეწყობა. 2010 წლამდე საქართველოში და მსოფლიოში მიმდინარე პროცესების შესახებ ინფორმირების მიზნით, ყოველი ეთნიკური უმცირესობისათვის მზადდებოდა ყოველკვირეული საინფორმაციო კოლაჟი „პირველი არხის“ დღის მაყურებლისათვის მოუხერხებელ დღის ეთერში. 2010 წლიდან პროექტის მიერ ახალი ამბების 4 სხვადასხვა ენაზე ყოველდღიურად წარმოებული გამოშვება ტრანსლირდება „პირველი არხის“ (დილით), „მეორე არხის“ (დილით და ღამით) და 4 რეგიონული არხის საღამოს ეთერში („პრაიმთაიმში“).

### პრიორიტეტები:

- პროექტის გაფართოება მონაწილე ადგილობრივი ტელეკომპანიების რიცხოვნების გაზრდის ხარჯზე;
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ წარმოებული საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულების პროდუქტების (სეზონზე არანაკლებ 2 პროდუქტისა) გახმოვანება საქართველოს ენებზე და მათი ტრანსლაცია რეგიონული ქსელით;

## რეკომენდაციები საფინანსო-საბიუჯეტო და სამეურნეო სფეროში

- ბიუჯეტის პრიორიტეტების განსაზღვრისას სამეურნეო საბჭო ხელმძღვანელობს იმ მოსაზრებით, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტის სახელმწიფო სუბსიდიის ნაწილი მთლიანად უნდა მოხმარდეს პრიორიტეტებით ზემოთ განსაზღვრული არხებისა და პროექტების, ასევე, მაუწყებლის ტექნიკური ბაზისა (მათ შორის მაუწყებლის ვიდეოაუდიო არქივის) და ადმინისტრირების ფინანსურ უზრუნველყოფას. კერძოდ:

1. „პირველი არხი“ - სუბსიდიის არანაკლებ 40%
2. „მეორე არხი“ - სუბსიდიის არანაკლებ 5%
3. „რადიო-1“ - სუბსიდიის არანაკლებ 5%
4. „საქართველოს ენებზე მაუწყებლობა“ - სუბსიდიის არანაკლებ 5%
5. მაუწყებლის არქივი - სუბსიდიის არანაკლებ 3%
6. მაუწყებლის ტექნიკური უზრუნველყოფა და ადმინისტრირება - სუბსიდიის არაუმეტეს 42%

- ორგანიზაციის ინსტიტუციონალური მდგრადობის განვითარების პროგრამის შემუშავება, რაც პირველ რიგში გულისხმობს: მაუწყებლის განვითარების გრძელვადიანი გეგმის, ტექნიკური გადაიარაღების გრძელვადიანი პოლიტიკის, შესყიდვების პოლიტიკის, ადამიანური რესურსების პოლიტიკის, ფინანსური ანგარიშგების სისტემის შექმნას. ყველა ხსენებული დოკუმენტის მიღებით შეიქმნება მაუწყებლის საქმიანობის ერთგვარი კოდექსი, რომელიც სრულად ასახავს ზემოაღნიშნულ ასპექტებს.

- ორგანიზაციის რესურსების გადანაწილება საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი სატელევიზიო და პირველი რადიოარხის გავრცელების მაქსიმალური უზრუნველყოფის მიზნით.
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის ტელე და რადიოარქივების ახალ, ციფრულ მატარებლებზე გადატანის პროექტის გაგრძელება „მაუწყებლობის შესახებ“ კანონის მე-19 მუხლის მოთხოვნების განუხრელი შესრულების მიზნით.
- გენერალური დირექტორის მიერ პროგრამული ანგარიშის წარმოდგენა სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული შესაბამისი ფორმით (იხილე დანართი 2), ხოლო წლიური ბიუჯეტისა და ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული „საადრინცხოვო პოლიტიკის სტრუქტურული საფუძვლების“ ბაზაზე.
- დოკუმენტურად დასაბუთებული კრიტერიუმების განსაზღვრა, რომელთა მიხედვითაც ხდება სატელევიზიო პროექტების შიდა, ან გარე წარმოებად გამიჯვნა.
- ორგანიზაციის რესურსების (მატერიალურ-ტექნიკური, ადამიანური) გამოყენების ტარიფების მკაფიოდ განსაზღვრა გარე და შიდა წარმოებისას.
- რეგულარულად, საეთერო წლის დაწყებამდე ორგანიზაციის წლიური სამოქმედო გეგმის მომზადება და დამტკიცება.
- მენეჯმენტმა მაუწყებლის ბიუჯეტის 1%-ზე მეტი ოდენობით დამატებითი სახსრების მოძიებისას სამთავრობო და სხვა წყაროებიდან, საქმის კურსში უნდა ჩააყენოს სამეურვეო საბჭო.

დანართი 1

## საქართველოს კანონი „მაუწყებლობის შესახებ“

### მუხლი 16. შინაარსობრივი ვალდებულებები

საზოგადოებრივი მაუწყებელი ვალდებულია:

- ა) უზრუნველყოს პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება;
- ბ) უზრუნველყოს საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი ამბების, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;
- გ) უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;
- დ) საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას – აგრეთვე წინასაარჩევნო დებატები;
- ე) პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი;
- ვ) ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;
- ზ) ეთერის არანაკლებ 25%-ისა დაუთმოს დამოუკიდებელი კერძო სამართლის იურიდიული პირების მიერ მომზადებულ პროგრამებს, რომელთა შესყიდვა განხორციელდება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონითა და ამ კანონით დადგენილი წესით; (27.03.2009 N 1130)
- თ) პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;
- ი) ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;



- კ) გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა ინტერესები;
- ლ) ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;
- მ) სათანადო პროპორციით განათავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული პროგრამები.

მუხლი 551. პოლიტიკური დისკუსია საზოგადოებრივი მაუწყებლის ეთერში (31.10.2008 N 437)  
საზოგადოებრივი მაუწყებელი ვალდებულია არჩევნებს შორის პერიოდში ყოველკვირეულად განათავსოს თავის ეთერში გადაცემები, რომელთა მიზანია პოლიტიკური დისკუსია ქვეყანაში მიმდინარე უმნიშვნელოვანეს პროცესებთან დაკავშირებით, და არადისკრიმინაციულად უზრუნველყოს ამ გადაცემებში პარლამენტში არსებული პოლიტიკური ძალების (ფრაქციების), აგრეთვე იმ პოლიტიკური გაერთიანებების წარმომადგენლობა, რომლებიც დაფინანსებას სახელმწიფო ბიუჯეტიდან იღებენ.

დანართი 2

2009 წლის 13 თებერვალს სამეურვეო საბჭოს მიერ მიღებული (ოქმი N 93) პროგრამული ანგარიშის მოთხოვნის ფორმა

**პროგრამული ანგარიშის(კვარტალური, წლიური) მოთხოვნის ფორმა**

გადაცემა (დასახელება, ქრონოლოგიური სიბიძე)	გადაცემების კალენდარი	პროგრამული პერიოდები (პერიოდების ახსნა)	რა ფორმით (ბუნებრივ ვისთან, სიუნიტი)	ბიჯკატეგორი	ბიჯკატეგორი	ბიჯკატეგორი	ბიჯკატეგორი	ბიჯკატეგორი	ბიჯკატეგორი	ბიჯკატეგორი	ბიჯკატეგორი	ბიჯკატეგორი

შენიშვნა: თუ საქმეების საბჭოს მიერ მინიჭებული ქულა 0-დან 2-მდეა გადაცემა საჭიროებს აისჯით და ძირეულ ცვლილებას და 2-დან 4-მდე გადაცემა საჭიროებს გაუმჯობესებას.  
(ქულების მინიჭების შემდგომ გამოთვლება საშუალო არითმეტიკული და მიეცემა საბოლოო შეფასება)

დანართი 3

## 22 თებერვალი 2010 წელი

2009 წლის ნოემბერ-დეკემბერში პარლამენტის თავმჯდომარის ინიციატივით საერთაშორისო საქმეთა ეროვნულ-დემოკრატიული ინსტიტუტის (NDI) ოფისში ჩატარდა ინდივიდუალური და ერთობლივი შეხვედრები პოლიტიკურ პარტიებსა და საზოგადოებრივი მაუწყებლის ხელმძღვანელობას შორის. ამ შეხვედრების მიზანი იყო მხარეებს შორის მომხდარიყო შეთანხმება ახალი პოლიტიკური არხის ფორმატზე და პროგრამირებაზე. კონსულტაციების შედეგად მხარეები შეთანხმდნენ ძირითად პრინციპებზე, რასაც ხელმოწერით ადასტურებენ შემდეგი სუბიექტები: საქართველოს პარლამენტი, საზოგადოებრივი მაუწყებელი და პოლიტიკური პარტიები. მემორანდუმზე ხელის მოწერი სუბიექტები თანხმდებიან:

- არხი უზრუნველყოფს პარლამენტის პლენარული სხდომების და მნიშვნელოვანი საკომიტეტო განხილვების პირდაპირ ეთერში გაშუქებას.
- ახალი პოლიტიკური არხი უზრუნველყოფს ოპოზიციური პარტიებისთვის ყოველდღიურად დროის გამოყოფას პირდაპირი ეთერის რეჟიმში ყოველგვარი სარედაქციო ჩარევის გარეშე. პარტიებს დაეთმობათ ერთსაათიანი ზოლი („თავისუფალი ტრიბუნა“), რომელსაც გადაინაწილებენ თანმიმდევრობით. გადაცემა ეთერში გავა პრაიმტაიმში (22:00 – 23:00 საათი).

- საზოგადოებრივი მაუწყებელი პოლიტიკურ პარტიებს აძლევს სრულ თავისუფლებას, ერთმანეთში შეთანხმდნენ, თუ რომელ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმობათ დრო ახალი პოლიტიკური არხის პირდაპირ ეთერში (კრიტერიუმები მოცემულია დანართში). ღია ეთერში განკუთვნილი დროის რიგითობის განსაზღვრის წესსზე თანხმდებიან მემორანდუმზე ხელისმოწერი პარტიები. პარტიების რიგითობის შეთანხმებულ სიას საზოგადოებრივ მაუწყებელს აწვდის ამერიკის ეროვნულ-დემოკრატიული ინსტიტუტი.

- არხი ასევე უზრუნველყოფს დებატებს კანონპროექტებზე, რომელთა განხილვაც მიმდინარეობს პარლამენტში. დებატები ეთერში გავა კვირაში არანაკლებ ერთხელ და სრული პარტიეტის დაცვით მასში მონაწილეობას მიიღებენ როგორც საპარლამენტო, ისე არასაპარლამენტო პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები.

- „თავისუფალი ტრიბუნისა“ და დებატების ანონსი გადაიცემა საზოგადოებრივი მაუწყებლის ეთერში წინა დღეს.

- საზოგადოებრივი მაუწყებელი უზრუნველყოფს სადამოს ეთერში გასული გადაცემების გამეორებას დილის ეთერში, რამაც ხელი არ უნდა შეუშალოს საქართველოს პარლამენტიდან პლენარული და კომიტეტების სხდომების პირდაპირ ეთერში ტრანსლაციას.

- გარდა ამისა, საზოგადოებრივი მაუწყებელი მემორანდუმზე ხელისმოწერი პარტიებს სთავაზობს მათი ბრიფინგების და პრეს-კონფერენციების სრული ჩანაწერების იმავდღიურ გადაცემას ახალი პოლიტიკური არხის ეთერში. პარტიები თავის მხრივ იღებენ ვალდებულებას, რომ მოახდინონ პრესკონფერენციების და ბრიფინგების ჩატარების დროის ერთმანეთში კოორდინაცია.

- პარტიები, რომლებიც ხელს არ მოაწერენ მემორანდუმს არ ისარგებლებენ ახალი პოლიტიკური არხის სრული მომსახურებით. არხი უზრუნველყოფს იმ პარტიების ბრიფინგების სრული ჩანაწერების იმავდღიურ გადაცემას რომლებიც აკმაყოფილებენ ქვემოთ ჩამოთვლილ კრიტერიუმებს, მაგრამ არ არიან მემორანდუმზე ხელისმოწერიები.

- პარტიები პირდაპირ ეთერში იმოქმედებენ საქართველოს კანონმდებლობაში, სხვა ნორმატიულ აქტებსა და საზოგადოებრივი მაუწყებლის ქცევის კოდექსში ასახული ეთიკური ნორმების შესაბამისად.

- მემორანდუმში ღიაა ხელმოწერისთვის 2010 წლის 1 ივლისამდე.

შენიშვნა: აღნიშნული მემორანდუმში მალაშია 2012 წლის საპარლამენტო არჩევნებამდე მემორანდუმზე ხელისმოწერი პარტიების ცვლილების შემთხვევაში ამერიკის ეროვნული დემოკრატიული ინსტიტუტი აზუსტებს მემორანდუმში მონაწილე პარტიათა ახალ სიას, პირდაპირ ეთერში მათი რიგითობის ახალ გრაფიკს და აწვდის მას საზოგადოებრივ მაუწყებელს.

დანართი:

პარტიების შერჩევის შეთანხმებული კრიტერიუმები:

- პარტიები, რომელთაც ჰყავთ წარმომადგენლები საქართველოს პარლამენტში

- კვალიფიციური სუბიექტები;

- პარტიები რომლებიც პრეზიდენტის განკარგულების მიხედვით მიწვეულნი იყვნენ სახელმწიფო საკონსტიტუციო კომისიაში მონაწილეობის მისაღებად;

- საარჩევნო კოდექსზე მომუშავე ჯგუფის წევრი პარტიები;

- სუბიექტები, რომელთაც გადალახეს 10% ბარიერი 2008 წლის 5 იანვრის საპრეზიდენტო არჩევნებზე.

## **1. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება**

2009 - 2010 წლების საეთერო სეზონში მიმართულება წარმოდგენილი იყო პროექტებით:

1. რეგულარული ქართულენოვანი საინფორმაციო გამოშვება („მოამბე“),
2. რეგულარული ყოველდღიური საინფორმაციო გამოშვებები საქართველოს 4 ენაზე (სომხური, აზერბაიჯანული, აფხაზური, ოსური),
3. ყოველკვირეული პოლიტიკური თოქშოუ „დიალოგი“, (კვირაში ორჯერ),
4. ყოველკვირეული პოლიტიკური თოქშოუ „აქცენტები“,
5. „ვახო სანაიას რეპორტაჟი“,
6. „აუდიტორია“,
7. „ჩვენი ეზო“,
8. წინასაარჩევნო პერიოდში დაემატა „მოამბე+“ (კვირაში ორჯერ) და „მედიამონიტორი“,

## **2. საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულება**

2009 - 2010 წლების საეთერო სეზონში მიმართულება წარმოდგენილი იყო პროექტებით:

1. „პროექტი“,
2. „მძიმე არქივი“,
3. „უსასრულობის ნიშანი“,
4. „ისტორია“,
5. „წითელი ზონა“,
6. „ლამის საუბრები“,
7. „ჩემი ქუჩა“,
8. „ჩვენი ქალაქი“,
9. „ჩვენი სამართალი“,
10. „მიზანი“,
11. „ფერმერის დღე“,
12. „სიმღერის კვალდაკვალ“,
13. „მეხსიერება“,
14. „მოგზაურის დღიური“,
15. „ნანიანა“,
16. „პლანეტა ბასტი ბუბუ“.
17. ასევე წარმოდგენილი იყო „დისქავერის“, „ჰისტორი ჩენელისა“ და „ბი-ბი-სის“ შემეცნებითი კინოდოკუმენტალისტიკა.

## **3. გართობისა და სპორტის მიმართულება**

2009 - 2010 წლების საეთერო სეზონში მიმართულება წარმოდგენილი იყო პროექტებით:

1. „ჩვენი დილა“,

2. „სამოთხის ვაშლები“,
3. „ცხოვრება მშვენიერია“,
4. „ბროლის მიკროფონი“,
5. „არენა“,
6. „ევროვიზია“ და „საბავშვო ევროვიზია“.
7. ასევე სპორტის პოპულარული სახეობების ასპარეზობებიდან პირდაპირი ტრანსლაციებით, მხატვრული ფილმებითა და სერიალებით.