

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი  
საზოგადოებრივი მაუწყებელი  
ბ რ ძ ა ნ ე ბ ა

---

თბილისი

2015 წლის 30 აპრილი

№ 62

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 32-ე მუხლის მე-7-ე პუნქტის და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ დებულების 5.3.2. ქვეპუნქტის შესაბამისად,

ვბრძანებ:

მიმდინარე საეთერო ბადის გათვალისწინებით, სოციალური რეკლამების ცალობრივი ქრონომეტრაჟი განისაზღვროს არაუმეტეს 30 წამისა.

საფუძველი: პროგრამების და დაგეგმარების სამსახურის უფროსის დალი ბურჯანაძის მოხსენებითი ბარათი №1558/03-29.04.15.

გენერალური დირექტორი



გიორგი ბარათაშვილი

საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის  
გენერალურ დირექტორს ბ-ნ. გ. ბარათაშვილს

1. ჩვენს  
1. ჩვენს  
29.04.2015წ

საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის  
გენერალურ დირექტორს ბ-ნ. გ. ბარათაშვილს  
ტელეპროგრამების სამსახურის უფროსის  
დადი ბურჯანაძის

მოხსენებითი ბარათი

მიმდინარე საეთერო ბადის გათვალისწინებით, სოციალური  
რეკლამების ცალკობრივი ქრონომეტრაჟი არ უნდა აღემატებოდეს 30  
წამს.

გთხოვთ, დააეალოთ შესაბამის სამსახურს ამ აუცილებლობის წესად  
მიღება.

პატივისცემით,  
დ. ბურჯანაძე  
28.04.2015 წ.



საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის  
საინფორმაციო განყოფილება  
29 04 2015  
№ 1558/03