

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი
საზოგადოებრივი მაუწყებელი
ბ რ ძ ა ნ ე ბ ა

თბილისი

2015 წელი 7 სექტემბერი

№125

**2015 წლის შუალედურ არჩევნებთან დაკავშირებით სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის”
მიერ წინასაარჩევნო რეკლამის გაშვების მიზნით, წინასაარჩევნო რეკლამის დროის
განსაზღვრისა და ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის ტარიფების დამტკიცების შესახებ**

საქართველოს ორგანული კანონის “საქართველოს საარჩევნო კოდექსი“ 50-ე და 51-ე მუხლების, ასევე, “მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 32-ე მუხლის მე-7 პუნქტის საფუძველზე

ვ ბ რ ძ ა ნ ე ბ ა:

1. 2015 წლის შუალედურ არჩევნებთან დაკავშირებით, სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ეთერში ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების დრო კვალიფიციური და არაკვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისთვის ერთი დღის განმავლობაში განსაზღვროს შემდეგი სახით: სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ პირველ სატელევიზიო არხზე - 22 წუთი;
2. 2015 წლის შუალედურ არჩევნებთან დაკავშირებით, სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ეთერში ერთი დღის განმავლობაში ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების ტარიფები კვალიფიციური და არაკვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისთვის განსაზღვროს თანდართული სახით. აღნიშნული ტარიფებით ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისათვის სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ საეთერო დრო გამოყოფილი იქნეს მხოლოდ 2015 წლის 7 სექტემბრიდან 2015 წლის 31 ოქტომბრამდე.
3. წინამდებარე ბრძანება ძალაში შედის ხელმოწერისთანავე.

დანართი 2 ფურცლად

გენერალური დირექტორი



გიორგი ბარათაშვილი

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის ფასიანი საეთერო დრო გამოყოფილია 2015 წლის 7 სექტემბრიდან 2015 წლის 13 სექტემბერი პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 22 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 22 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
10:55	სერიალი `` ჩენტო ვეტრინე ``	ორშ-პარ	1800	
11:55	მოამბე 12 საათზე	ორშ-პარ	2300	
12:25	სერიალი `` ნიკიტა ``	ორშ-პარ	2400	
14:25	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ	2300	
15:50	მოამბე 16 საათზე	ორშ-პარ	2300	
16:50	ქართული დოკუმენტალისტიკა	ორშ-პარ	2800	
17:50	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ		2800
19:25	სიტყვების თამაში	ორშ. პარ.	5000	
19:25	სპორტული გადაცემა	სამშ,ოთხშ,ხუთ	5000	
20:55	ტსერიალი	ორშაბ,პარ.	5000	
20:55	ევროპის ჩემპიონატი კალათბურთში 2 ტაიმი	სამშ,ოთხშ,ხუთ	5000	
21:55	ქართული ტელეფილმი	ორშაბათი	5000	
22:15	ქართული დოკუმენტალისტიკა	სამშ,ოთხ,ხუთ.პარ	5000	
00:30	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ	5000	

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
11:55	მოამბე 12 საათზე	შაბ-კვირა	2300	
12:30	სპექტაკლის დრო	შაბათი	2300	
12:30	მხატვრული ფილმი	კვირა	2300	
13:55	დოკ.ფილმი	შაბ-კვირა	2300	
14:55	ტსერიალი	შაბ-კვირა	2300	
15:55	მოამბე 16 საათზე	შაბ-კვირა	2300	
15:50	მოამბე 16 საათზე	შაბ-კვირა	2300	
16:55	კონცერტი	შაბათი	2800	
16:55	„ვამინგტონი დღეს“	კვირა	2800	
19:55	მოამბე 20 საათზე	შაბ-კვირა	5000	

21:55	შეხვედრები მწერალთა სახლში	შაბათი	5000	
23:30	მხატვრული ფილმი	კვირა	5000	
00:55	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		5000
01:55	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		5000

განაწილების გრაფიკი:

სარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			პარ./		შაბ./		კვირა./		ორშ./		სამშ./		ოთხ./		ხუთ./	
	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„7“ სექტემბერი 2015 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

გიორგი ბარათაშვილი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(Handwritten signature in blue ink)
(ხელმოწერა)