

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს
გადაწყვეტილება №295
(ოქმი №291)

თბილისი

2015 წლის 28 აპრილი

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრასთან დაკავშირებით საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების დაწყების შესახებ

"მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-20 მუხლის 1-ლი და მე-2 პუნქტების, 30-ე მუხლის 1-ლი პუნქტის "ა" ქვეპუნქტის და საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 115 - 121 მუხლების (საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება, თავი IX) თანახმად,

1. მიღებული იქნას სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების პროექტი თანდართული სახით;
2. საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით დადგენილი წესის შესაბამისად, დაიწყოს საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრასთან დაკავშირებით;
3. წინამდებარე გადაწყვეტილება და სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების პროექტი განთავსდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვებ-გვერდზე (www.gpb.ge ახალი ამბები და ღონისძიებები.);
4. ინფორმაცია სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრასთან დაკავშირებით საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების შესახებ (ცნობა საჯარო გაცნობისათვის დოკუმენტების წარდგენის შესახებ) განთავსდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვებ-გვერდზე (www.gpb.ge ახალი ამბები და ღონისძიებები). და საზოგადოებრივი მაუწყებლის რადიო და ტელევიზიის ეთერში.

დანართი:

1. სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების პროექტი (10 ფურცლად);
2. ინფორმაცია 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრასთან დაკავშირებით საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების შესახებ (ცნობა საჯარო გაცნობისათვის დოკუმენტების წარდგენის შესახებ).

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს თავმჯდომარე:

გრიგოლ გოგელია



სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს წევრები:

გიორგი კოხრეიძე



ქეთევან მსხილაძე



მარინა მუსხელიშვილი



ნათელა სახოკია



ლელა გაფრინდაშვილი



ალექსანდრე ვახტანგოვი





საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროგრამული პრიორიტეტების პროექტი (2015 – 2016)

საზოგადოებრივ მაუწყებელს, როგორც სამაუწყებლო ინსტიტუციას, კანონი ავალდებულებს: ქვეყნის მთელს ტერიტორიაზე გადასცეს და ყველა მოქალაქისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს პროგრამები, რომლებიც მაქსიმალურად ასახავენ საქართველოში და მსოფლიოში მიმდინარე ეკონომიკურ, სოციალურ, კულტურულ, სამოქალაქო და პოლიტიკურ პროცესებს.

საზოგადოებრივი მაუწყებელი თავისუფალი უნდა იყოს პოლიტიკური და კომერციული გავლენისგან, ხელს უნდა უწყობდეს ქართული სახელმწიფოს, სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებას და მოქალაქეთა კეთილდღეობის დონის ამაღლებას.

საზოგადოებრივი მაუწყებელი საჯარო დაფინანსებით მოქმედებს და ამიტომ იგი ანგარიშვალდებულია საზოგადოების წინაშე.

„საქართველოს კანონი მაუწყებლის შესახებ“ უფლებას აძლევს და ავალდებულებს სამეურვეო საბჭოს, რომ მან საზოგადოებას საჯარო განხილვისთვის წარუდგინოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრიორიტეტების პროექტი /კანონის შესაბამისი მუხლებია: 16-ე, 20-ე, 21-ე, 33-ე, 55 (1) /

სამეურვეო საბჭოს მიერ განსაზღვრული პროგრამული პრიორიტეტები ეფუძნება რამდენიმე წყაროს: საქართველოს კანონმდებლობა, მაუწყებლის მიმართ დამოკიდებულების შესახებ ჩატარებული რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევა, ქართულ მედიასთან და საზოგადოებრივ მაუწყებელთან დაკავშირებული ალტერნატიული კვლევები, მედიისა და საზოგადოებრივი მაუწყებლობის სფეროში არსებულ საერთაშორისო გამოცდილება.

I. მაუწყებლობის ზოგადი პრინციპები

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს წევრები ამ დოკუმენტისთვის სავალდებულოდ მივიჩნევთ რამდენიმე, საფუძვლადმდებარე პრინციპს, რომელთა დაცვა ერთნაირად მნიშვნელოვანი და სავალდებულოა მაუწყებლის ყველა სტუქტურული ერთეულისთვის:

- **ჩართულობა:** საზოგადოებრივი მაუწყებელი უნდა იყოს ასპარეზი, სადაც საქართველოს მოქალაქეები მათთვის მნიშვნელოვან საკითხებზე/პრობლემებზე მსჯელობენ და ქვეყანაში



მიმდინარე პროცესებზე პასუხისმგებლობას გრძნობენ. ამით მაუწყებელი პიროვნების სამოქალაქო სივრცეში ინტეგრირებას დაეხმარება

საზოგადოებრივი მაუწყებელი უნდა იყოს საზოგადოების ხმა საჯარო სივრცეში: უპირატესობა მიანიჭოს საზოგადოებრივი ჯგუფების ინტერესებს, პრობლემებს და ღირებულებებს, პოლიტიკის დღის წესრიგზე გავლენის მოხდენისკენ მიმართულ მათ მიზანსწრაფვას

- **მრავალფეროვნება და საყოველთაოობა:** საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა ასახოს საზოგადოებაში არსებული მსოფლმხედველობების, ინტერესებისა და იდენტობების მრავალფეროვნება. ამით იგი ხელს შეუწყობს კონსტრუქტიული დიალოგის და განვითარებაზე ორიენტირებული, ტოლერანტობის კულტურის დამკვიდრებას

პოლიტიკური პლურალიზმის წარმოსაჩენად საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა საკუთარი ეთერი უნდა დაუთმოს არა მხოლოდ პოლიტიკურ პარტიებს, არამედ პოლიტიკასთან და პოლიტიკურ საკითხებთან დაკავშირებულ მრავალფეროვან შეხედულებებს: ექსპერტების, სამოქალაქო საზოგადოების წარმომადგენლების და რიგითი მოქალაქეების პოზიციებს

ხარისხი და სანდოობა: პროგრამებმა უნდა უპასუხოს მაღალი ხარისხისა და ეთიკური სტანდარტების მოთხოვნებს. ისინი უნდა გამოირჩეოდეს სანდოობით, მოქალაქეთა მიმართ პასუხისმგებლობით, რელევანტურობით და პროფესიონალიზმით

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა დაამკვიდროს ჟურნალისტიკა, რომელიც ქვეყანაში მიმდინარე პროცესების, აქტუალური თემების განხილვისას პლურალიზმისა და პროფესიონალიზმის პრინციპებით ხელმძღვანელობს, ენდობა და პატივს სცემს მოქალაქეთა პოზიციას და შეხედულებებს, გამორიცხავს საზოგადოების მანიპულაციას.

მაუწყებლის ჟურნალისტებისა და შემოქმედებითი ჯგუფების განვითარების ხელშესაწყობად მენეჯმენტმა უნდა ითანამშრომლოს მედია სტანდარტებზე და ჟურნალისტურ ეთიკის საკითხებზე მომუშავე ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან, შეიმუშაოს და სრულყოს გაიდლაინები, რომლებიც მაუწყებელზე მაღალი პროფესიული სტანდარტების დამკვიდრებას მოემსახურება

- **კრეატიულობა და ინოვაციურობა:** მაუწყებელმა აუდიტორიას უნდა შესთავაზოს კრეატიული პროდუქტები, ახალი იდეები და იყოს ექსპერიმენტების და თამამი, ინოვაციური პროექტების პლატფორმა



- **დამოუკიდებლობა და მიუკერძოებლობა:** მაუწყებელი პოლიტიკური, კომერციული, იდეოლოგიური და სხვა გავლენისგან თავისუფლად უნდა არჩევდეს და ქმნიდეს პროგრამებს/თემებს, რითაც გარანტირებული იქნება მისი სარედაქციო დამოუკიდებლობა
- **ანგარიშვალდებულება:** იმისათვის, რომ თითოეულმა მოქალაქემ მიიღოს მისთვის მნიშვნელოვანი მომსახურება მაუწყებელმა, საზოგადოების შესწავლის სხვადასხვა მეთოდის გამოყენებით, მაქსიმალურად უნდა უზრუნველყოს შესაბამისობა თავის მომსახურებასა და საზოგადოების მოთხოვნებს შორის, მათ შორის გადაცემების ჟანრების მიხედვით (საზოგადოებრივ-პოლიტიკური, შემეცნებითი, კულტურასა და საზოგადოებასთან დაკავშირებული, გასართობი და სპორტული, სერიალები და საბავშვო გადაცემები), მიწოდების არხების მიხედვით, გემოვნების მრავალფეროვნების გათვალისწინებით.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის გადაცემათა მონიტორინგმა შესაძლოა გამოავლინოს ღირებულებრივი პრეფერენციების ცვლილების ან კორექტირების აუცილებლობა. საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა განავითაროს მეთოდები და მიდგომები საზოგადოებაში არსებული განსხვავებული ჯგუფების გამოსავლენად და წარმოსაჩენად. ამ მიზნით სამეურვეო საბჭოსთან უნდა ჩამოყალიბდეს საზოგადოებრივი საბჭო, რომელიც შეათვასებს მაუწყებლის პროდუქციას და პერიოდულ რეკომენდაციებს მოამზადებს.

თავისი მიზნების მისაღწევად საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა ითანამშრომლოს საქართველოს კულტურულ და საგანმანათლებლო დანესებულებებთან, სამოქალაქო სექტორთან, განსაკუთრებით ადამიანის უფლებათა დაცვაზე მომუშავე ჯგუფებთან და ინსტიტუციებთან /მათ შორის სახალხო დამცველის ოფისთან/.

II. პროგრამული პრიორიტეტები

მოქალაქეებმა საზოგადოებრივი მაუწყებლისგან უნდა მიიღონ იმ ტიპის ინფორმაცია/გადაცემები, რომელთა ყურება მათ ყველაზე მეტად აინტერესებთ.

სოციოლოგიურმა კვლევამ აჩვენა, რომ საქართველოს მოქალაქეთა დიდი ნაწილი ტელემომხმარებელია.

ფაქტორულმა ანალიზმა მედიამომხმარებელი 4 ძირითად ჯგუფად დაყო. მათი პრეფერენციების შესაბამისად, პროგრამების თემატიკა ასე განაწილდა:

1. ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები
2. შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება
3. გართობა და სპორტი



4. სერიალები და საბავშვო გადაცემები

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა - ტელევიზიამ, რადიომ და ინტერნეტარხმა თანაზომადი მომსახურება უნდა გაუწიოს ამ ოთხ ჯგუფს.

მაუწყებლის პროდუქციის უანრი, ფორმატი, შინაარსი და მიწოდების არხები/დრო უნდა იყოს მიზნობრივად ორიენტირებული შესაბამისი აუდიტორიის გემოვნებაზე და მოთხოვნილებებზე.

ვითვალისწინებთ რა ევროპის მაუწყებელთა კავშირის „ხედვა 2020“ რეკომენდაციებს, მიგვაჩნია: მაუწყებელმა უნდა შეიმუშაოს კროსჟანრული ფორმატები, რომლებიც დაეფუძნება პრინციპს „პოპულარული გავხადოთ კარგი პროგრამები და გავაუმჯობესოთ პოპულარული პროგრამები“, რაც შესაძლებლობას მოგვცემს მიმზიდველობის შენარჩუნებით, მეტი ფოკუსი გავაკეთოთ ღირებულებებზე დაფუძნებულ კონტენტზე და გამორჩეულ ჟანრებზე.

საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის სავალდებულო საჯარო ფასეულებების დამკვიდრებაში მნიშვნელოვანი როლი უნდა შეასრულოს დოკუმენტალისტიკის უანრმა /იგულისხმება დოკუმენტური ფილმების სტუდიის მიერ წარმოებული პროდუქცია, აქტუალურ საკითხებთან დაკავშირებული, დოკუმენტური პუბლიცისტიკა და სხვა, რასაც თანამედროვე მედიაში უწოდებენ „Factual-based formats“/ მით უფრო, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებლის დოკუმენტურ ფილმებს აქვთ საერთაშორისო წარმატება და მოქალაქეთა გამორჩეული ინტერესი და მოწონება.

ამასთან ყველა ჯგუფში გამოიკვეთნენ ადამიანები, რომლებიც მიიჩნევენ, რომ მაუწყებელი ეთერს უნდა უთმობდეს ისეთ გადაცემებსაც, რომლებსაც შესაძლოა ბევრი მაყურებელი არ ჰყავს, მაგრამ თავად მათ აინტერესებთ. ამ პრობლემის გადაჭრის ახალ შესაძლებლობებს იძლევა საზოგადოებრივი მაუწყებლის მულტიმედიაური სისტემა. ამ დროს საერთო რესურსი გადანაწილდება, როგორც უნივერსალურ/დიდი აუდიტორიისთვის განკუთვნილ , ასევე - ნიშურ, სპეციფიკურ პროდუქტზე.

1. ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები

ამ ჯგუფის წარმომადგენელი მაყურებლისათვის დამახასიათებელია მოთხოვნილება, რომ გადაცემებმა¹ პირველ ყოვლისა რიგითი მოქალაქის პოზიცია ასახონ, ხოლო შემდეგ - ხელისუფლების, არასამთავრობო ორგანიზაციათა წარმომადგენლების და ექსპერტების შეხედულებები. მათთვის მნიშვნელოვანია შემეცნებითი, სოციალური, საქართველოს

¹ აქ და შემდგომაც ცნება “გადაცემა/გადაცემები“ გულისხმობს მაუწყებლის ტელე, რადიო, ინტერნეტ პროდუქციას



კულტურისა და წარსულის შესახებ გადაცემები, საგარეო და საშინაო პოლიტიკასთან დაკავშირებული ახალი ამბები და ინფორმაცია.

ამ მიმართულების გადაცემების უზრუნველსაყოფად პრიორიტეტი უნდა მიენიჭოს შემდეგ საკითხებს:

1.1. საინფორმაციო გადაცემები /ახალი ამბები: მათი წარმოებისას უნდა დამკვიდრდეს ინფორმაციის შეგროვებისა და მიწოდების შემდეგი პრინციპები: ა) ინფორმაციის წყაროთა მრავალფეროვნება და სანდოობა ბ) ინფორმაციის მიწოდების ოპერატიულობა გ) სოციალური პრობლემების ასახვა დ) რიგითი მოქალაქის პრობლემების ასახვა დ) საქართველოს განვითარებასთან დაკავშირებული საკითხების ასახვა ე) საქართველოში მიმდინარე პოლიტიკური პროცესების ასახვა, ვ) მნიშვნელოვანი მოვლენების განხილვისას შეფასებათა/პოზიციათა მრავალფეროვნების ასახვა თ) კონფლიქტურ რეგიონებში მიმდინარე პროცესების ასახვა ი) საქართველოს რეგიონებში მიმდინარე პროცესების ასახვა კ) საქართველოს შიდა და საგარეო პოლიტიკასთან დაკავშირებული პროცესების ასახვა ლ) უცხოეთში მიმდინარე მოვლენების ასახვა

1.2. პოლიტიკურ-ანალიტიკური გადაცემები: მათ მოქალაქეებს საშუალება უნდა მისცენ გაეცნონ და მკაფიო წარმოდგენა შეიქმნან საშინაო და საგარეო პოლიტიკის საკითხებზე: საკანონმდებლო, აღმასრულებელი, სასამართლო ხელისუფლებების, ადგილობრივი თვითმმართველობების მუშაობაზე, ქვეყნის ძირითად ორიენტირებზე და გამოწვევებზე, იმ საერთაშორისო მოვლენებსა და ორგანიზაციებზე, რომლებიც საქართველოში მიმდინარე პროცესებთან კავშირშია ან გავლენას ახდენს მასზე

- განსაკუთრებული მნიშვნელობა მიენიჭოს შიდა წარმოების ორიგინალურ თოქ-შოუს, რომელიც განთავსდება პრაიმტაიმში და მასზე მიმართული იქნება მნიშვნელოვანი ადამიანური, მატერიალური და ფინანსური რესურსი. თოქ-შოუებმა უნდა ასახოს თემების და შეხედულებების მრავალფეროვნება, რისთვისაც უნდა გაიზარდოს მათში რიგით მოქალაქეთა, სამოქალაქო აქტივისტთა, ექსპერტთა მონაწილეობის მოცულობა და ხარისხი
- უნდა მომზადდეს სოციალურ პრობლემებთან დაკავშირებული დისკუსია, გენდერული, უმცირესობათა მონაწილეობისა და რეგიონული პრინციპების დაცვით. გადაცემათა თემების შერჩევასას სახელმძღვანელო უნდა იყოს არა სხვა მედია საშუალებების დღის წესრიგი, არამედ - ქვეყნის განვითარებისათვის მნიშვნელოვანი და აქტუალური საკითხები /მაგ: ჯანდაცვა, მიგრაცია და ემიგრანტები, დევნილები, ლტოლვილები, ეკოლოგია, შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირები, მიუსაფარი ბავშვები და მოხუცები, ძალადობისა და დისკრიმინაციის მსხვერპლები და სხვა/

- განისაზღვროს და წარმოდგენილ იქნას 2015-2016 წლების მნიშვნელოვანი მოვლენების /პოლიტიკური, კულტურული, სპორტული/ გაშუქების კამპანიათა გეგმა

1.3. ჟურნალისტური გამოძიება: განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს ჟურნალისტურ გამოძიებას, როგორც საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვალდებულებას და კონკურენტულ უპირატესობას. გადაცემები უნდა მომზადდეს როგორც სატელევიზიო, ისე - რადიო და ინტერნეტ ფორმატებში, შესაბამისი სპეციფიკის გათვალისწინებით. თემების შერჩევა უნდა მოხდეს არა მხოლოდ გახმაურებულ ამბებზე/შემთხვევებზე, არამედ იმ თემებზე, რომლებიც სამოქალაქო კულტურის, სამართლებრივი ცნობიერების, კანონის უზენაესობის, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების, ადამიანის უფლებების დარღვევის საკითხებს და სხვა სახელმწიფოებრივად და საზოგადოებრივად აქტუალურად თემებს გააშუქებს მთელი ქვეყნის მასშტაბით. წელიწადში უნდა მომზადდეს მინიმუმ 12 გადაცემა .

2. შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება

კვლევამ აჩვენა, რომ მაყურებელთა დიდი სეგმენტი /33%/ შემეცნებით, საგანმანათლებლო, საქართველოს კულტურასა და წარსულთან დაკავშირებულ გადაცემებს მოისაკლისებს.

თუ გავითვალისწინებთ ამ პრეფერენციებს, საზოგადოებრივი მაუწყებლის როლსა და დანიშნულებას, მაუწყებლის ფონო და ვიდეო არქივს, როგორც უნიკალურ კულტურულ მემკვიდრეობას, განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება.

საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის სავალდებულო საჯარო ფასეულებების დამკვიდრებაში განსაკუთრებული როლი უნდა შეასრულოს დოკუმენტალისტიკის ჟანრმა. მით უფრო, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებლის დოკუმენტურ ფილმებს აქვთ საერთაშორისო წარმატება და მოქალაქეთა გამორჩეული ინტერესი და მოწონება.

ამ მიმართულების უზრუნველსაყოფად საჭიროა:

2.1. ისტორიული, ისტორიულ-პუბლიცისტური გადაცემები: ისინი თემატურად უნდა ასახავდეს საქართველოს წარსულს, ქართულ-ევროპული დიალოგის ისტორიას და ამ პროცესში მონაწილე მოღვაწეთა ამაგს, ბოლშევიზმისა და საბჭოთა წარსულის შეფასებას და სხვა მნიშვნელოვან საკითხებს



2.2. გადაცემები მეცნიერების და ტექნოლოგიის შესახებ: მეცნიერულად დადასტურებული და მეცნიერულ ცოდნაზე დამყარებული ადგილობრივი პროდუქციის შექმნა და უცხოური პროდუქციის ინტეგრირება სამაუწყებლო ბაღეში, აქცენტით საგანმანათლებლო პროდუქციაზე, თანამედროვე ტექნოლოგიებზე

2.3. გადაცემები ეკონომიკასა და ბიზნესზე: უნდა მომზადდეს გადაცემები, რომლებიც გააშუქებს ეკონომიკისა და ბიზნესის, სოფლის მეურნეობის საკითხებს: დაეხმარება მოქალაქეებს თანამედროვე ეკონომიკაში მიმდინარე პროცესების გააზრებაში, თანამედროვე ბიზნესგარემოს გაცნობაში, საკუთარი საქმის წამოწყებაში ან მეურნეობის რაციონალურ გაძღოლა-დაგეგმვაში

2.4. გადაცემები მოქალაქეების შესახებ: მაუწყებელმა განსაკუთრებული ინტერესი უნდა გამოიჩინოს და აჩვენოს რიგითი მოქალაქის ბედი და ისტორია, რომელშიც ყველაზე ცხადად და ლაკონურად აისახება ქვეყანაში მიმდინარე პროცესები

2.5. გადაცემები კულტურის შესახებ: ქართული კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ წარსულის და თანამედროვე ტენდენციების ასახვა. განსაკუთრებული აქცენტი საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ შექმნილ პროდუქციაზე, სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებისთვის მნიშვნელოვან, თანამედროვე ქართველი ავტორების მხატვრულ და დოკუმენტურ მასალაზე

2.6. გადაცემები მრავალფეროვნების შესახებ: საქართველოს ეთნიკური, კულტურული, სოციალური, ენობრივი, რელიგიური მრავალფეროვნების ასახვა, ამ ჯგუფების ისტორიის, ყოფის, მათ მიერ ქართულ კულტურაში შეტანილი წვლილის, მათი თანამედროვე პრობლემების და ინიციატივების მაქსიმალური წარმოჩენით

2.7. უცხოური კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ ისტორიული და თანამედროვე ტენდენციების ამსახველი მხატვრული და დოკუმენტური მასალის მაქსიმალური ინტეგრირება

2.8. ადამიანის უფლებებთან და სამოქალაქო საზოგადოებასთან დაკავშირებული საკითხების ასახვა: ადგილობრივი, რეგიონული და საერთაშორისო სამოქალაქო პროცესები, ადამიანის უფლების დაცვასთან დაკავშირებული პრობლემები.

3. გართობა და სპორტი

მაყურებელთა 23.3 % - ს მედიაში უპირატესობას გართობასა და სპორტს ანიჭებს. გარდა ამისა, მათ აქვთ შემეცნებითი, საქართველოს კულტურასა და ისტორიასთან



დაკავშირებული გადაცემების ინტერესი, რაც საზოგადოებრივ მაუწყებელს ავალდებულებს:

3.1. შეიძინოს მაღალი მხატვრული ღირებულების მქონე ფილმები, რომლებიც კინომოყვარულთა მრავალფეროვან გემოვნებას და ინტერესს დააკმაყოფილებს

3.2. უზრუნველყოს ხარისხიანი იუმორისტული და სატირული გადაცემების შექმნა

3.3. უზრუნველყოს იმ სპორტული ასპარეზობების ტრანსლირება, რომლებიც ფართო საზოგადოებრივ ინტერესს იწვევს და ნაციონალური ერთობის განცდას უწყობს ხელს

3.4. შექმნას გადაცემები, სადაც წარმოდგენილი იქნება ქართული კულტურისთვის მნიშვნელოვანი და გარკვეული ისტორიის მქონე სპორტის სახეობები და სხვა ქვეყნების გამოცდილება, აქცენტით იმ სახეობებზე, რომელთა განვითარების პერსპექტივა არსებობს საქართველოში

3.5. ეთერი დაუთმოს მნიშვნელოვან კულტურულ, მასობრივ, სანახაობრივ ღონისძიებებს /მუსიკალური კონცერტები, ლიტერატურული კონკურსები, ოლიმპიადები/, რომლებიც კულტურული მრავალფეროვნების წარმოჩენას და ქართული კულტურის პოპულარიზაციას უწყობს ხელს

3.6. უნივერსალურობის პრინციპიდან გამომდინარე, პრაიმტაიმის ეთერი დაუთმოს მაღალი ხარისხის, პოპულარულ მეგაშოუს, რომელიც როგორც წესი ფართო საზოგადოებრივ ინტერესს იწვევს

3.7. მასობრივი ქორეოგრაფიული ან მუსიკალური კონკურსების ორგანიზებისას გამოიყენოს დაფინანსების საკუთარი წყაროები

4. სერიალები და საბავშვო გადაცემები

სოციოლოგიური კვლევის შედეგების მიხედვით, სერიალებისა და საბავშვო გადაცემათა მოყვარულები ყველაზე დიდი ჯგუფია, 29%. მათ ამავე დროს აინტერესებთ შემეცნებითი, გასართობი, საქართველოს კულტურასა და სოციალურ თემებზე მომზადებული გადაცემები.

ამ ჯგუფის ინტერესების დასაკმაყოფილებლად საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა შეიძლება გამოიყენოს რამდენიმე მიდგომა:



4.1. მოამზადოს სერიალი /მათ შორის - რადიო დრამა/, რომელიც უპასუხებს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვალდებულებებით აღიარებულ საჯარო ფასეულებებს, მიმართული იქნება ქვეყნის პოზიტიური მოდელების ჩვენებაზე ახალგაზრდობისთვის, მოზარდებისთვის, წყვილებისთვის, თაობათშორისი კონფლიქტების მოგვარებაზე, სოციალური ტოლერანტობის დანერგვაზე და სხვა.

4.2. შეიძინოს უცხოური, მაღალი ხარისხის პროდუქცია, რომელიც თანაბრად დააკმაყოფილებს საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის აუცილებელ სტანდარტებს და მოქალაქეთა შემეცნებით, საგანმანათლებლო და გასართობ ინტერესს

4.3. ეთერი დაუთმოს ბავშვებისთვის და მოზარდებისთვის, მაღალი პედაგოგიური და ფსიქოლოგიური სტანდარტებით დამზადებულ პროდუქციას. ამ ჟანრის განვითარებას მაუწყებელი საკუთარ სტრატეგიულ პრიორიტეტად მიიჩნევს

5. ინტერნეტარხი

ზემოთ მოცემული პრიორიტეტები თანაბრად ეხება მაუწყებლის ტელე, რადიო და ინტერნეტარხებს. მაგრამ ინტერნეტმომსახურების შესაძლებლობიდან გამომდინარე, მიზანშეწონილად მივიჩნევთ საგანგებოდ შევჩერდეთ ამ არხზე.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ინტერნეტმომსახურება მნიშვნელოვან, დამოუკიდებელ არხად უნდა ჩამოყალიბდეს, რომელიც მომხმარებელს შესთავაზებს:

5.1. მაუწყებლის სხვადასხვა არხზე შექმნილ პროდუქციას მოსახერხებელი ფორმით

5. 2. სპეციალურად ინტერნეტარხისთვის შექმნილ პროდუქციას

5.3. დაკავშირების, ურთიერთობის დამყარების, გაზიარების და კოპროდუქციის შექმნის შესაძლებლობას

5.4. ნიშური პროდუქტების გარშემო ინტერესჯგუფების ფორმირების, პროდუქტიული თანამშრომლობისა და დიალოგის შესაძლებლობას.

III. მაუწყებლის მართვა და ფინანსები



საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტი უნდა მოხმარდეს პრიორიტეტებით განსაზღვრულ პროექტებს, მაუწყებლის ტექნიკური ბაზის გაუმჯობესებას და ადმინისტრირების ფინანსურ უზრუნველყოფას.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის მენეჯმენტმა ბიუჯეტის ნაწილი უნდა მოახმაროს ორგანიზაციის ინსტიტუციური მდგრადობის პროგრამის შემუშავებას. სტრატეგიული განვითარების დოკუმენტმა უნდა მოიცვას შემდეგი საკითხები:

- ბიუჯეტის მაუწყებლის ერთეულებზე გადანაწილების კრიტერიუმები და პროპორცია
- მაუწყებლის განვითარების მოკლევადიანი გეგმა
- მაუწყებლის განვითარების გრძელვადიანი გეგმა
- მაუწყებლის ტექნიკური გადაიარაღების გეგმა
- შესყიდვების პოლიტიკის კრიტერიუმები
- ადამიანური რესურსების დაკომპლექტებისა და მართვის სტრატეგია
- დოკუმენტი, სადაც განსაზღვრული იქნება ორგანიზაციის რესურსების (მატერიალური, ტექნიკური, ადამიანური) გამოყენების ტარიფები

მაუწყებლის გენერალური დირექტორი ვალდებულია სამეურვეო საბჭოს წარუდგინოს:

- პროგრამული ანგარიში, საბჭოს მიერ დამტკიცებული ფორმით
- წლიური ბიუჯეტი და ფინანსური ანგარიში სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული „სააღრიცხვო პოლიტიკის სრულყოფილი საფუძვლების“ მიხედვით
- საეთერო წლის დანებამდე ორგანიზაციის წლიური სამოქმედო გეგმა

მენეჯმენტმა მაუწყებლის ბიუჯეტის 1%-ზე მეტი ოდენობით დამატებითი სახსრების მოძიებისას სამთავრობო და სხვა წყაროებიდან, საქმის კურსში უნდა ჩააყენოს სამეურვეო საბჭო.

ინფორმაცია სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების
პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრასთან დაკავშირებით საჯარო
ადმინისტრაციული წარმოების შესახებ
(ცნობა საჯარო გაცნობისათვის დოკუმენტების წარდგენის შესახებ)

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს მიერ 2015 წლის 28 აპრილის სხდომაზე მიღებული გადაწყვეტილების საფუძველზე, სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებელში" (მისამართი: თბილისი, მ. კოსტავას ქ. #68) დაიწყო საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრასთან დაკავშირებით.

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭო "მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-16, მე-20 და 30-ე მუხლებიდან გამომდინარე, მისთვის მინიჭებული უფლებამოსილებებისა და ვალდებულებების საფუძველზე, საზოგადოებას საჯარო განხილვისათვის წარუდგენს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების პროექტს (იხ. საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვებ-გვერდი www.gpb.ge ახალი ამბები და ღონისძიებები). ვებ-გვერდზე განთავსებულია ასევე აღნიშნულ საჯარო ადმინისტრაციულ წარმოებასთან დაკავშირებული ყველა შესაბამისი ინფორმაცია/დოკუმენტაცია.

პროგრამული პრიორიტეტების პროექტთან დაკავშირებით შენიშვნები და მოსაზრებები შეგიძლიათ წერილობით წარმოადგინოთ სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებელში" (მისამართი: ქ. თბილისი, მ. კოსტავას ქ. #68) 20 სამუშაო დღის განმავლობაში (2015 წლის 30 აპრილიდან 2015 წლის 29 მაისის ჩათვლით).

პირი უფლებამოსილია საკუთარი მოსაზრების წარდგენისას არ მიუთითოს თავისი ვინაობა.

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრის შესახებ საბოლოო გადაწყვეტილების მიღებასთან დაკავშირებით სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს სხდომა ჩატარდება არაუგვიანეს 2015 წლის 30 ივნისისა, რომლის თაობაზეც საზოგადოება დამატებით იქნება ინფორმირებული. სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭო სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015-2016 წლების პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრის შესახებ ინდივიდუალურ ადმინისტრაციულ-სამართლებრივ აქტს გამოსცემს აღნიშნული სხდომის ჩატარებიდან/დასრულებიდან 10 სამუშაო დღის ვადაში.