

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აკტიაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2014 წლის 30 ივნისიდან 2014 წლის 7 ივლისამდე პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 96 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 72 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე [www.gpb.ge](http://www.gpb.ge)

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
06:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	
07:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	
08:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	
09:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	
10:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	
11:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	
12:00	მუსიკა	ორშ-პარ	600	
13:00	მუსიკა	ორშ-პარ	600	
14:00	მუსიკა	ორშ-პარ	600	
15:00	მუსიკა	ორშ-პარ	600	
16:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	
17:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	
18:00	მუსიკა	ორშ-პარ	300	
19:00	მუსიკა	ორშ-პარ	300	
20:00	მუსიკა	ორშ-პარ	300	
20:55	ფიფა 2014. ფეხბურთი 1 ტ.	ორშ.სამშ.პარ	300	
21:00	მუსიკა	ოთხ.ხუთ	300	
21:55	ფიფა 2014. ფეხბურთი 2 ტ	ორშ.სამშ.პარ	300	
22:00	მუსიკა	ოთხ.ხუთ	300	
23:00	მუსიკა	ორშ-პარ	300	
23:55	ფიფა 2014. ფეხბურთი 1 ტ.	ორშ.სამშ.პარ	300	
00:00	მუსიკა	ოთხ.ხუთ	300	
00:55	ფიფა 2014. ფეხბურთი 2 ტ.	ორშ.სამშ.პარ	300	
01:00	მუსიკა	ოთხ.ხუთ	300	
02:00	მუსიკა	ორშ-პარ	300	
03:00	მუსიკა	ორშ-პარ	300	
04:00	მუსიკა	ორშ-პარ	300	
05:00	მუსიკა	ორშ-პარ	500	



ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის \_\_\_\_\_ DVD დისკის სახით;

„27“ ივნისი 2014 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორის მოადგილე ტელემაუწყებლობის დარგში

გიორგი ჩართოლანი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

  
(ხელმოწერა)

