

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2014 წლის 30 ივნისიდან 2014 წლის 7 ივლისამდე პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 72 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 54 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 18 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე [www.gpb.ge](http://www.gpb.ge)

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:55	დოკ.ფილმი	ორშაბათი	1000	
07:55	ბრიფინგის დრო	სამშ-პარ	1000	
08:50	მხატვრული ფილმი	ორშაბათი	1000	
08:55	„საარჩევნო ტრიბუნა“	სამშ-პარ	1000	
09:55	მხატვრული ფილმი	ორშაბათი		1000
09:55	„ბრიფინგის დრო“	სამშ-პარ	1000	
10:30	დოკ.ფილმი	ორშაბათი	1000	
10:55	დოკ.ფილმი	სამშ და ხუთ	1000	
10:30	„არგუმენტების დრო„	ოთხშ და პარ	1000	
11:55	მხატვრული ფილმი	ორშაბათი	1000	
11:50	„ბრიფინგის დრო“	სამ-პარ	1000	
12:35	მხატვრული ფილმი	ორშაბათი		1100
12:50	ბრიფინგის დრო	სამ-პარ		1100
13:55	``ეპიცენტრი``	ორშაბათი	1100	
13:50	ტსერიალი	სამშ-პარ	1100	
14:50	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ	1100	
15:50	ტსერიალი	ორშ-პარ	1100	
16:50	``ბრიფინგის დრო``	ორშ-პარ	1300	
17:50	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ		1300
18:50	თავისუფალი ტრიბუნა	ორშ-პარ	1500	
19:50	მომბე	ორშ-პარ	1500	
20:50	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ	1500	
21:55	ბრიფინგის დრო	ორშ და ოთხ		1500
21:30	არგუმენტების დრო	სამშ ხუთ პარ	1500	
22:50	ბრიფინგის დრო	ორშ.ოთხ		1500
22:50	ბრიფინგის დრო	სამშ. ხუთ.პარ	1500	
23:50	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ		1500
00:50	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ		1000

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:50	ბრიფინგის დრო	შაბათი	1000	
07:50	დ/ფილმი	კვირა	1000	
08:50	თავისუფალი ტრიბუნა	შაბათი	1000	
08:50	ბრიფინგის დრო	კვირა	1000	
09:50	ბრიფინგის დრო	შაბათი	1000	
09:55	მხ/ფილმი	კვირა	1000	
10:30	„არგუმენტის დრო“	შაბათი	1000	
10:40	მხ/ფილმი	კვირა		1000
11:55	დოკ.ფილმი	შაბათი	1000	
11:40	დოკ.ფილმი	კვირა	1000	
12:50	მხ/ფილმი	შაბათი	1100	
12:50	მხ.ფილმი	კვირა		1100
13:20	მხ/ფილმი	შაბ-კვირა		1100
14:50	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		1100
15:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი	1100	
15:25	მხატვრული ფილმი	კვირა	1100	
16:50	უნივერსიტეტი	შაბათი	1300	
16:45	მხ.ფილმი	კვირა	1300	
17:50	დოკ. ფილმი	შაბათი	1300	
17:50	მხ.ფილმი	კვირა		1400
18:50	ეპიცენტრი	შაბათი	1600	
18:20	მხ. ფილმი	კვირა		1500
19:50	მხ/ფილმი	შაბათი		1600
19:15	მხ/ფილმი	კვირა	1500	
20:50	მხ/ფილმი	შაბ-კვირა		1600
21:30	გააგრძელებს საქართველოს ისტორია	შაბ-კვირა	1500	
22:50	ლამის კინო ჩვენება	შაბ-კვირა	1500	
23:30	ლამის კინო ჩვენება	შაბ-კვირა		1500
00:30	ლამის კინო ჩვენება	შაბ-კვირა		1000

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			პარ./		შაბ./		კვირა./		ორშ./		სამშ./		ოთხ./		ხუთ./	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის \_\_\_\_\_ DVD დისკის სახით;

„27“ ივნისი 2014 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორის მოადგილე ტელემაუწყებლობის დარგში

გიორგი ჩართოლანი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

(ხელმოწერა)

