

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2014 წლის 30 ივნისიდან 2014 წლის 7 ივლისამდე პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 72 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 54 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 18 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
06:05	ქართული ხალხური მუსიკა	ორშ-პარ	500	
07:05	კულტურული მემკვიდრეობა	ორშ-პარ	500	
08:10	პიკის საათი	ორშ-პარ	500	
09:10	პიკის საათი	ორშ-პარ	500	
10:07	ხაზის რადიო	ორშ-პარ	500	
11:05	ამინდი	ორშ-პარ	500	
12:05	ამინდი	ორშ-პარ	600	
13:07	მუსიკის საათი	ორშ-პარ	600	
14:07	ღია სტუდია	ორშ-პარ	600	
15:07	კონსულტაციის საათი	ორშ-პარ	600	
16:05	ამინდი	ორშ-პარ	500	
17:07	სალამოს პიკის საათი	ორშ-პარ	500	
18:05	ამინდი	ორშ-პარ	300	
19:07	ესტაფეტა	ორშ-პარ	300	
20:55	ფეხბურთი ფიფა 2014 1 ტ	ორშ.სამშ.პარ	300	
21:05	ამინდი	ოთხ.ხუთ	300	
21:55	ფეხბურთი ფიფა 2014 2 ტ	ორშ.სამშ.პარ	300	
22:04	ამინდი	ოთხ.ხუთ	300	
23:07	ხაზის რადიო	ორშ-პარ	300	
23:55	ფეხბურთი ფიფა 2014 1 ტ	ორშ.სამშ.პარ	300	
00:00	მუსიკა	ოთხ.ხუთ	500	

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„27“ ივნისი 2014 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორის მოადგილე ტელემაუწყებლობის დარგში

გიორგი ჩართოლანი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

