საჯარო სამართლის იურიდიული პირი
საზოგადოებრივი მაუწყებელი
ბ რ ძ ა ნ ე ბ ა

თბილისი

2014 წლის 30 მაისი № 111

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2014 წლის 25 აპრილის № 82
ბრძანებაში ცვლილებების შეტანის შესახებ

საქართველოს ორგანული კანონის "საქართველოს საარჩევნო კოდექსი" 50-ე და 51-ე მუხლების, ასევე, "მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის 32-ე მუხლის მე-7 პუნქტის და 66-ე მუხლის პირველი პუნქტის საფუძველზე

ვბრძანებ:

1. სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2014 წლის 25 აპრილის № 82 ბრძანებაში შეტანილი იქნეს შესაბამისი ცვლილებები, კერძოდ:
   ა) ბრძანების მე-2 პუნქტის "ბ" ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:
   "ბ) სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მეორე სატელევიზიო არხზე - 18 წუთი."
   ბ) ბრძანების მე-3 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:
   "3. ადგილობრივი თვითმმართველობის წარმომადგენლობითი და აღმასრულებელი ორგანოების 2014 წლის 15 ივნისის არჩევნებთან დაკავშირებით, სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" ეთერში ერთი დღის განმავლობაში ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების ტარიფები კვალიფიციური და არაკვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისთვის განისაზღვროს თანდართული სახით. აღნიშნული ტარიფებით ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისათვის სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" საეთერო დრო გამოყოფილი იქნეს 2014 წლის 2 ივნისიდან 2014 წლის 15 ივნისამდე."

2. წინამდებარე ბრძანების 1-ლი პუნქტიდან გამომდინარე, შეიცვალოს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2014 წლის 25 აპრილის № 82 ბრძანების დანართი.

3. წინამდებარე ბრძანება ძალაში შედის ხელმოწერისთანავე.

დანართი 1 ფურცლად

გენერალური დირექტორი გიორგი ბარათაშვილი

მაუწყებლის მიერ გამოყოფილი, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის შესახებ ინფორმაცია

წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) ფასიანი რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2014 წლის 2 ივნისიდან 2014 წლის 15 ივნისამდე.
საზოგადოებრივი მაუწყებლის 1 არხზე ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისთვის შეადგენს 22 წუთს, ხოლო მეორე არხზე 18 წუთს.
ფასი მოცემულია ლარში და ითვალისწინებს დღგ-ს.

სარეკლამო დროის ტარიფი:

1 არხი			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია *(1 წთ. ფასი ლარებში)*	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
06:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	1700	1800
12:00-15:59	ორშაბათი - კვირა	2300	2400
16:00-17:59	ორშაბათი -კვირა	2800	2900
18:00-23:59	ორშაბათი - კვირა	5000	5500
00:00-01:59	ორშაბათი - კვირა	4500	4600
02:00-05:00	ორშაბათი - კვირა	3000	3100

2 არხი			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია *(1 წთ. ფასი ლარებში)*	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
06:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	1000	1000
12:00-15:59	ორშაბათი - კვირა	1100	1100
16:00-17:59	ორშაბათი -კვირა	1300	1400
18:00-23:59	ორშაბათი - კვირა	1500	1600
00:00-01:59	ორშაბათი - კვირა	1000	1000

რადიო FM 102.4 FM 100.9			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია *(1 წთ. ფასი ლარებში)*	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
06:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	500	500
12:00-15:59	ორშაბათი - კვირა	600	600
16:00-17:59	ორშაბათი -კვირა	500	500
18:00-23:59	ორშაბათი - კვირა	300	300
00:00-02:00	ორშაბათი - კვირა	500	500

„30“ მაისი 2014წ.
სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებელი”
გენერალური დირექტორი
გიორგი ზარათაშვილი

204858163