

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2014 წლის აპრილიდან 2014 წლის 5 მაისამდე პერიოდულობით 9 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 198 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 180 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 18 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე [www.gpb.ge](http://www.gpb.ge)

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
06:05	ქართული ხალხური მუსიკა	ორშ-პარ	45	
07:05	კულტურული მემკვიდრეობა	ორშ-პარ	45	
08:10	პიკის საათი	ორშ-პარ	55	
09:10	პიკის საათი	ორშ-პარ	55	
10:07	ხაზის რადიო	ორშ-პარ	55	
11:05	ამინდი	ორშ-პარ	55	
12:05	ამინდი	ორშ-პარ	55	
13:07	მუსიკის საათი	ორშ-პარ	55	
14:07	ღია სტუდია	ორშ-პარ	55	
15:07	კონსულტაციის საათი	ორშ-პარ	55	
16:05	ამინდი	ორშ-პარ	55	
17:07	სადამოს პიკის საათი	ორშ-პარ	55	
18:05	ამინდი	ორშ-პარ	55	
19:07	ესტაფეტა	ორშ-პარ	55	
21:05	ამინდი	ორშ-პარ	45	
22:04	ამინდი	ორშ-პარ	45	
23:07	ხაზის რადიო	ორშ-პარ	45	
00:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45	



ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

---

---

---

---

---

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის \_\_\_\_\_ DVD დისკის სახით;

„25“ აპრილი 2014წ.

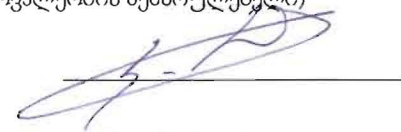
სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორის მოადგილე ფინანსების დარგში (გენ. დირ. მოვალეობის შემსრულებელი)

კახაბერ სონიშვილი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ხელმოწერა)