

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2014 წლის 26 აპრილიდან 2014 წლის 5 მაისამდე პერიოდულობით 9 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 264 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 240 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე [www.gpb.ge](http://www.gpb.ge)

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები					
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)		
			გადაცემამდე	გადაცემაში	
06:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
07:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
08:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
09:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
10:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
11:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
12:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
13:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
14:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
15:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
16:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
17:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
18:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
19:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
20:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
21:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
22:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
23:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
00:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
01:00	მუსიკა	ორშ-პარ	55		
02:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
03:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
04:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		
05:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45		



ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

---

---

---

---

---

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის \_\_\_\_\_ DVD დისკის სახით;

„25“ აპრილი 2014წ.

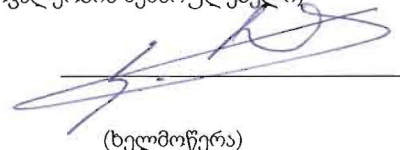
სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორის მოადგილე ფინანსების დარგში (გენ. დირ. მოვალეობის შემსრულებელი)

კახაბერ სონიშვილი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ხელმოწერა)