

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2013 წლის 23 სექტემბრიდან 2013 წლის 30 სექტემბრამდე პერიოდულობით 1 კვირა

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 152 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 133 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 19 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
06:05	ქართული ხალხური მუსიკა	ორშ-პარ	45	
07:05	კულტურული მემკვიდრეობა	ორშ-პარ	45	
08:10	პიკის საათი	ორშ-პარ	55	
09:10	პიკის საათი	ორშ-პარ	55	
10:07	ხაზის რადიო	ორშ-პარ	55	
11:05	ამინდი	ორშ-პარ	55	
12:05	ამინდი	ორშ-პარ	55	
13:07	მუსიკის საათი	ორშ-პარ	55	
14:07	ღია სტუდია	ორშ-პარ	55	
15:07	კონსულტაციის საათი	ორშ-პარ	55	
16:05	ამინდი	ორშ-პარ	55	
17:07	სალამოს პიკის საათი	ორშ-პარ	55	
18:05	ამინდი	ორშ-პარ	55	
19:10	ესტაფეტა	ორშ-პარ	55	
20:35	ამინდი	ორშ-პარ	55	
21:05	ამინდი	ორშ-პარ	45	
22:20	ამინდი	ორშ-პარ	45	
23:07	ამინდი	ორშ-პარ	45	
00:00	მუსიკა	ორშ-პარ	45	

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

2013 წლის 13 სექტემბრიდან 20 სექტემბრამდე, საზოგადოებრივ მაუწყებლისთვის, რადიოს ეთერში წინასაარჩევნო პოლიტიკური(უფასო/ფასიანი) სარეკლამო კამპანიის დაწყების მოთხოვნით არცერთ საარჩევნო სუბიექტს არ მოუმართავს.

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში რადიო განთავსებასთან დაკავშირებით საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„20“ სექტემბერი 2013 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორის მოვალეობის შემსრულებელი

თამაზ ტყემალაძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

