

**CV**  
**თ ა მ ა რ ბ ო მ ა რ თ ე ლ ი**

---

ჩუბინაშვილის №68; ქ. თბილისი,  
ტელ.: (995 599) 90 34 32, (995 51) 90 34 32  
Mail.: [tamuna\\_gomarteli@yahoo.com](mailto:tamuna_gomarteli@yahoo.com)

---

**პირადი მონაცემები:**

---

|                         |  |
|-------------------------|--|
| დაბადების თარიღი/ადგილი | 10. 06. 1978; ქ. თბილისი   |
| მოქალაქეობა             | საქართველოს მოქალაქე   |
| ოჯახური მდგომარეობა     | დაოჯახებული  |
| მეუღლე                  | <b>მალხაზ მუსერიძე</b> – სოციოლოგი;<br>სპორტული აგენტი; სააგენტოების -<br><b>Sports Vision Fuss ball marketing</b><br>(გერმანია) და <b>OML Sport Marketing</b><br>(შვედეთი) წარმომადგენელი აღმ. ევროპაში;<br><b>SBM</b> (გერმანია) ბიზნეს-პარტნიორი<br>აღმ. ევროპაში; <b>Football Players Agent Georgia;</b> |
| დედა                    | <b>ნინო კუპატაძე</b> – საქართველოს ხელოვანთა<br>კავშირი “ხელოვანები მომავლისთვის” –<br>თავმჯდომარე; მუსიკოსი, პიანისტი;  |
| მამა                    | <b>ზადრი გომართელი</b> – ეკონომისტი;   |
| და                      | <b>ქეთევან გომართელი</b> –<br>შ. რუსთაველის სახ. თეატრისა და კინოს<br>სახელმწიფო უნ-ტის კინო-ტელე ფ-ტი/ტელე-რადიო<br>წამყვანი; რადიო “პროგრესი”;   |

**უმაღლესი განათლება:**

---

|             |  |
|-------------|--|
| 1995 - 1999 | ქ. თბილისის ივ. ჯავახიშვილის სახელობის სახ.<br>უნივერსიტეტის ფილოლოგიის ფ-ტი; \ბაკალავრის<br>ხარისხი \ წარჩინებით \; |
| 1999 – 2001 | ქ. თბილისის ივ. ჯავახიშვილის სახელობის სახ.<br>უნივერსიტეტის ფილოლოგიის ფ-ტი; \მაგისტრის<br>ხარისხი \ წარჩინებით \;  |

**სამუშაო გამოცდილება:**

---

|             |                                    |
|-------------|------------------------------------|
| 1995 – 2001 | სახელმწიფო ტელევიზიის პირველი არხი |
|-------------|------------------------------------|

(შ/გ “ხელოვნება”; “ანიდან ჰოემდე”; სტუდია  
“პუბლიცისტი”; გადაცემა “50/50”);  
ავტორი, ჟურნალისტი, წამყვანი

- სატელევიზიო პროექტის მომზადება და განხორციელება
- გადაცემის სცენარის მომზადება
- რედაქტირება
- გადაღება
- მონტაჟი
- გახმოვანება

1997 - 1998

ქართულ-ამერიკული სამაუწყებლო ტელე-  
საკომუნიკაციო კომპანია “აიეტი მეტრომედია”

- აბონენტთა მომსახურება
- სერვისის უზრუნველყოფა და კონტროლი

1998 – 1999

ქართულ-ამერიკული სამაუწყებლო ტელე-  
საკომუნიკაციო კომპანია “აიეტი მეტრომედია”

- აბონენტთა მომსახურების მენეჯმენტი
- სერვისის მენეჯმენტი
- მარკეტინგული და მედია-გეგმების მენეჯმენტი
- აბონენტთა მომსახურების დეპარტამენტის ოპერაციების წარმართვა და კონტროლი

1999 – 2001

ქართულ-ამერიკული სამაუწყებლო ტელე-  
საკომუნიკაციო კომპანია “აიეტი მეტრომედია”

- მარკეტინგული და მედია-გეგმების მენეჯმენტი
- კომპანიის ბიუჯეტის განკარგული სარეკლამო დანახარჯების კონტროლი
- ბიზნეს-პარტნიორებთან შემუშავებული მარკეტინგული პროექტებისა და შეთანხმებების სრულყოფა და ყველა სახის რეკლამის მარკეტინგ - მენეჯმენტი
- ახალი პროდუქციისა და დამატებითი სერვის-პაკეტების შემუშავება და დანერგვა
- მარკეტინგული და პრომოუტერული აქციების ორგანიზება და კონტროლი
- მარკეტინგის სამსახურის სისტემატიური ანალიზის მომზადება
- აბონენტთა მომსახურების დეპარტამენტის ფინანსური ოპერაციების წარმართვა და კონტროლი

2001 – 2002

სამაუწყებლო კომპანია “თბილისი აიეტი”

|             |   |
|-------------|---|
|             | ავტორი, ჟურნალისტი, წამყვანი  |
| 2002 - 2004 | ტელეკომპანია “მეცხრე არხი”<br>ავტორი, ჟურნალისტი, პირდაპირი ჩართვების<br>წამყვანი / "დილა" /  |
| 2003 – 2004 | ყოველკვირეული ბეჭდური გამოცემა<br>“პირველი სტერეო”<br>მთავარი რედაქტორი   |
| 2003 – 2004 | ყოველთვიური ბეჭდური გამოცემა<br>“დეფილე”<br>მთავარი რედაქტორი   |
| 2004 – 2005 | ტელე-რადიო სააგენტო<br>“ტელე-მარკეტი” /რედაქტირება, გახმოვანება/  |
| 2005 - 2009 | ტელესამაუწყებლო კომპანია “იმედი”<br>პირდაპირი ჩართვების წამყვანი /"იმედის დილა"/,<br>სპეც. პროექტების წამყვანი  |
| 2007 – 2009 | ტელე-რადიო სარეკლამო სააგენტო<br>"TV SHOP GE" /რედაქტირება, გახმოვანება/  |
| 2009 - 2011 | საერთაშორისო სამოდულო ორგანიზაცია “Intermodel<br>International Group” – ეროვნული დირექტორი<br>“მის თინეჯერი საქართველო – მსოფლიო 2010”<br>სამოდულო სააგენტო “კატრინი” –<br>საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის<br>უფროსი;<br>ბეჭდური გამოცემა “კატრინი” –მთავარი რედაქტორი   |
| 2010 - 2011 | საპროდიუსერო კომპანია “NEW ART” – პროექტების<br>კოორდინატორი; საზოგადოებასთან ურთიერთობის<br>სამსახურის უფროსი;   |
| 2010 -      | საქართველოს ხელოვანთა კავშირი “ხელოვანები<br>მომავლისთვის” - პროექტების კოორდინატორი;<br>საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის<br>უფროსი;<br>პრეს-კონფერენციების, მედია-ივენტების, PR<br>აქტივობების, საფესტივალო ღონისძიებების დაგეგმვა<br>და კოორდინირება, სარეკლამო ბროშურების,<br>ბუკლეტების, აფიშების, ბანერების ესკიზების<br>შემუშავება და განთავსების კონტროლი; პრეს<br>რელიზების გავრცელება; გეგმიური ღონისძიებების<br>დაგეგმვა და განხორციელება; ვებ-გვერდის განახლება;<br>ფოტო და ვიდეო არქივის შექმნა; საერთაშორისო<br>ურთიერთობები საფესტივალო პროექტებისფარგლებში |

საპროდუქტო კომპანია “GOMARTELI & Company”  
დირექტორი  
ფესტივალების, კონცერტების, სემინარების,  
გამოფენების, შოუ-პროგრამების, სპორტული და  
კულტურულ-საგანმანათლებლო პროექტების, ქართული  
კულტურის დღეების დაგეგმვა და განხორციელება  
საქართველოსა და მის ფარგლებს გარეთ;

**პროფესიული კურსები და ტრენინგები**

---

- მარკეტინგის მენეჯმენტი – მეტრომედიის ქართულ-ამერიკული სამაუწყებლო კომპანია;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობა - მეტრომედიის ქართულ-ამერიკული სამაუწყებლო კომპანია;
- აბონენტთა მომსახურება - მეტრომედიის ქართულ-ამერიკული სამაუწყებლო კომპანია;
- ტელე წამყვანის სპეციალობა – სახელმწიფო ტელევიზიის პირველი არხი;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობა – V & J Centre;
- კომპიუტერის შემსწავლელი კურსები /სერტიფიკატი/;

**უცხო ენები:**

---

|           |           |
|-----------|-----------|
| ქართული   | მშობლიური |
| რუსული    | კარგად    |
| ინგლისური | კარგად    |

**კომპიუტერთან მუშაობის გამოცდილება:**

---

MC Office: - Microsoft Word; Excel; Microsoft Office apps; Internet Explorer; Power point; Publisher;  
ყველა საოფისე პროგრამა;