

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2012 წლის 3 სექტემბრიდან 2012 წლის 10 სექტემბრამდე; პერიოდულობით ერთი კვირა.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 140 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 120 წთ-ს;

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1წთ. ფასი ლარებში)	
			მდე	ში
7:55	დოკუმენტური ფილმი	ორშ	900	
7:55	ნაციონალური მოამბე	სამ-პარას.	900	
8:55	მხატვრული ფილმი	ორშ	900	
8:55	ბრიფინგის დრო	სამშ-პარას	900	
9:30	მხატვრული ფილმი	ორშ		900
9:55	ბრიფინგის დრო	სამშ-პარ	900	
10:30	დოკ. ფილმი	ორშ	900	
10:55	დოკ. ფილმი	სამშ -პარ	900	
11:10	მხატვრული ფილმი	ორშ	900	
11:30	დოკუმენტური ფილმი	სამ-პარ		900
12:15	მხატვრული ფილმი	ორშ	990	
12:55	ბრიფინგის დრო	სამშ -პარ		990
13:30	მხატვრული ფილმი	ორშ		990
13:50	თავისუფალი ტრიბუნა	სამშ-პარ	990	
14:50	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ	990	
15:55	თავისუფალი ტრიბუნა	ორშ-პარ	990	
16:55	დოკუმენტური ფილმი	ორშ-პარ		1260
17:25	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ	1260	
18:55	თავისუფალი ტრიბუნა	ორშ -პარ	1260	
19:55	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ	1440	
20:30	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ		1440
21:55	თავისუფალი ტრიბუნა	ორშ-პარ	1440	
22:55	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ	1440	
23:55	ნაციონალური მოამბე	ორშ-პარ	1440	
00:55	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ	900	
01:30	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ		900
02:30	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ		900

უძვე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			მდე	ში
7:55	ნაციონალური მოამბე	შაბათ.	900	
7:55	დოკუმენტური ფილმი	კვირა	900	
8:55	ბრიფინგის დრო	შაბ-კვირა	900	
9:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი	900	
09:55	მხატვრული ფილმი	კვირა	900	
10:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		900
10:55	მხატვრული ფილმი	კვირა		900
11:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		900
11:35	დოკ. ფილმი	კვირა	900	
12:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		990
12:55	მხატვრული ფილმი	კვირა		990
13:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		990
13:55	მხატვრული ფილმი	კვირა		990
14:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		990
14:55	მხატვრული ფილმი	კვირა	990	
15:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		990
15:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		990
16:55	მხატვრული ფილმი	შაბათი	1260	
16:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		1260
17:55	მხატვრული ფილმი	შაბათი		1260
17:30	დოკუმენტური ფილმი	კვირა		1260
18:55	დოკუმენტური ფილმი	შაბათი	1260	
18:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		1260
19:55	მხატვრული ფილმი	შაბათი	1440	
19:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		1440
20:55	მხატვრული ფილმი	შაბათი		1440
20:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		1440
21:55	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა	1440	
22:30	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		1440
23:30	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		1440
00:30	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		900
01:30	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		900
02:02	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		900

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერ ო დრო	კვირის დღე და რიცხვი						
		პარასკევი 24 აგვისტო	შაბათი 25 აგვისტო	კვირა 26 აგვისტო	ორშაბათი 27 აგვისტო	სამშაბათი 28 აგვისტო	ოთხშაბათი 29 აგვისტო	ხუთშაბათი 30 აგვისტო
ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს	140 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ
გიორგი თარგამაძე - ქრისტიანულ- დემოკრატიული გაერთიანება	140 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ
შალვა ნათელაშვილი - საქართველოს ლეიბორისტული პარტია	140 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ
ზიძინა ივანიშვილი- ქართული ოცნება	140 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ	20 წთ
ეროვნულ დემოკრატიული პარტია	90 წთ					30	30	30

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

საზოგადოებრივ მაუწყებელს უფასო პოლიტიკური რეკლამის განთავსებისათვის მიმართა ოთხმა კვალიფიციურმა და ერთმა არაკვალიფიციურმა სუბიექტმა. II არხზე, 24 აგვისტოდან 31 აგვისტომდე თითოეულმა კვალიფიციურმა სუბიექტმა: ერთიანმა ნაციონალურმა მოძრაობამ-მეტი სარგებელი ხალხს, გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან დემოკრატიულმა გაერთიანებამ, შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტულმა პარტიამ, ზიძინა ივანიშვილი-ქართულმა ოცნებამ, ათვისა 140 წუთი უფასო სარეკლამო დრო, ხოლო არაკვალიფიციურმა სუბიექტმა ეროვნულ დემოკრატიულმა პარტიამ 28 აგვისტოდან 31 აგვისტომდე ათვისა 90 წუთი უფასო სარეკლამო დრო. სხვა სუბიექტებს უფასო სარეკლამო დროის გამოყენების განაცხადით არ მოუმართავთ. ასევე არცერთ სუბიექტს არ დაუკვეთავს ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა. დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის \_\_\_\_\_ CD დისკის სახით;

„31“ აგვისტო 2012 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი, გიორგი ჭანტურია

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ხელმოწერა)