

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2012 წლის 17 სექტემბრიდან 2012 წლის 24 სექტემბრამდე; პერიოდულობით 1 კვირა.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 140 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 120 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 20 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.gpb.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1წთ. ფასი ლარებში)	
			მდე	ში
7:55	დოკუმენტური ფილმი	ორშ	900	
7:55	ნაციონალური მოამბე	სამ-პარას.	900	
8:55	მხატვრული ფილმი	ორშ	900	
8:55	ბრიფინგის დრო	სამშ-პარ	900	
9:30	მხატვრული ფილმი	ორშ		900
9:55	ბრიფინგის დრო	სამშ-პარ		900
10:30	მხატვრული ფილმი	ორშ	900	
10:55	დოკ. ფილმი	სამშ -პარ	900	
11:20	მხატვრული ფილმი	ორშ		900
11:55	ბრიფინგის დრო	სამ-პარ	900	
12:15	მხატვრული ფილმი	ორშ	990	
12:35	ბრიფინგის დრო	სამშ -პარ		990
13:50	დოკ.ფილმი	ორშ.სამ.ხუ.პარ	990	
13:05	დებატები	ოთხშაბათი	990	
14:55	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ	990	
15:55	თავისუფალი ტრიბუნა	ორშ-პარ	990	
16:55	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ	1260	
17:55	ბრიფინგის დრო	ორშ-პარ		1260
18:55	თავისუფალი ტრიბუნა	ორშ -პარ	1260	
19:55	ბრიფინგის დრო	ორშ.ოთ.ხუ.პარ	1440	
19:55	დებატები 2012	სამშაბათი	1440	
20:55	ბრიფინგის დრო	ორშ.ოთ.ხუ.პარ		1440
20:55	დებატები 2012	სამშაბათი		1440
21:55	თავისუფალი ტრიბუნა	ორშ-პარ	1440	
22:55	ბრიფინგის დრო	ორშ-ხუთ	1440	
22:25	თავისუფალი ტრიბუნა	პარასკევი		1440
23:55	ნაციონალური მოამბე	ორშ-ხუთ	1440	
23:55	დებატები 2012	პარასკევი		1440
00:55	ღამის კინო ჩვენება	ორშ-ხუთ	900	
00:35	ბრიფინგის დრო	პარასკევი	900	
01:30	მხატვრული ფილმი	ორშ-ხუთ		900

01:35	ნაციონალური მოამბე	პარასკევი	900	
02:50	მხატვრული ფილმი	ორშ-პარ		900

<i>უბე დღეები</i>				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			მდე	ში
7:55	ნაციონალური მოამბე	შაბათ.	900	
7:55	დოკუმენტური ფილმი	კვირა	900	
8:55	დებატები 2012	შაბ-კვირა	900	
9:55	დებატები 2012	შაბ-კვირა		900
10:35	ბრიფინგის დრო	შაბ-კვირა	900	
11:35	ბრიფინგის დრო	შაბათი	900	
11:35	მხატვრული ფილმი	კვირა	900	
12:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		990
12:55	მხატვრული ფილმი	კვირა		990
13:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		990
13:55	მხატვრული ფილმი	კვირა		990
14:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი	990	
14:55	მხატვრული ფილმი	კვირა		990
15:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		990
15:30	მხატვრული ფილმი	კვირა	990	
16:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		1260
16:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		1260
17:55	ბრიფინგის დრო	შაბათი		1260
17:30	დოკუმენტური ფილმი	კვირა	1260	
18:45	მხატვრული ფილმი	შაბათი	1260	
18:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		1260
19:55	მხატვრული ფილმი	შაბათი		1440
19:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		1440
20:45	მხატვრული ფილმი	შაბათი	1440	
20:30	მხატვრული ფილმი	კვირა		1440
21:15	მხატვრული ფილმი	შაბათი		1440
21:55	დოკ.ფილმი	კვირა	1440	
22:15	მხატვრული ფილმი	შაბათი		1440
22:55	მხატვრული ფილმი	კვირა	1440	
23:30	დებატები 2012	შაბათი		1440
00:50	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		900
01:30	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		900
02:12	მხატვრული ფილმი	შაბ-კვირა		900

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო		კვირის დღე და რიცხვი													
	დრო		პარ./07		შაბათი./08		კვირა./09		ორშ./10		სამშ./11		ოთხშ./12		ხუთშ./13	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი
ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს	140		20	20	20		20		20		20		20		20	
გიორგი თარგამაძე - ქრისტიანულ- დემოკრატიულ ი გაერთიანება	140		20	20	20		20		20		20		20		20	
შალვა ნათელაშვილი -საქართველოს ლეიბორისტულ ლიპარტია	140		20	20	20		20		20		20		20		20	
ბიძინა ივანიშვილი- ქართული ოცნება	140		20	20	20		20		20		20		20		20	
ეროვნულ დემოკრატიულ ი პარტია	210		30	30	30		30		30		30 წმ		30		30	
პოლიტიკური პარტია მომავალი საქართველო	210		30	30	30		30		30		30 წმ		30		30	
მერაბ კოსტავას საზოგადოება	210		30	30	30		30		30		30 წმ		30		30	
საქ.პარლამენტ ის წევრობის კანდიდატის ვლადიმერ ვახანიას საარჩევნო კამპანიის ფონდი		280 წმ							70 წმ		70 წმ		70 წმ		70 წმ	

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხზე სხვა სუბიექტებს უფასო სარეკლამო დროის გამოყენების განაცხადით არ მოუმართავთ. ასევე არც სხვა სუბიექტებს დაუკვეთავს ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა. დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„14“ სექტემბერი 2012 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი, გიორგი ჭანტურია

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)


(ხელმოწერა)

