

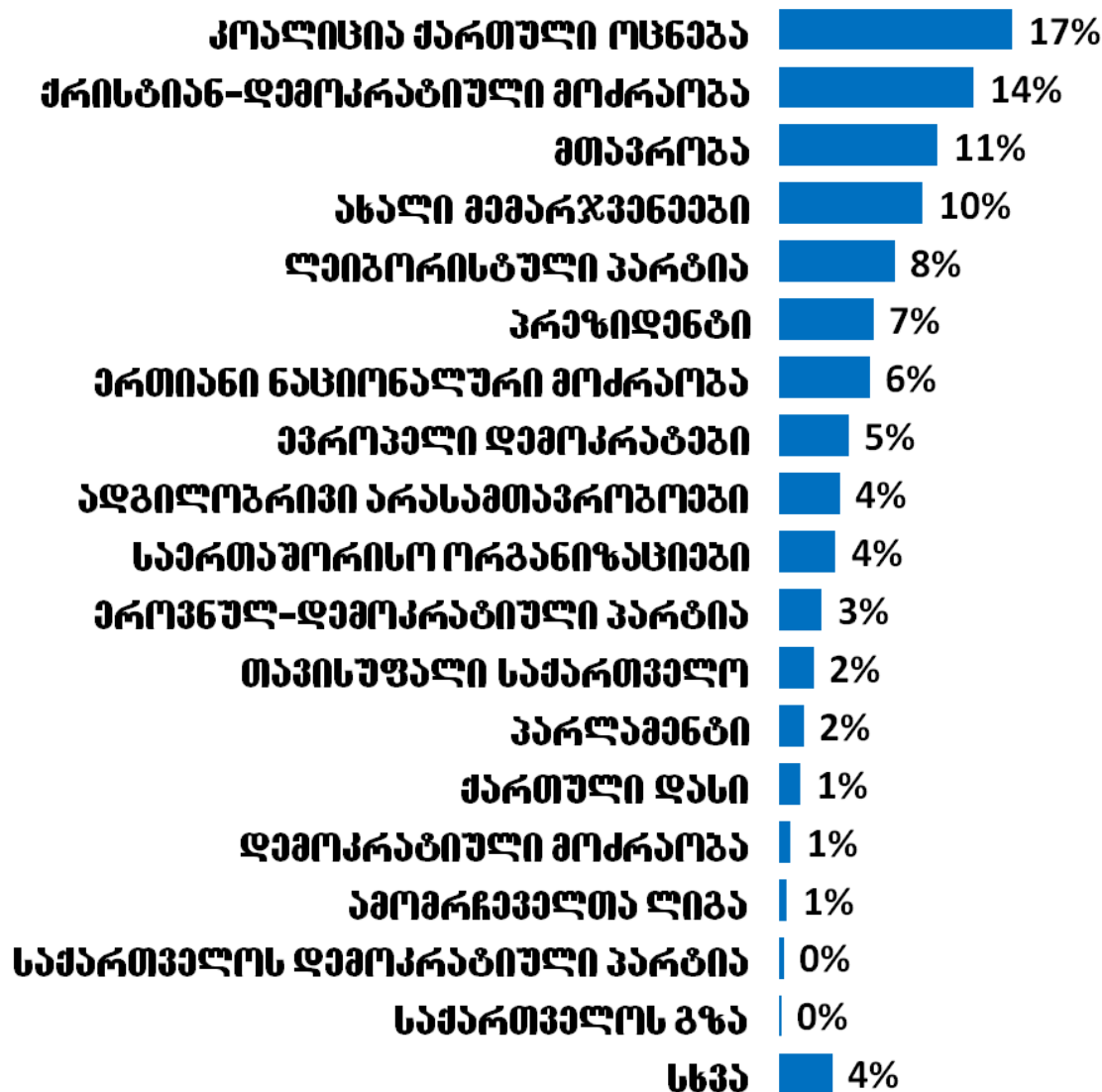
winasaarCevno media
monitoringi
(raodenobrivi Sedegebi)

3-16 ivlisi 2012

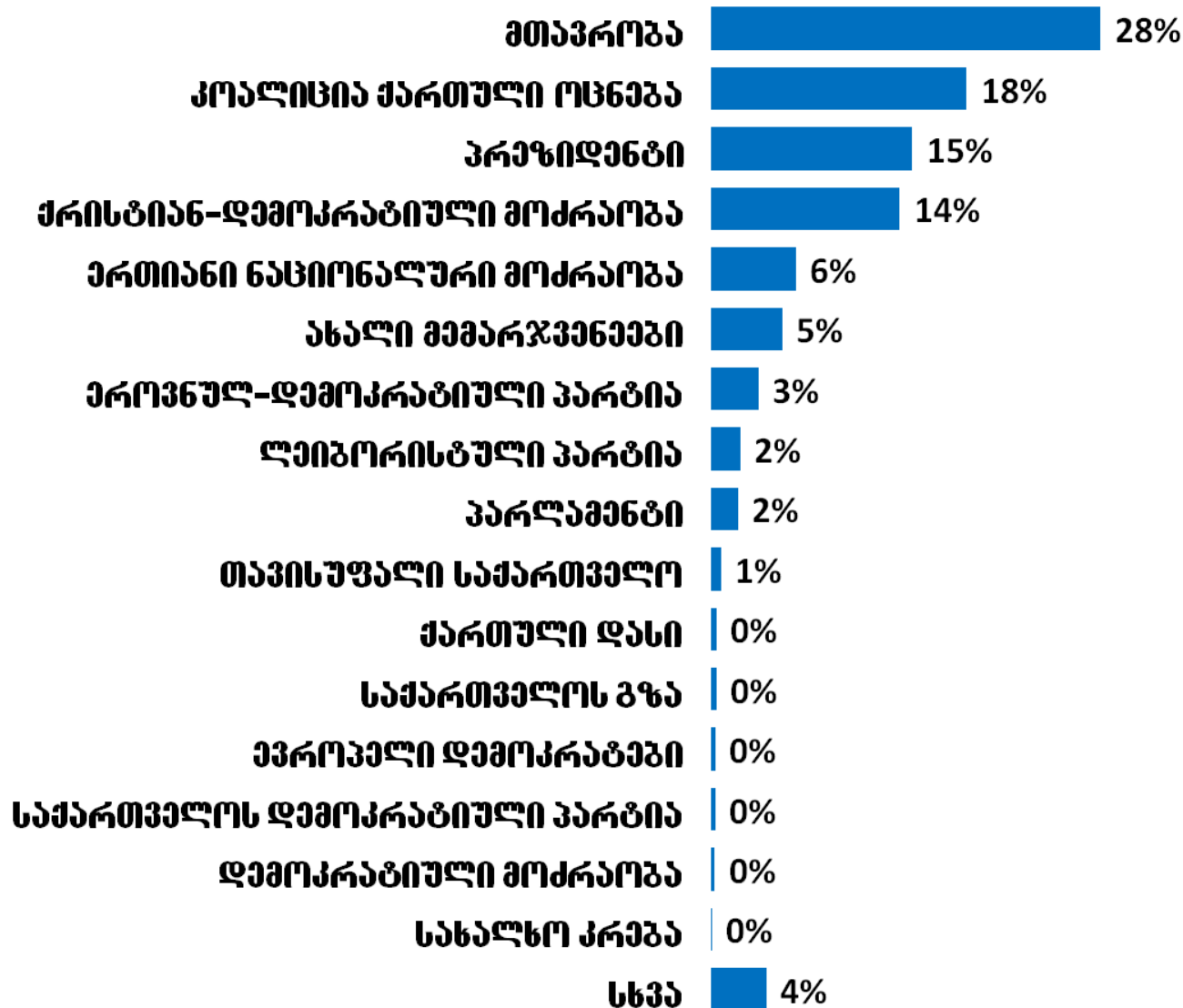
***CR
RC***

subieqtebisTvis daTmobili dro
arxebis mixedviT

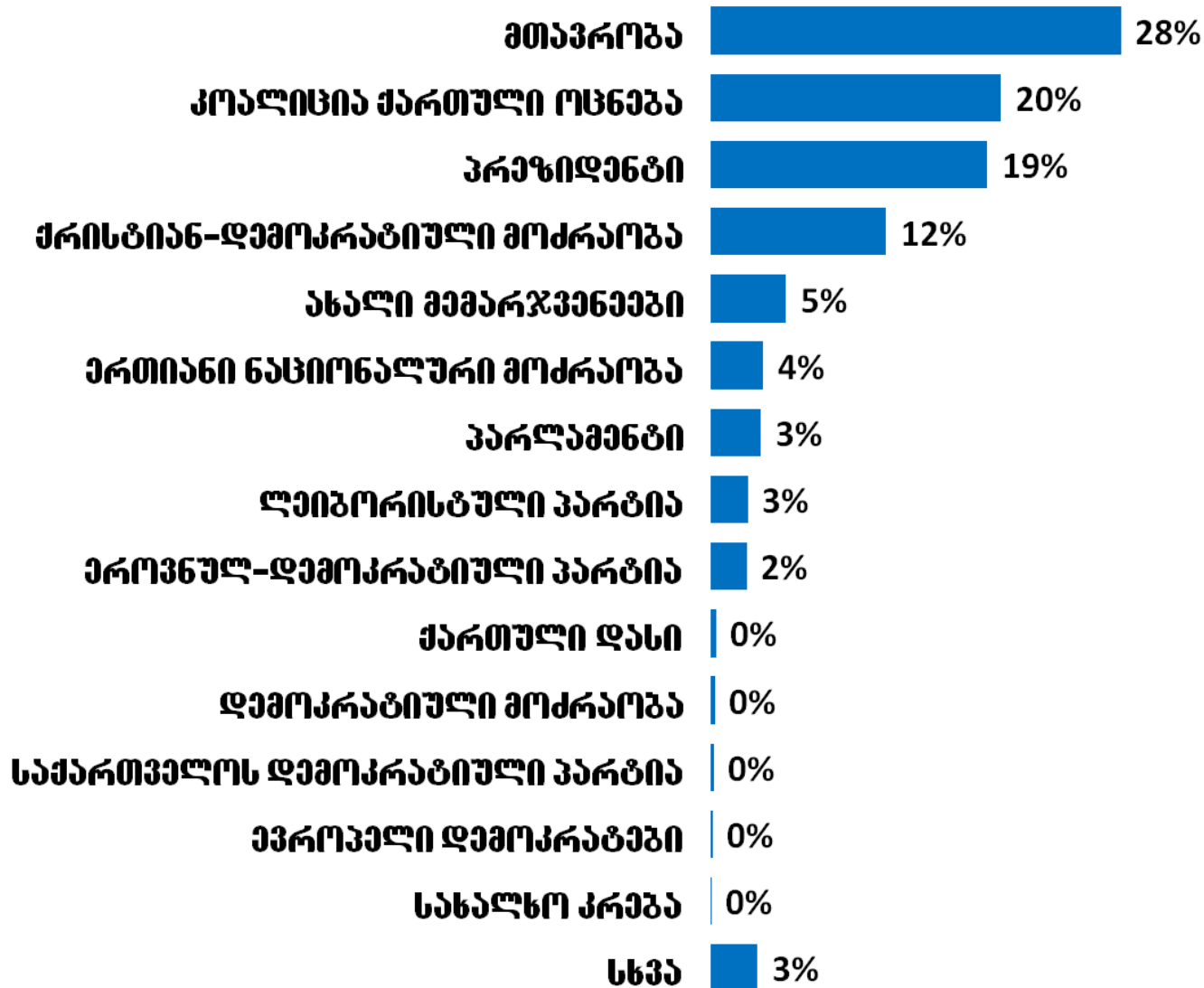
პირველ არხზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო (სულ 4 სთ 5 წთ)



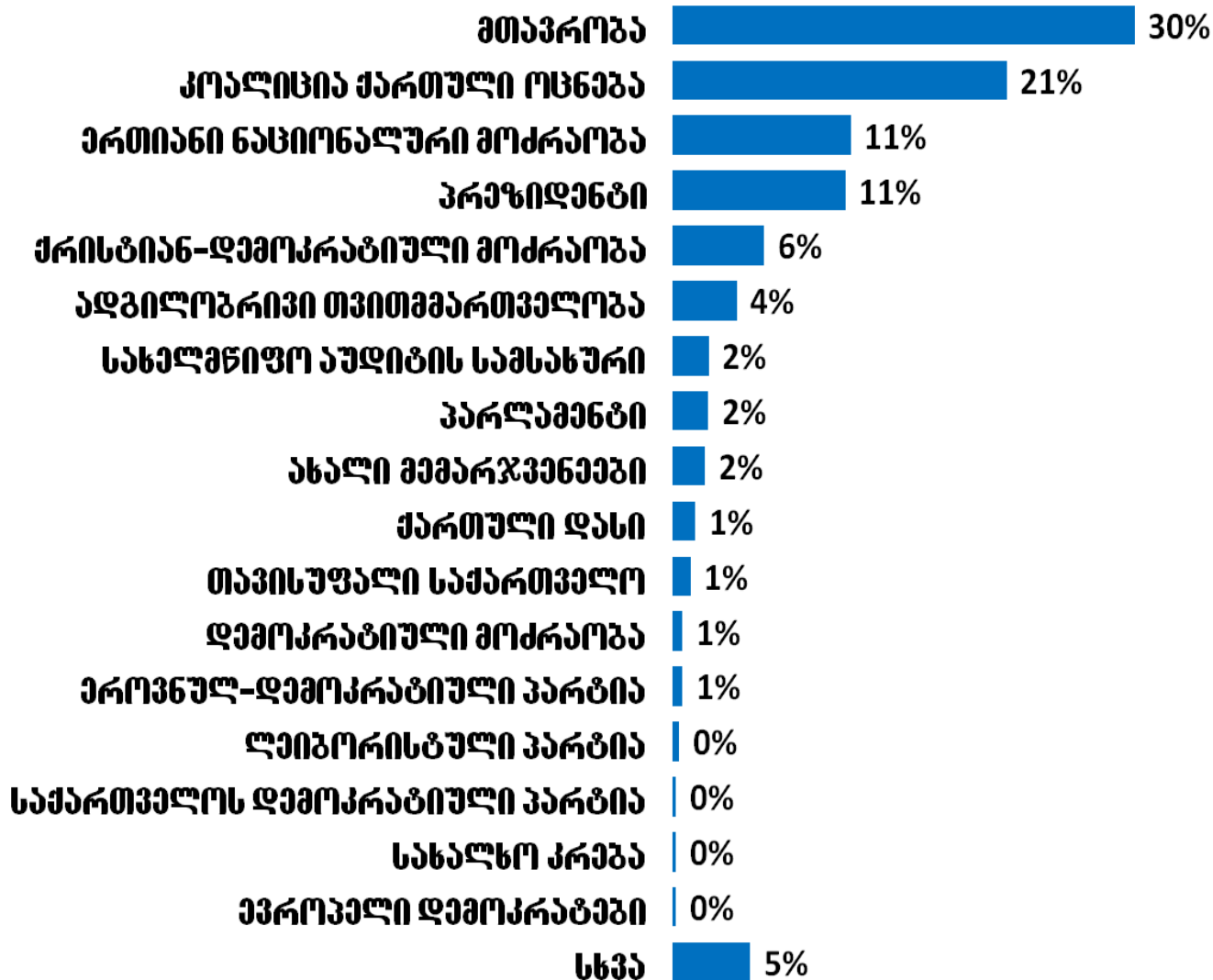
რუსთავი 2-ზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო (სულ 5 სთ 2 წთ)



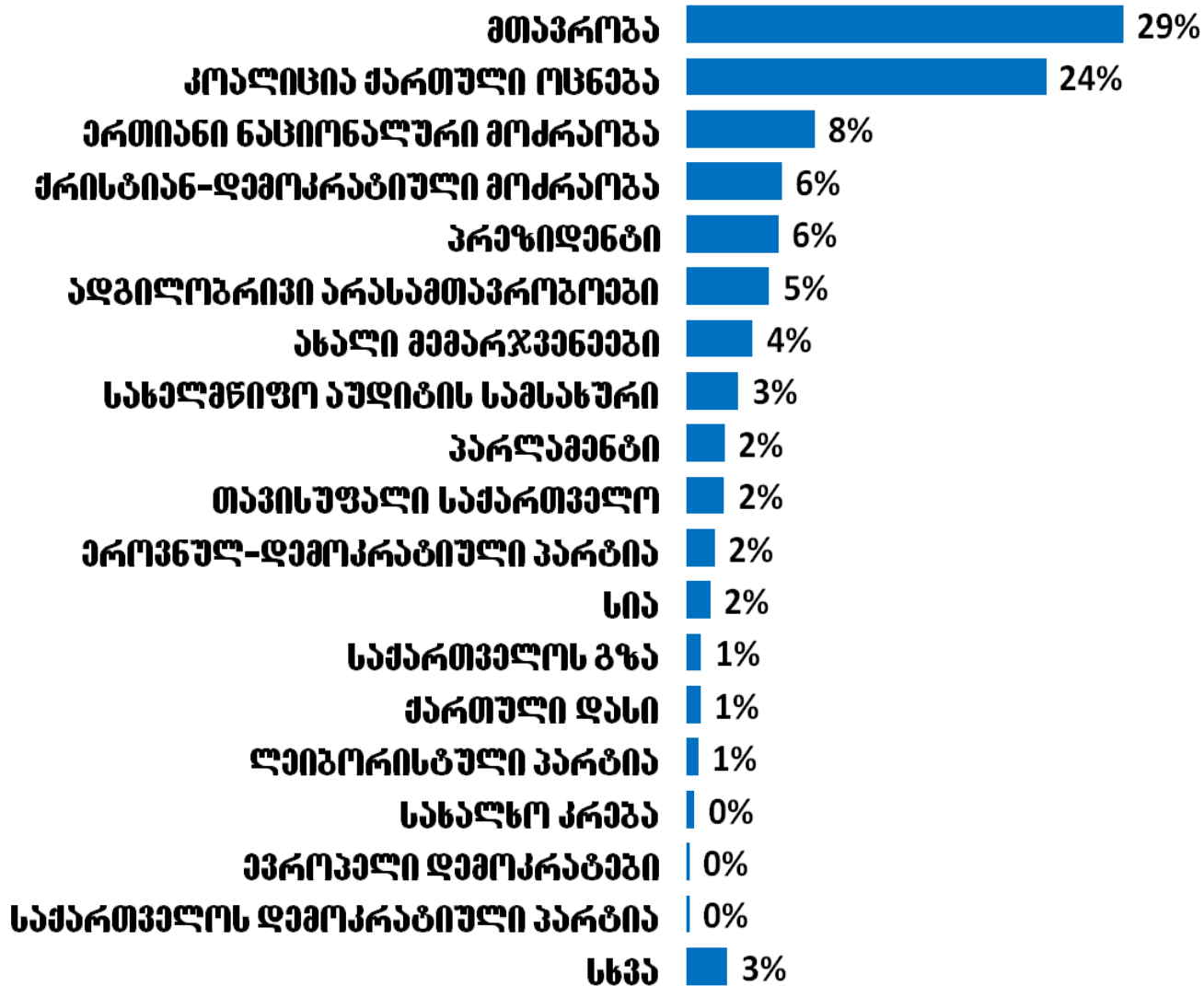
იმეფზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო (სულ 5 სთ 24 წთ)



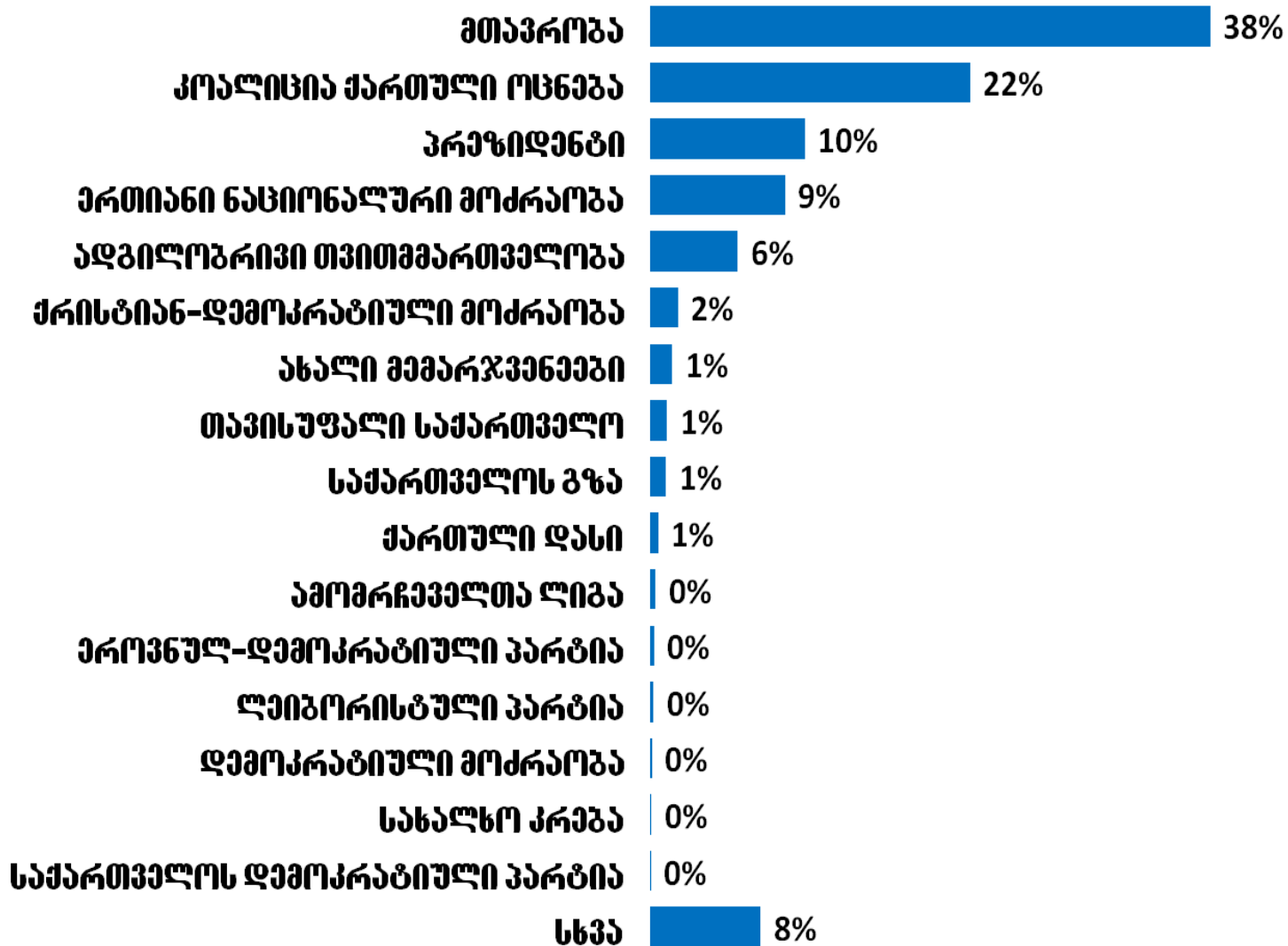
მეასტროზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო (სულ 3 სთ 57 წთ)



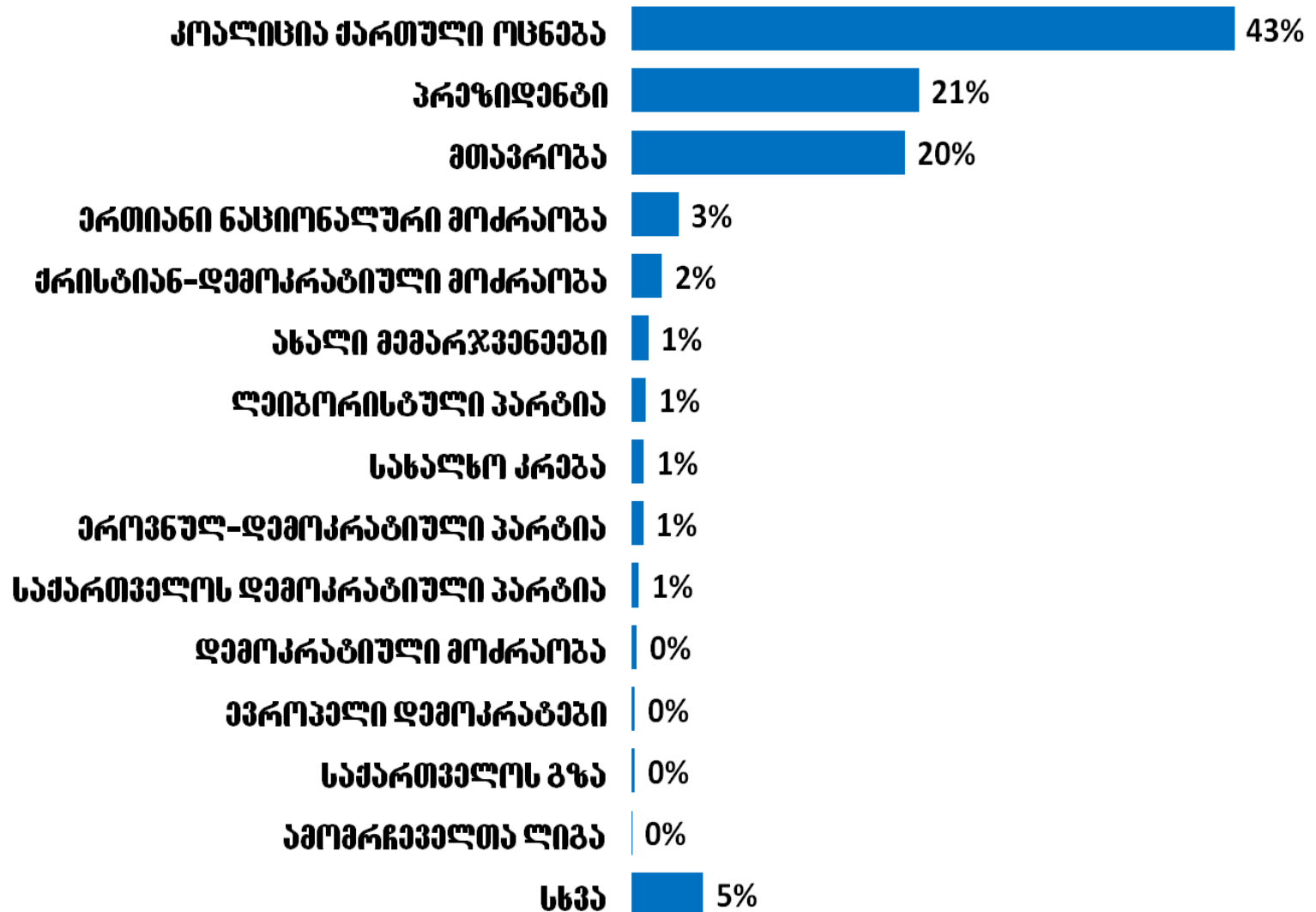
კავკასიაზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო (სულ 3 სთ)



მეცხრე არსზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო (სულ 2 სთ 33 წთ)

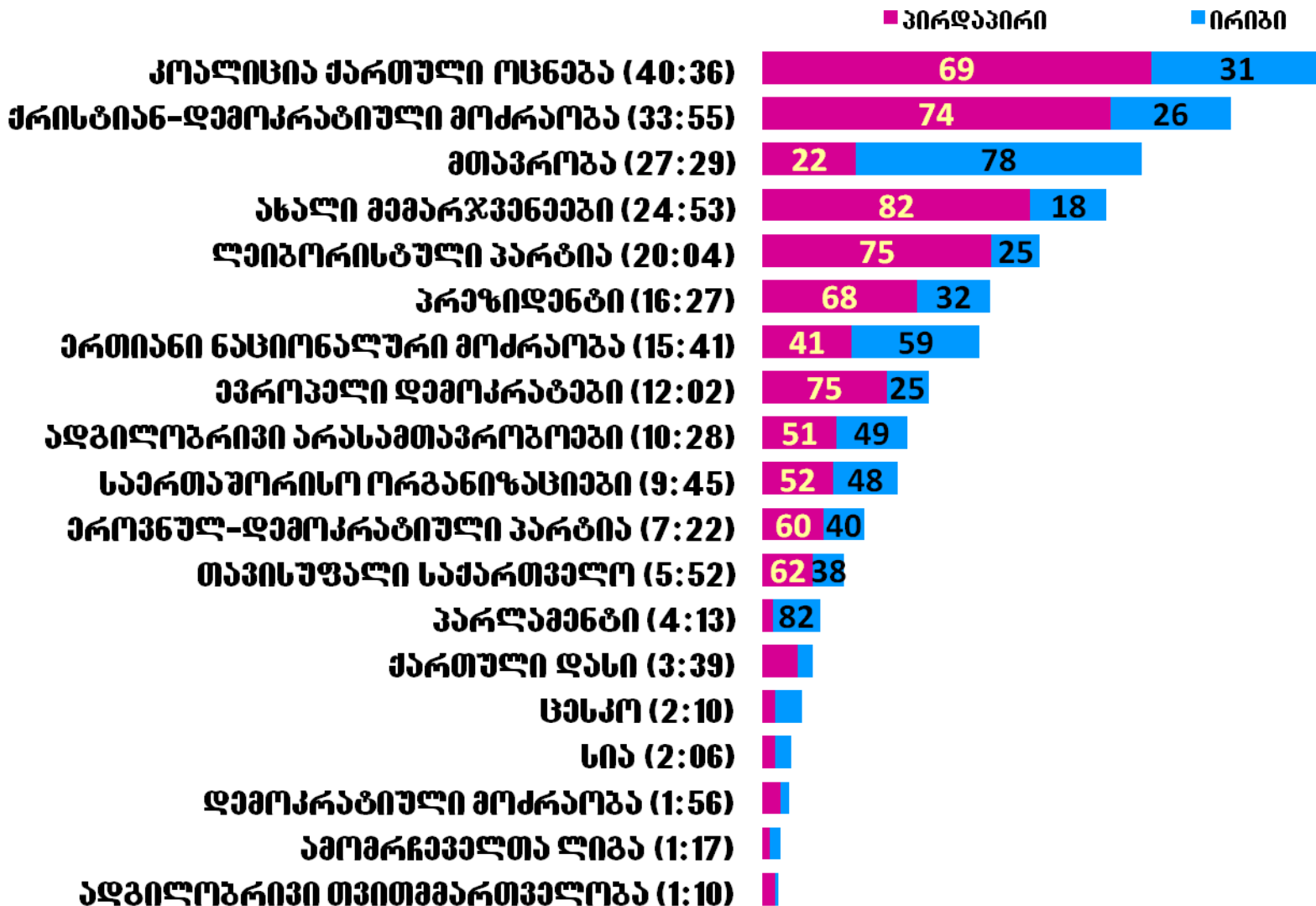


რეალ ტვ-ზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო (სულ 3 სთ 58 წთ)

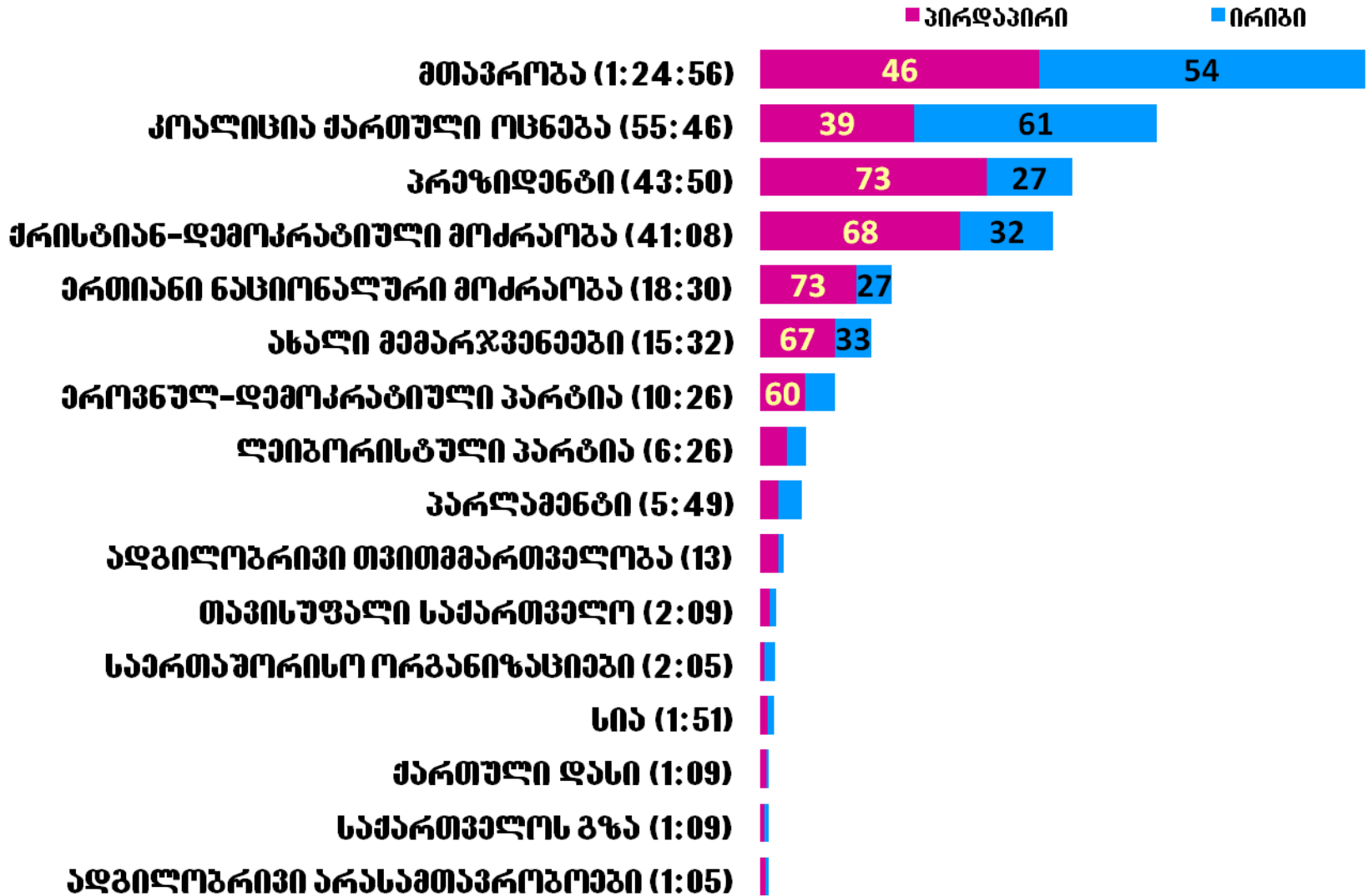


subieqtebisTvis daTmobili dro:
pirdapiri da iribi saubari

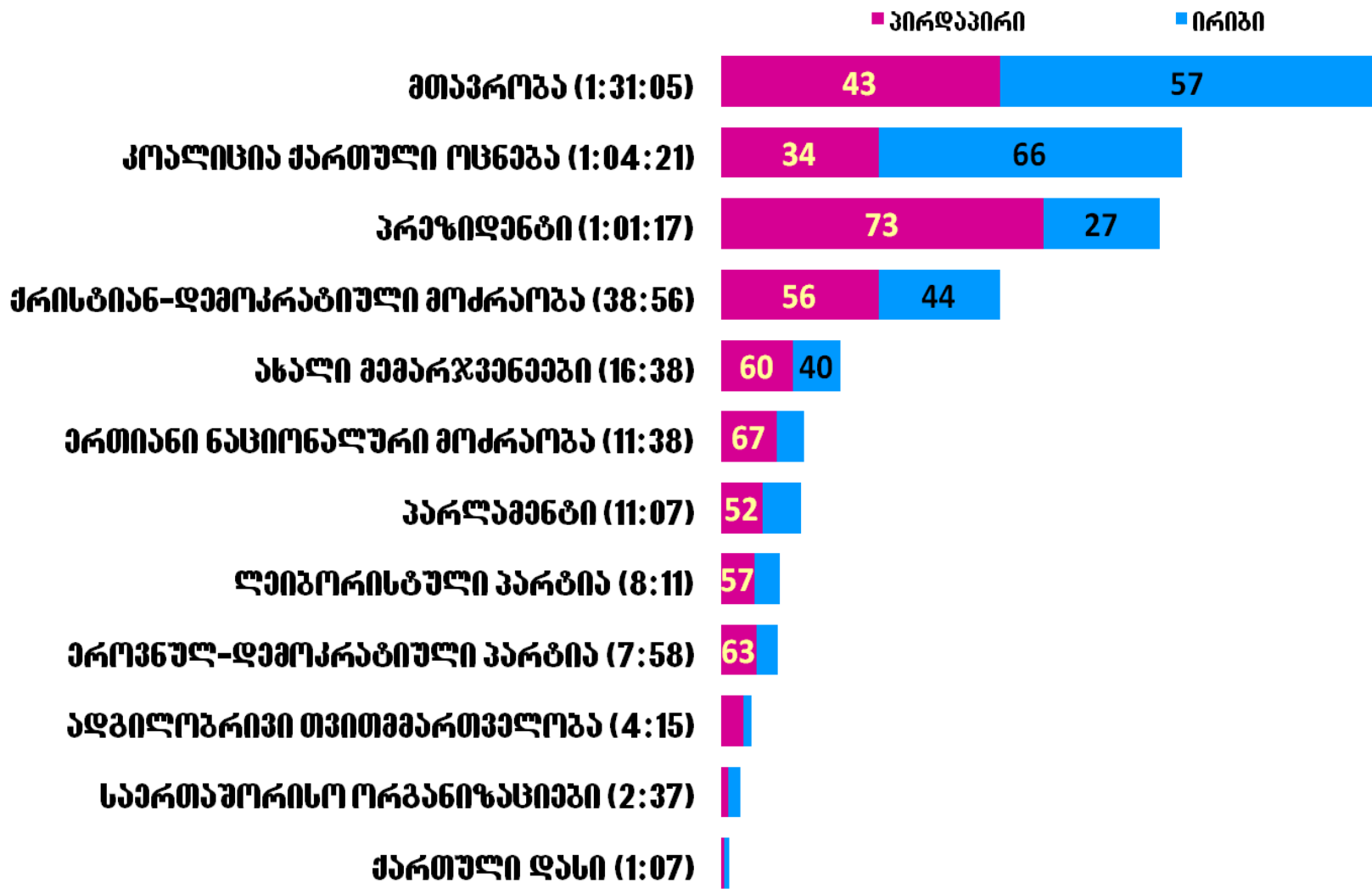
პირველ არხზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: პირდაპირი-ირიზი საუბარი (%)



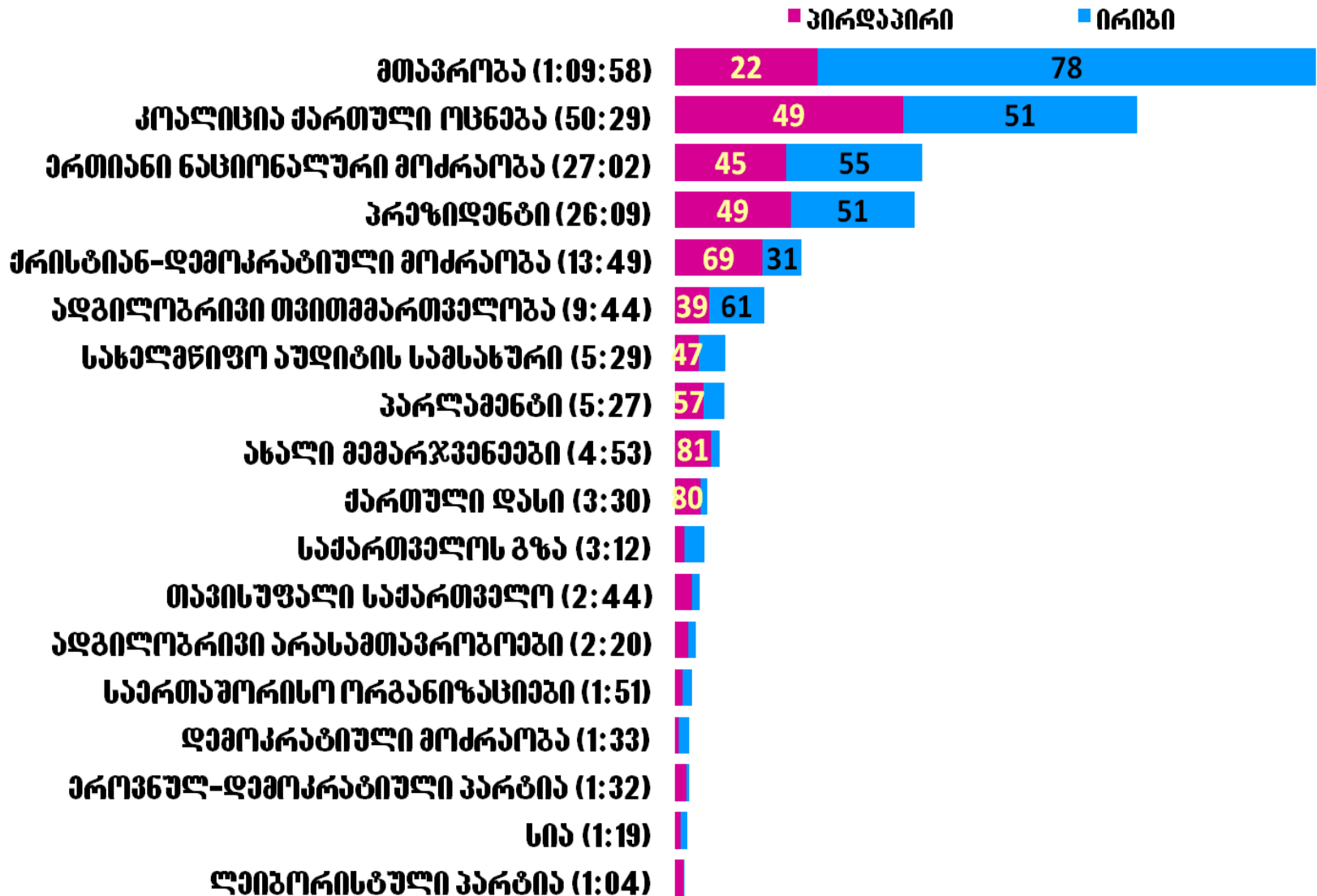
რუსთავი 2-ზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: პირდაპირი-ირიბი საუბარი (%)



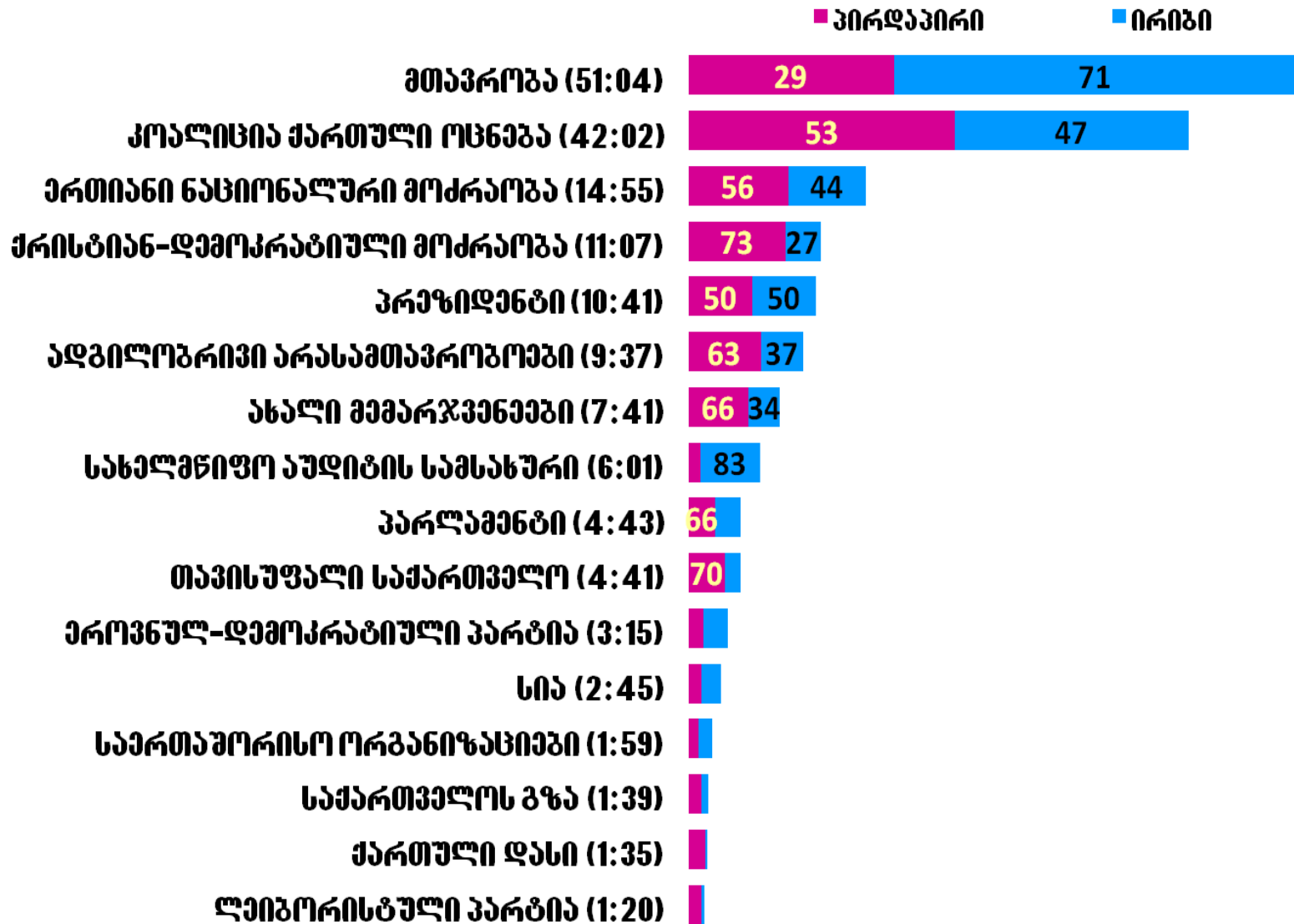
იმედზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: პირდაპირი-ირიზი საუბარი (%)



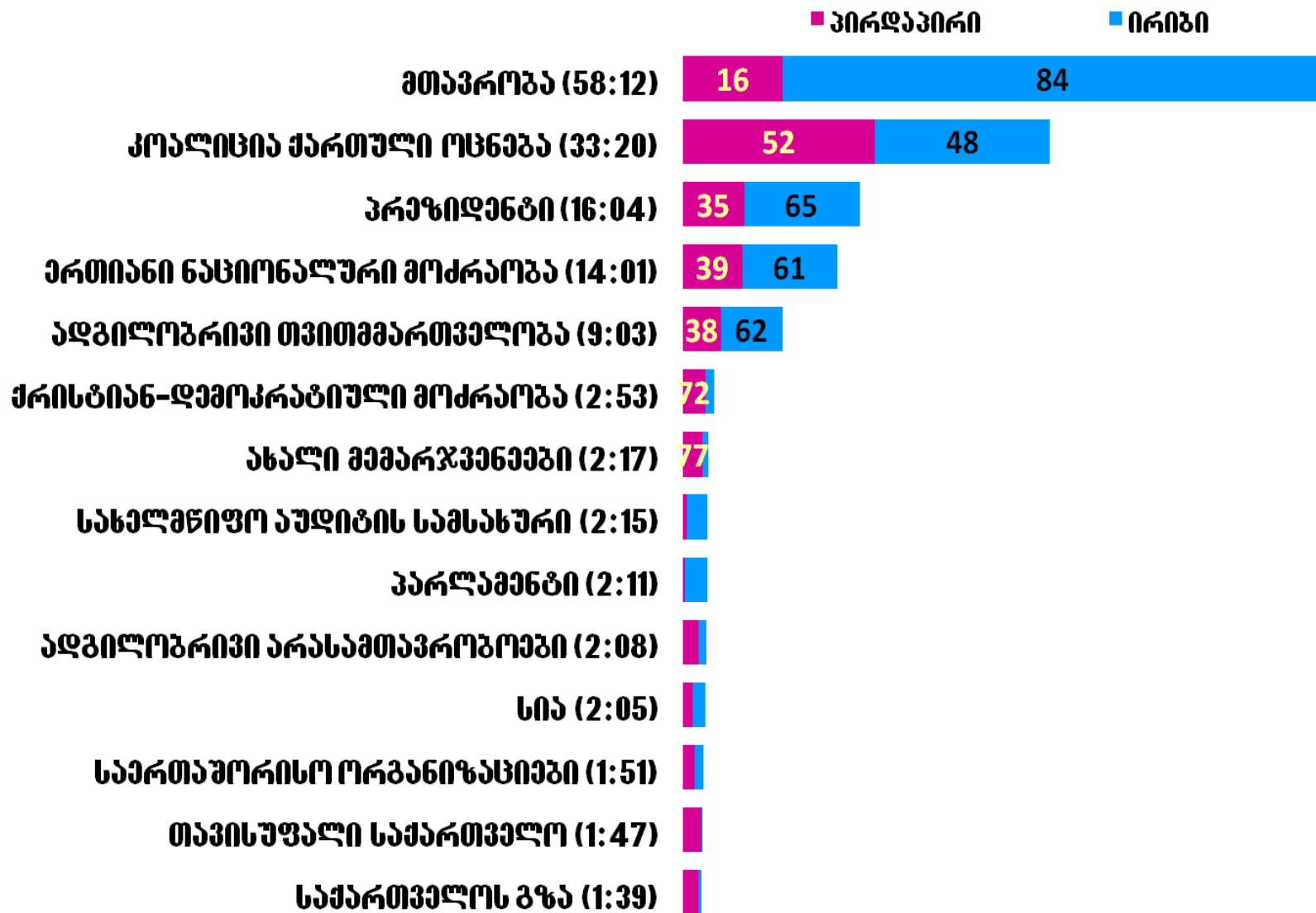
მეასტროზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: პირდაპირი-ირიზი საუბარი (%)



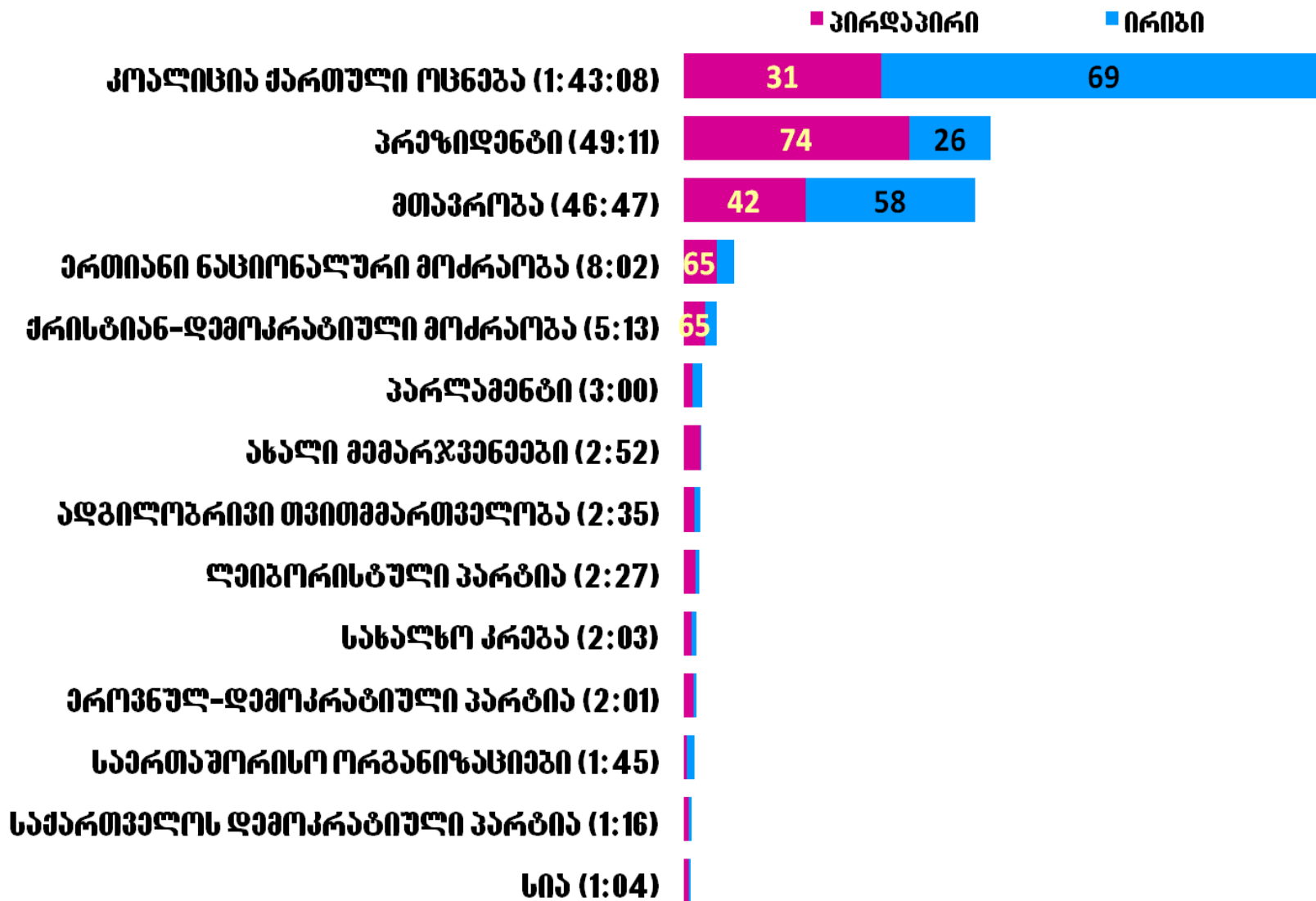
კავკასიაზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: პირდაპირი-ირიზი საუბარი (%)



მეცხრე არსზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: პირდაპირი-ირიზი საუბარი (%)



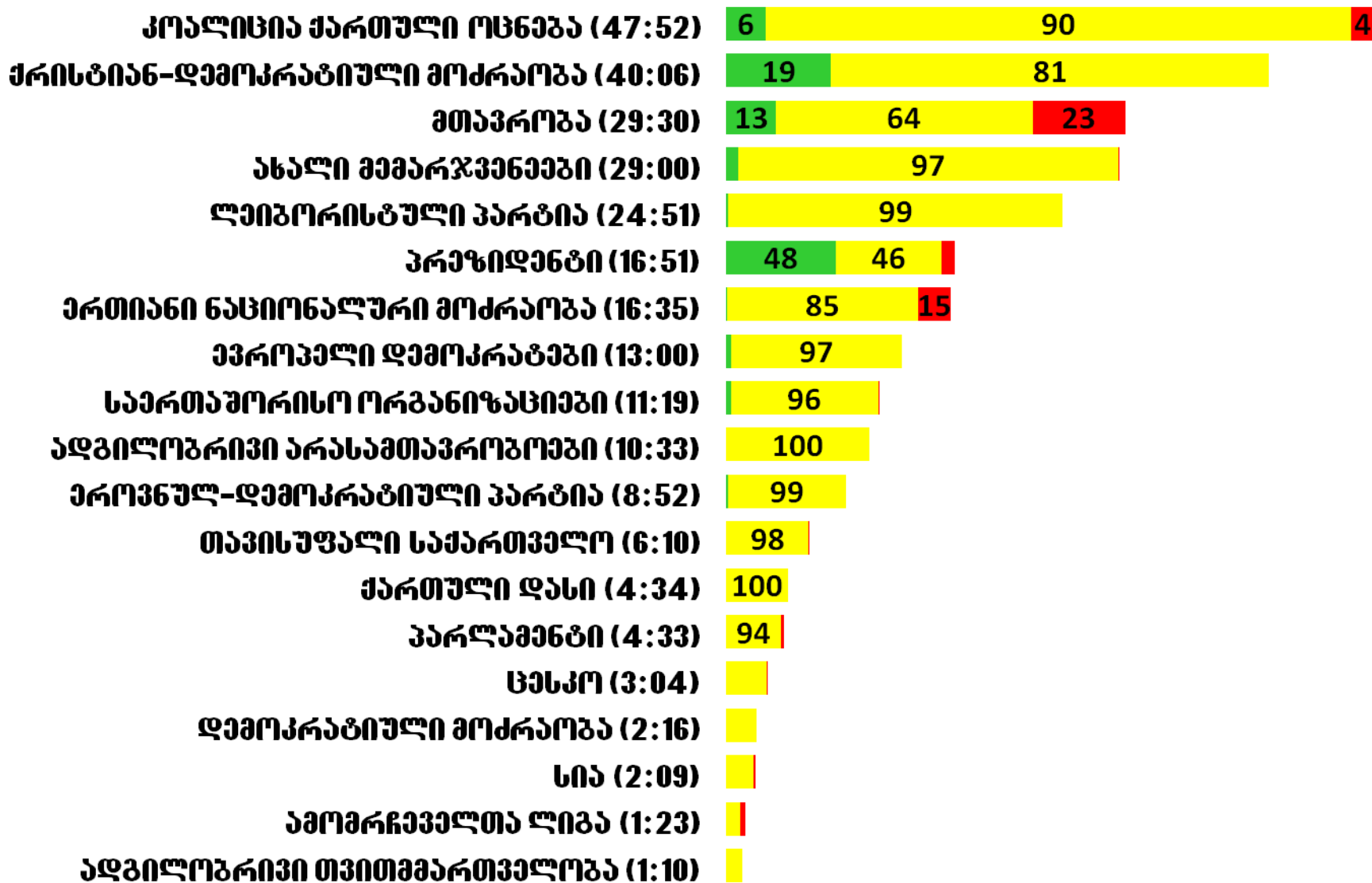
რეალ ტვ-ზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: პირდაპირი-ირიზი საუბარი (%)



subieqtebisTvis daTmobili
drois toni arxebis mixedviT

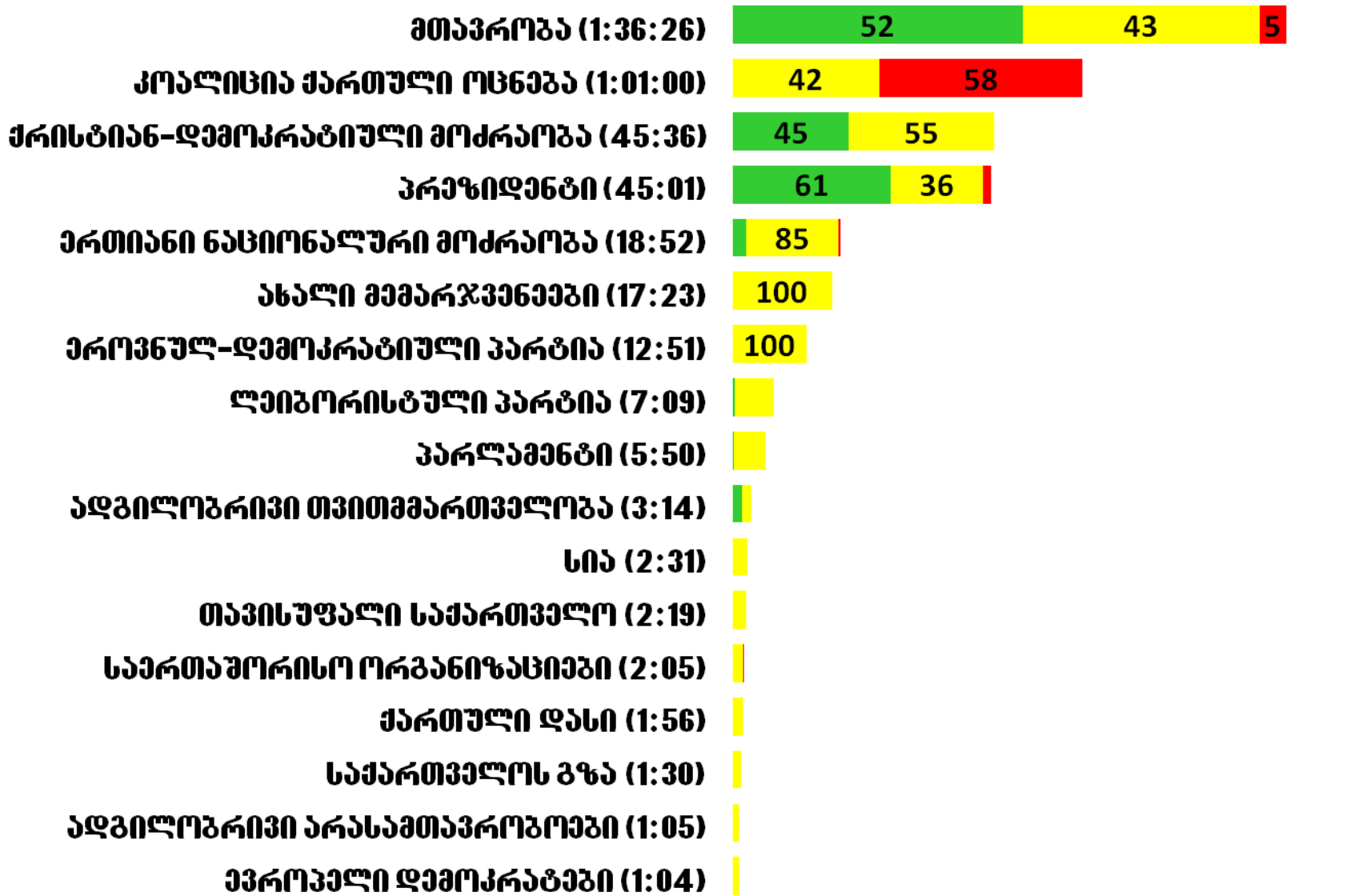
პირველ არხზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

■ დადებითი ■ ნეიტრალური ■ უარყოფითი

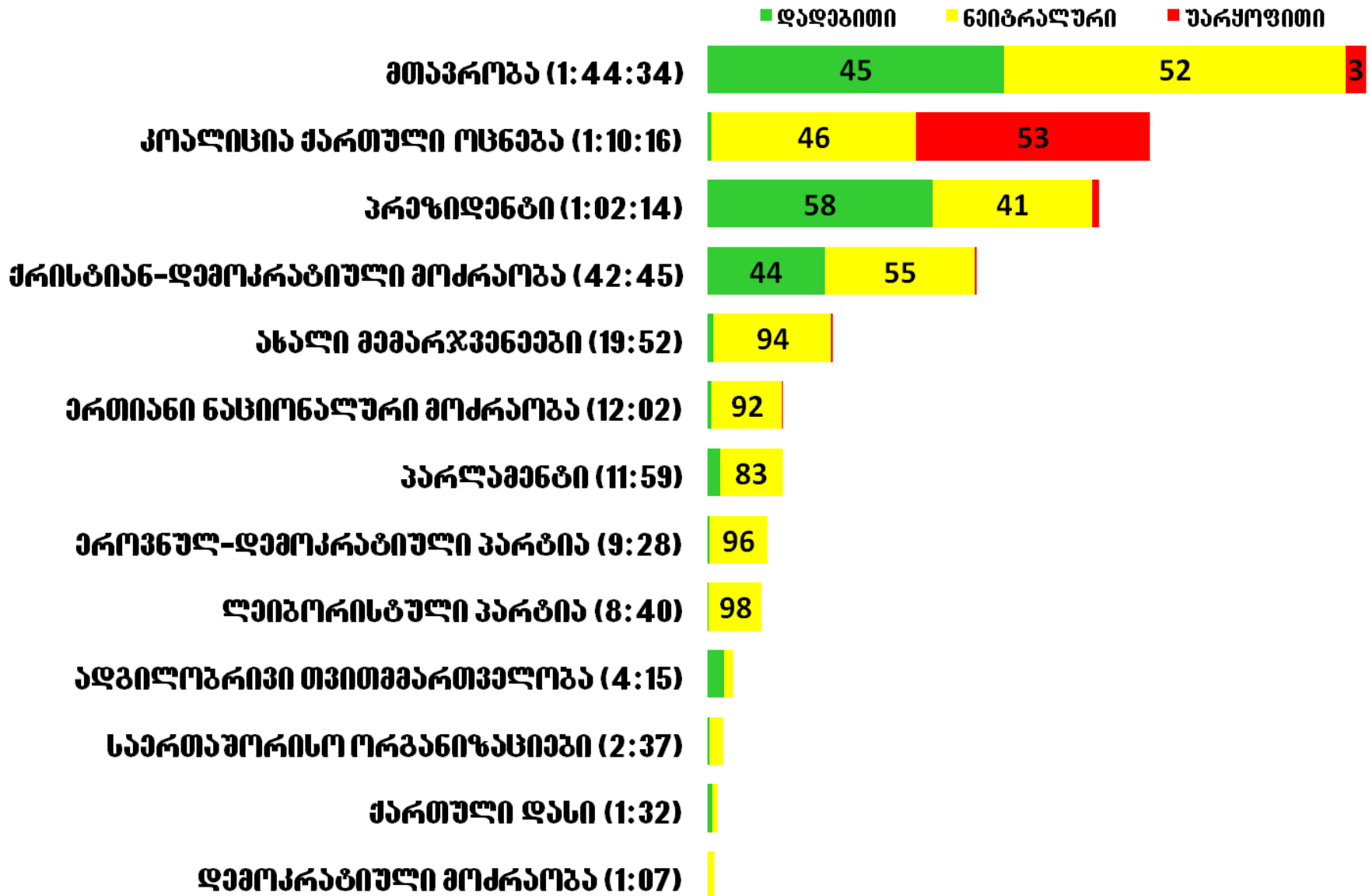


რუსთავი 2-ზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

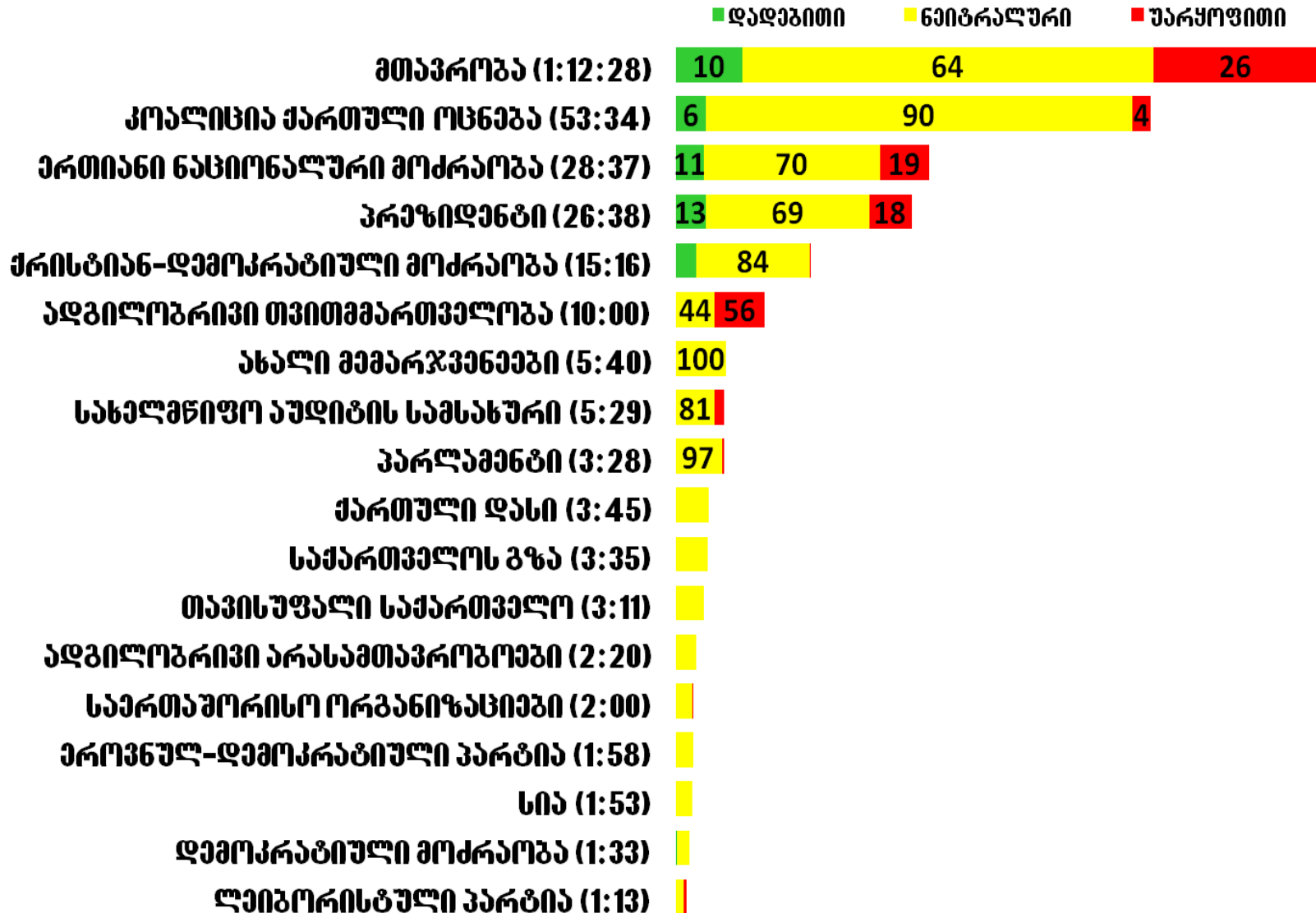
■ დადებითი ■ ნეიტრალური ■ უარყოფითი



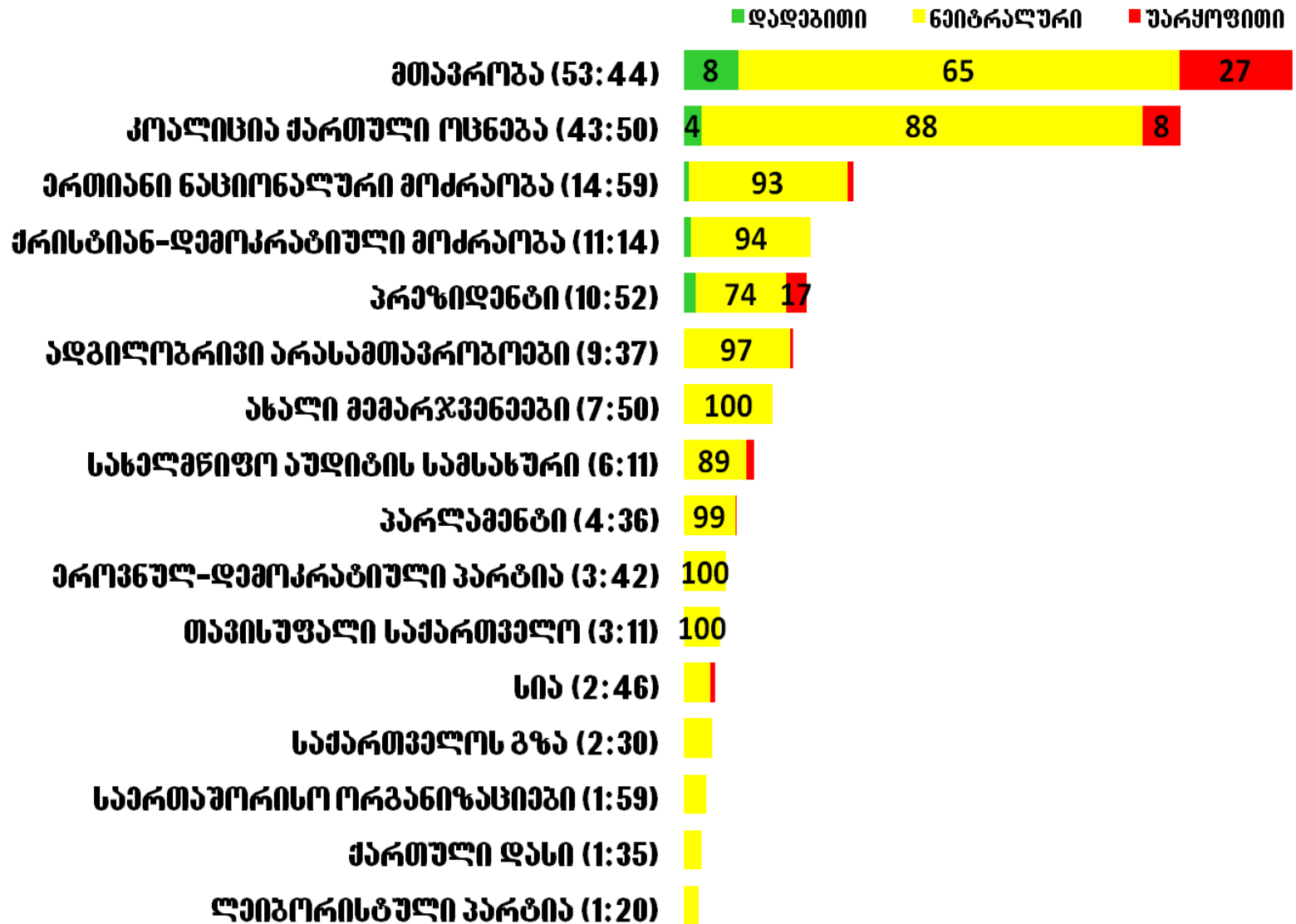
იმედეა სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)



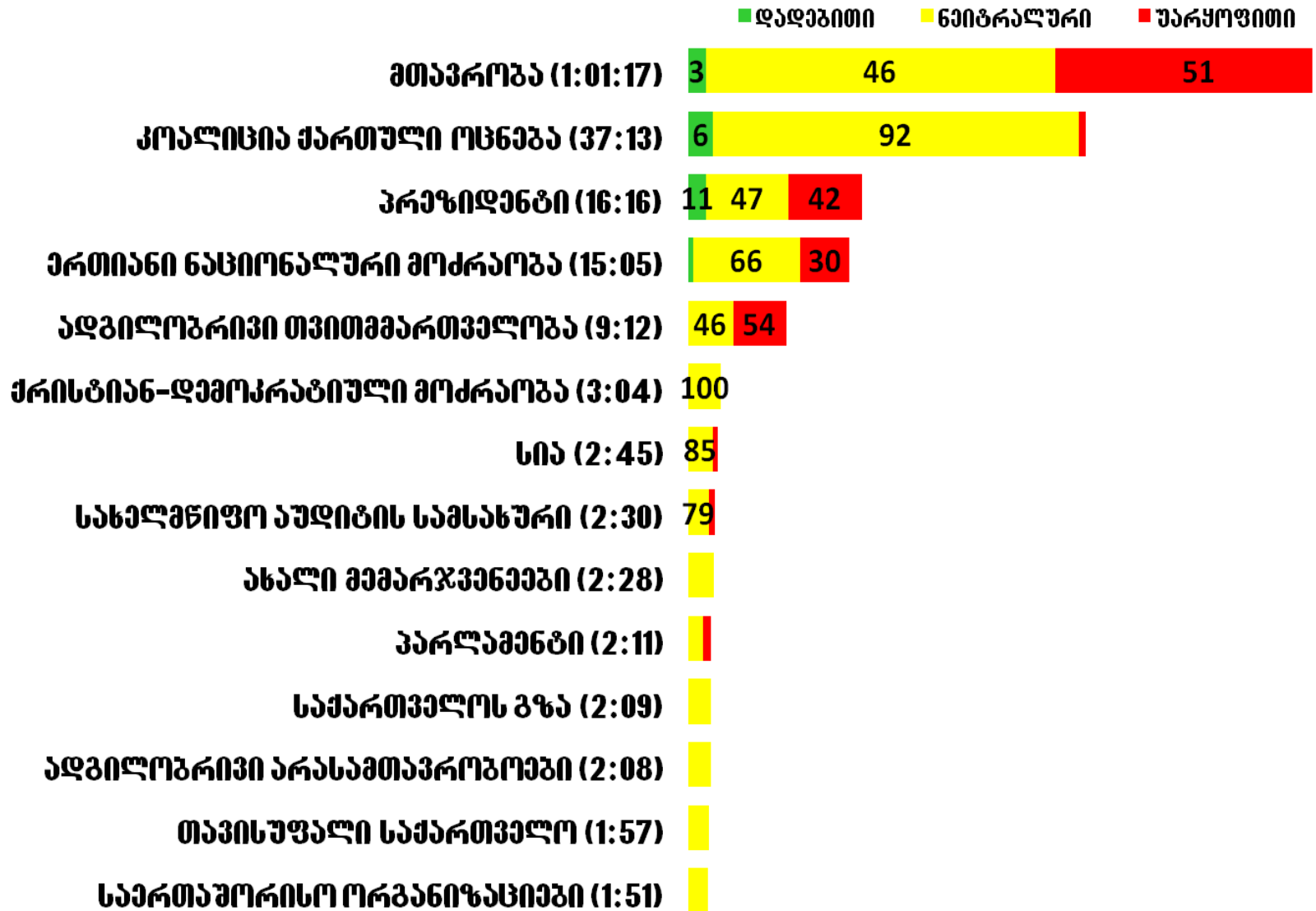
მავსტროზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)



კავკასიაზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)



მეცხრე არსზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)



რეალ ტვ-ზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

