

## რადიოების წინასაარჩევნო მედია მონიტორინგი

### 12 ივნისი-23 ივლისი 2012

„ინტერნიუს-საქართველომ“ 2012 წლის 12 ივნისი - 23 ივლისის პერიოდში 12 რადიო სადგურის საღამოს საინფორმაციო გამოშვებების მონიტორინგი განახორციელა. მონიტორინგისას გამოვლენილი ძირითადი მიგნებებია:

- უშუალოდ ჟურნალისტები ნაკლებად აკეთებენ შეფასებებს სიუჟეტში გაშუქებულ თემებთან ან კონკრეტულ სუბიექტთან დაკავშირებით და უმეტესად ფაქტების გადმოცემით შემოიფარგლებიან. აღნიშნული ტენდენცია თანაბრად ვრცელდება თორმეტივე რადიოზე;
- ჟურნალისტების მიერ გამოყენებული ტონი ხშირ შემთხვევაში ნეიტრალურია, თუმცა მონიტორინგის პერიოდში დაფიქსირდა ჟურნალისტების მხრიდან სუბიექტების ნეგატიურ ტონში გაშუქების შემთხვევებიც;
- ნეგატიური ტონი კონკრეტული სუბიექტის მიმართ ძირითად შემთხვევებში გამოიყენება ციტირების, ან ერთი სუბიექტის მიერ მეორეზე საუბრის შემთხვევაში;
- ნეიტრალურ ტონთან შედარებით, მცირეა პოზიტიური ტონის გამოყენება და ხშირ შემთხვევაში იგი გვხვდება ერთი სუბიექტის მხრიდან თავისივე ან ცალკეული პოლიტიკური ჯგუფის პოლიტიკური აქტივობის და მიღწეული შედეგების თაობაზე გაკეთებულ შეფასებებში. ყველაზე ხშირად პოზიტიური ტონი პრეზიდენტის, მთავრობის და კოალიცია ქართული ოცნების მიმართ გამოიყენება.
- არჩევნების მოახლოვებასთან ერთად რადიოები სულ უფრო მეტ საეთერო დროს უთმობენ პოლიტიკური სუბიექტების ვიზიტებს საქართველოს რეგიონებში;
- პოლიტიკური სუბიექტების გაშუქების ინტენსივობა დიდწილად დაკავშირებულია ქვეყანაში მიმდინარე პროცესებთან. სამთავრობო გადაადგილებები და ქვეყანაში მომობდარი სტიქიური უბედურება საინფორმაციო საშუალებების უმთავრეს ინტერესს იწვევდა;

- წინა სამონიტორინგო პერიოდთან შედარებით იმატა ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციების, საერთაშორისო ორგანიზაციების, სადამკვირვებლო მისიების და ამომრჩეველთა სიების დაზუსტების უზრუნველყოფის კომისიის გაშუქების სიხშირემ;
- დათმობილი დროის თვალსაზრისით თითქმის ყველა რადიოში კოალიცია ქართული ოცნება ლიდერობს.

### **მეთოდოლოგია და ანალიზი**

მონიტორინგი შედგება რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის ეტაპებისგან. რაოდენობრივი კვლევისას დაკვირვება ხდება შემდეგ ინდიკატორებზე: სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო, პირდაპირი და ირიბი საუბარი და გაშუქების ტონი. თვისებრივი კვლევის ეტაპზე კი მონიტორი შემდეგ თვისებრივ მაჩვენებლებს აკვირდება: ბალანსი, მიუკერძოებლობა, სიზუსტე, ფაქტებზე დაფუძნებული გაშუქება, ფაქტების დროული გაშუქება, ახალი ამბების იგნორირება.

რაოდენობრივი კვლევის ეტაპზე ითვლება დრო (წამობრივად), როდესაც სუბიექტზე საუბრობს საინფორმაციო გამოშვების წამყვანი, რადიო სიუჟეტის ჟურნალისტი ან სიუჟეტში წარმოდგენილი ნებისმიერი რესპონდენტი.

გაშუქების ტონი ენიჭება სუბიექტს მაშინ, როცა მასზე საუბრობენ ირიბად და ასევე მაშინ, როდესაც ის თვითონ საუბრობს თავის თავზე, სხვა სუბიექტებზე ან ზოგად საკითხებზე. ტონის შესაფასებლად არსებობს სამი კატეგორია: დადებითი, ნეიტრალური და უარყოფითი. ყოველთვის, როდესაც ითვლება სუბიექტისთვის დათმობილი დრო, იქვე ფასდება ტონიც, ანუ რაოდენობრივად ითვლება, რამდენი წამის/წუთის განმავლობაში საუბრობდნენ ამა თუ იმ სუბიექტზე კონკრეტული ტონით. ტონის შეფასებისას ყურადღება ექცევა არა მხოლოდ სიუჟეტის შინაარსს, არამედ კონტექსტსაც. ამგვარი შეფასების მიზანია განვსაზღვროთ ვუქმნით თუ არა მსმენელს სუბიექტთან დაკავშირებით დადებით, ნეიტრალურ ან ნეგატიურ შთაბეჭდილებას. ამასთან უნდა აღინიშნოს, რომ ტონი არ ენიჭება მთლიან სიუჟეტს. მონიტორები სიუჟეტს მასში მოხსენიებული სუბიექტების მიხედვით ანაწევრებენ და მონაცემთა ბაზაში თითოეულ მათგანს გაშუქების ტონის, მათთვის დათმობილი საეთერო დროის (წამებში), ინფორმაციის წყაროს და თემის მიხედვით აღრიცხავენ. ამის მიზეზი ის არის, რომ ხშირად ერთი სიუჟეტი სხვადასხვა ტონის შემცველ განცხადებებს მოიცავს ერთი ან რამდენიმე სუბიექტის მიმართ.

რაოდენობრივი მონაცემები მოცემულია დიაგრამებზე, რომლებიც ანგარიშს თან ერთვის. დიაგრამებზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო მოცემულია პროცენტებში. 100 პროცენტად აღებულია მონიტორინგის კონკრეტულ პერიოდში თითოეულ არხზე ყველა სუბიექტისთვის დათმობილი დრო, რაც თითოეული დიაგრამის სათაურშია მითითებული.

პირდაპირი და ირიბი საუბარი ერთმანეთისგან განასხვავებს სიუჟეტში სუბიექტი თვითონ საუბრობს თუ მასზე საუბრობენ სხვები. დიაგრამებზე პირდაპირი და ირიბი საუბარი მოცემულია პროცენტებში. 100 პროცენტად აღებულია თითოეული სუბიექტისთვის ამ არხზე დათმობილი დრო, რაც დიაგრამებზე მოცემულია სუბიექტების გასწვრივ (წთ:წმ ფორმატში).

დიაგრამებზე ასევე ნაჩვენებია ტონის სამი კატეგორია: დადებითი (მწვანე), ნეიტრალური (ყვითელი) და უარყოფითი (წითელი). სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის შეფასება ტონების მიხედვით მოცემულია ორგვარად: მოცემულ არხზე სუბიექტებისთვის დათმობილი მთლიანი დროის შეფასება ტონის მიხედვით და ცალკე ჟურნალისტის მიერ სუბიექტების გაშუქების/ხსენების ტონი. გაშუქების ტონი მოცემულია პროცენტებში. პირველ შემთხვევაში 100 პროცენტად აღებულია კონკრეტულ არხზე სუბიექტზე საუბრის დრო მთლიანად და ცალკე ჟურნალისტების მიერ ამ სუბიექტზე საუბრის დრო.

თვისებრივად მონიტორინგის დროს მონიტორინგი აკვირდება არის თუ არა სიუჟეტებში გაშუქებული ფაქტი/საკითხი დაბალანსებულად გადმოცემული, ანუ აქვს თუ არა მაყურებელს შესაძლებლობა მოისმინოს/ნახოს სხვადასხვა კუთხით ეს საკითხი და შეაფასოს მოცემული მოვლენა თავისი შეხედულებისამებრ. ამ შემთხვევაში ყურადღება ექცევა ინფორმაციის წყაროებს და სიუჟეტში გამოყენებულ სხვადასხვა მოსაზრების მქონე რესპონდენტებს. ასევე დაკვირვება ხდება მიუკერძოებლობაზე, რომელიც განისაზღვრება იმით, რომელიმე სუბიექტი/სუბიექტები თუ არის გამორჩეული მის მიმართ ხანგრძლივი გაშუქებითა და უმეტესად დადებითი ან უარყოფითი ტონით. ამასთან, სიზუსტის შესაფასებლად მონიტორი აკვირდება, თუ რამდენად შესაბამისია ერთმანეთთან სიუჟეტში ჟურნალისტის დასკვნა და სიუჟეტში გამოყენებული მასალები (რესპონდენტების კომენტარები), არის თუ არა შეცდომები სახელწოდებებში, რიცხვებში, რესპონდენტების ვინაობაში. თუ ქვეყანაში მომხდარ მნიშვნელოვან ფაქტს რომელიმე არხის საინფორმაციო გამოშვება არ გააშუქებს, ეს აღირიცხება მონიტორინგის დროს.

ამ კომპონენტებზე დაყრდნობით წარმოდგენილია 12 ივნისი-23 ივლისის პერიოდის საინფორმაციო გამოშვებების მონიტორინგის შედეგები რადიოების მიხედვით.

უნდა აღინიშნოს, რომ ყველა დამონიტორინგებული რადიოს შემთხვევაში ტენდენციები და დასკვნები მსგავსია. მთავარი ტენდენციები კი იმაში მდგომარეობს, რომ რადიოები საკმაოდ დაბალანსებულად და სიზუსტით აშუქებენ მონიტორინგის სუბიექტებთან დაკავშირებულ მოვლენებს.

## რადიო 1

რადიოს 1-ის სიუჟეტები ძირითადად აღწერილობითი შინაარსისაა და უმეტესად ნეიტრალურ შთაბეჭდილებას ტოვებს წარმოდგენილი სუბიექტების მიმართ. 12 ივნისი-23 ივლისის მონიტორინგის პერიოდში

რადიომ ყველაზე დიდი საეთერო დრო კოალიცია ქართულ ოცნებას (20%), ახალ მემარჯვენეებს (13%) და მთავრობას (10%) დაუთმო. რადიო ყოველდღიურად აშუქებს პოლიტიკური პარტიების წინასაარჩევნო კამპანიის ფარგლებში მიმდინარე მოვლენებს და პოლიტიკოსების რეგიონებში ვიზიტებს.

პირდაპირი-ირიბი საუბრის თვალსაზრისით, მონიტორინგის შედეგებიდან ნათლად ჩანს, რომ რადიო 1-ის ეთერში ირიბი საუბრის წილი ჭარბობდა.

სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის ტონის მიხედვით შეფასებისას აღსანიშნავია, რომ სუბიექტები ძირითადად ნეიტრალურად არიან გაშუქებული. რაც შეეხება ჟურნალისტის ტონს, აღსანიშნავია, რომ სამი სუბიექტის გარდა ჟურნალისტის მხრიდან სუბიექტებზე საუბრის ტონი 100 პროცენტით ნეიტრალურია. ეს სამი სუბიექტია: კოალიცია ქართული ოცნება, მთავრობა და ხელისუფლება. თუმცა ამ სამ შემთხვევებშიც გაშუქების ტონი უპირატესად ნეიტრალურია. (იხ. დიაგრამა 4)

## **რადიო იმედი**

რადიო იმედი მონიტორინგის პერიოდში თითქმის თანაბრად აშუქებდა კოალიცია ქართულ ოცნებას, მთავრობას, ქრისტიან დემოკრატიულ მოძრაობას, ახალ მემარჯვენეებს, პრეზიდენტსა და პარლამენტს. პირდაპირი და ირიბი საუბრის მხრივ აქაც ირიბი საუბარი ჭარბობს. პირდაპირი საუბარი ყველაზე ხშირად გამოიყენებოდა ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის, პარლამენტის, პრეზიდენტის, ქრისტიან დემოკრატიული მოძრაობისა და ახალი მემარჯვენეების გაშუქებისას.

რაც შეეხება გაშუქების ტონს, ისევე როგორც დანარჩენ 11 რადიოში, აქაც ნეიტრალური ტონი ჭარბობს.

## **რადიო უცნობი**

დათმობილი ფართობის მიხედვით, რადიო უცნობმა ყველაზე დიდი საეთერო დრო კოალიცია ქართულ ოცნებას, მთავრობასა და პრეზიდენტს დაუთმო. ირიბი და პირდაპირი საუბრის თვალსაზრისით სურათი აქ შედარებით მრავალფეროვანია. გვხვდება როგორც პირდაპირი, ისე ირიბი გაშუქების მაგალითები, თუმცა ირიბი გაშუქება მაინც ყველაზე ხშირად გამოიყენება.

გაშუქების ტონის თვალსაზრისით ჭარბობს ნეიტრალური ტონი. თუმცა ადგილი ჰქონდა მცირე დოზით უარყოფით ტონში გაშუქებასაც. მაგალითად ჟურნალისტის მხრიდან ხელისუფლებისა და ადგილობრივი თვითმმართველობის მისამართით გამოყენებული იყო ნეგატიური ტონი. რადიო უცნობის ეთერში, მონიტორინგის პერიოდში არ დაფიქსირებულა პოზიტიურ ტონში გაშუქების მაგალითები.

## რადიო პალიტრა

სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის მიხედვით, რადიო პალიტრაში კოალიცია ქართული ოცნება (32%) ლიდერობს. მეორე და მესამე ადგილებს მთავრობა და პრეზიდენტი ინაწილებენ (15% და 8%). ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას და ადგილობრივ არასამთავრობო ორგანიზაციებს თანაბარი 7-7% ერგოთ.

ირიბი და პირდაპირი საუბრის თვალსაზრისით რადიო პალიტრაში საკმაოდ მრავალფეროვანი სურათია. მიუხედავად იმისა, რომ ირიბი საუბარი კვლავაც ყველაზე ხშირად გამოიყენება, მონიტორინგის თანახმად, ადგილი აქვს პირდაპირ გაშუქებას ქრისტიან დემოკრატიული მოძრაობის, ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციების, პარლამენტის, პრეზიდენტისა და კოალიცია ქართული ოცნების მისამართით.

საკმაოდ ჭრელი სურათია გაშუქების ტონთან მიმართებაში. ადგილი ჰქონდა როგორც პოზიტიურ, ნეიტრალურ ისე ნეგატიურ გაშუქებას. აღნიშნულ პერიოდში, ყველაზე ხშირად რადიო ნეგატიურ ტონში ხელისუფლებას, კონტროლის პალატასა და პრეზიდენტს აშუქებდა. მცირე დოზით პოზიტიური ტონი გამოყენებული იყო ხელისუფლების, მთავრობის, კოალიცია ქართული ოცნების და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის მიმართ.

## აფხაზეთის ხმა

რადიოების უმეტესობისგან განსხვავებით, აფხაზეთის ხმის ეთერში დათმობილი დროის თვალსაზრისით მთავრობა (33%) ლიდერობს. მას მოსდევს კოალიცია ქართული ოცნება (18%) და პრეზიდენტი (15%).

ირიბი და პირდაპირი საუბრის კუთხით, აფხაზეთის ხმის სადამოს გამოშვებებში ირიბი საუბარი ჭარბობდა. პირდაპირი საუბარი მხოლოდ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის, პარლამენტის, პრეზიდენტის და კოალიცია ქართული ოცნების შემთხვევებში იქნა გამოყენებული.

გაშუქების ტონი უმეტესად ნეიტრალურია. უშუალოდ ჟურნალისტის ტონის შემთხვევაში, გაშუქების ტონი პრაქტიკულად 99%-ის შემთხვევაში ნეიტრალური იყო.

## ცხელი შოკოლადი

რადიო საკმაოდ მცირე დროს უთმობს პოლიტიკური სუბიექტების გაშუქებას. დათმობილი დროის მიხედვით კოალიცია ქართული ოცნება, მთავრობა და ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციები ლიდერობენ. საუბრის ფორმა უმეტესად ირიბია, ტონი კი ნეიტრალური.

## **რადიო ჰერეთი**

რადიო ჰერეთი დიდ ყურადღებას უთმობს ადგილობრივ სიახლეებს, რეგიონსა თუ ადგილობრივ მუნიციპალიტეტებში განვითარებულ პროცესებს. მონიტორინგის პერიოდში კახეთში მომხდარი სტიქიური უბედურების შემდგომ რადიო ჰერეთმა საკმაოდ დიდი დრო დაუთმო როგორც მინისტრთა კაბინეტის საქმიანობას რეგიონში, ასევე ოპოზიციურ პარტიების აქტივობებსაც. ხშირი იყო მონიტორინგის სუბიექტების მხრიდან პირდაპირი საუბარი. რადიო ჰერეთმა ასევე დიდი დრო დაუთმო უშუალოდ სტიქიის შედეგად დაზარალებულ მოსახლეობას. გამოყენებული ტონი უმეტეს შემთხვევაში ნეიტრალური იყო. მონიტორინგის სუბიექტებიდან ყველაზე დიდი დრო დაეთმო მთავრობას (32%), კოალიცია ქართულ ოცნებას (22%) და პრეზიდენტს (15%).

## **რადიო ათინათი**

სხვა რეგიონული რადიოსადგურების მსგავსად რადიო ათინათიც დიდ ყურადღებას უთმობს უშუალოდ სამეგრელოში განვითარებულ მოვლენებს. წინასაარჩევნო პროცესების პარალელურად რადიო ათინათი ინტენსიურად აშუქებდა პოლიტიკური პარტიების რეგიონულ აქტივობებსა და საარჩევნო კამპანიის მიმდინარეობას. ყველაზე დიდი ყურადღება მთავრობას, კოალიცია ქართულ ოცნებასა და ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციების საქმიანობას დაეთმო.

## **რადიო ძველი ქალაქი**

რადიო ძველ ქალაქზე მონიტორინგის სუბიექტებს ჯამში 1 საათი და 15 წუთი დაეთმო. გამოყენებული ტონი უმეტესწილად ნეიტრალური იყო. სამთავრობო გადაადგილებები და მინისტრთა კაბინეტის აქტივობები ყველაზე ხშირად იქცევა რადიო ჰერეთის ყურადღებას (24%).

მთავრობასთან ერთად სხვა სუბიექტებთან შედარებით კონტრასტულად დიდი დრო დაეთმო კოალიცია ქართულ ოცნებას (21%), მაშინ როცა მომდევნო სუბიექტს (პრეზიდენტი) მხოლოდ 9% დაეთმო.

## **მწვანე ტალღა**

ახალი მინისტრთა კაბინეტი და სამთავრობო ცვლილებები აღმოჩნდა ყველაზე ინტენსიურად გაშუქებადი მოვლენები რადიო მწვანე ტალღაზე. შესაბამისად დროის საკმაოდ დიდი ნაწილი (32:62 წუთი) სწორედ აღნიშნულ მოვლენებს დაეთმო. მთავრობის შემდეგ დათმობილი დროის ხანგრძლივობით კოალიცია გამოირჩევა, რომელსაც მწვანე ტალღამ მონიტორინგის პერიოდში 12:06 წუთი დაუთმო.

## **ფორტუნა**

რადიო ფორტუნამ მონიტორინგის სუბიექტებს დაახლოებით ერთი საათი დაუთმო და ამ დროის დიდი ნაწილი სამთავრობო ცვლილებებს, პრეზიდენტ მიხეილ სააკაშვილსა და კოალიცია ქართულ ოცნებას დაეთმო. გამოყენებული ტონი უმეტეს შემთხვევაში ნეიტრალურია.

## **რადიო თავისუფლება**

რადიო თავისუფლებამ გადაცემის ხანგრძლივობიდან გამომდინარე პოლიტიკურ სუბიექტებს 3 სათზე მეტი დაუთმო. რადიო თავისუფლების გადაცემები როგორც წესი დაბალანსებულია თუმცა მონიტორინგის პერიოდში დაფიქსირდა რამდენიმე უზუსტობა.

რადიო თავისუფლება, 12 ივნისი,

ჟურნალისტი: „საპარლამენტო უმრავლესობის ერთ-ერთი ლიდერის ლევან ვეფხვაძის თქმით..“ ლევან ვეფხვაძე არის ქრისტიან დემოკრატიული პარტიის ლიდერი და პარლამენტის წევრი. ასევე ეროვნული ფორუმის ლიდერი გუბაზ სანიკიძე მოხსენიებულ იქნა როგორც ‘ქართული ფორუმის’ ლიდერი.

უნდა აღინიშნოს ჩართვა ოზურგეთიდან, სადაც რადიოს კორესპოდენტი ძალიან პოზიტიურ ჭრილში აშუქებს კოალიცია ქართული ოცნების აქციას. ის იყენებს ცალსახად პოზიტიურ ეპითეტებს, როგორცაა „ყველა მოლოდინს გადააჭარბა აქციაზე გამოსულთა რიცხვმა“, „ყველაზე მნიშვნელოვანია, ჩემთვის როგორც ჟურნალისტისთვის იყო ღობებთან გამოფენილი მოსახლეობა, დამრჩა შთაბეჭდილება, რომ მხოლოდ ხანდაზმული ქალები და პატარა ბავშვები არიან სახლებში დარჩენილი, ყველა დანარჩენი ოზურგეთის ცენტრშია, სადაც პრაქტიკულად ყველა შემოსასვლელი გადაკეტილია არა პოლიციის გამო, არამედ იმის გამო, რომ ძალიან ბევრი ავტომობილი და ადამიანია. გურიაში არის წარმოუდგენლად ბევრი ხალხი, ვიდრე ამას რომელიმე ჩვენთაგანი წარმოიდგენდა.“

ის ახსენებს, დამოუკიდებელ ექსპერტებს, რომლებიც ასევე მიიჩნევენ, რომ მოსახლეობის რაოდენობას ყველა მოლოდინს გადააჭარბა. „ისინი არ ელოდნენ ასეთი რაოდენობის მოსახლეობის მოსვლას.“ თუმცა რომელ ექსპერტებს ეყრდნობა ჟურნალისტი უცნობი რჩება.

ჩართვის განმავლობაში იგრძნობა პოზიტიური და მიერძობული ტონი ოპოზიციური პარტიის მიმართ და ხელისუფლების მიმართ ჟურნალისტი შემდეგ შეფასებებს აკეთებს:

„მასობრივად ხდება ასფალტის დაგება გურიის ქუჩებში. ოზურგეთში მაგალითად მთლიანად ცენტრი გადაკეტილია და მიუხედავად იმისა, რომ კვირა დღეა და ცხრაწლიანი მმართველობა იყო ამ ხელისუფლების, მხოლოდ დღეს იგება ასფალტი ჩოხატაურის რაიონულ ცენტრში.“

**დანართი**

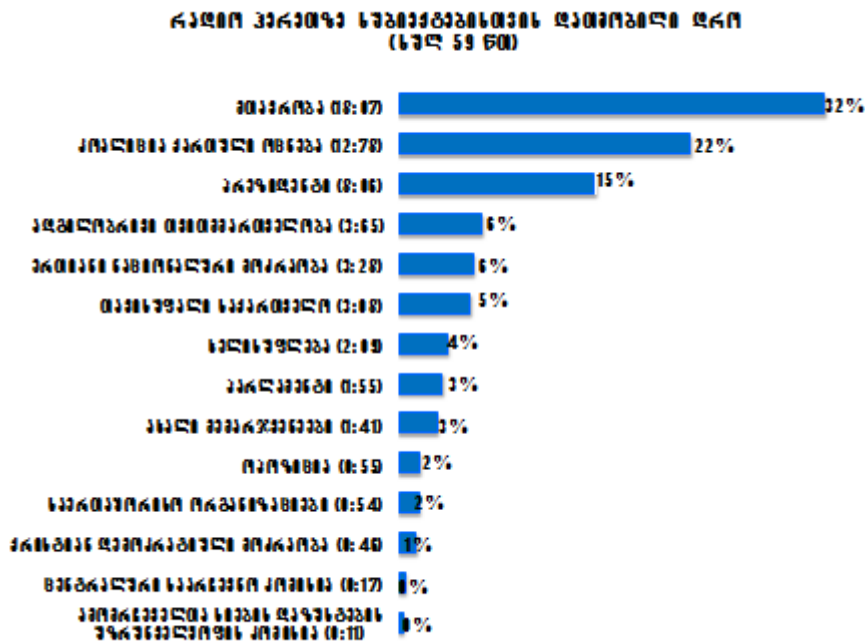




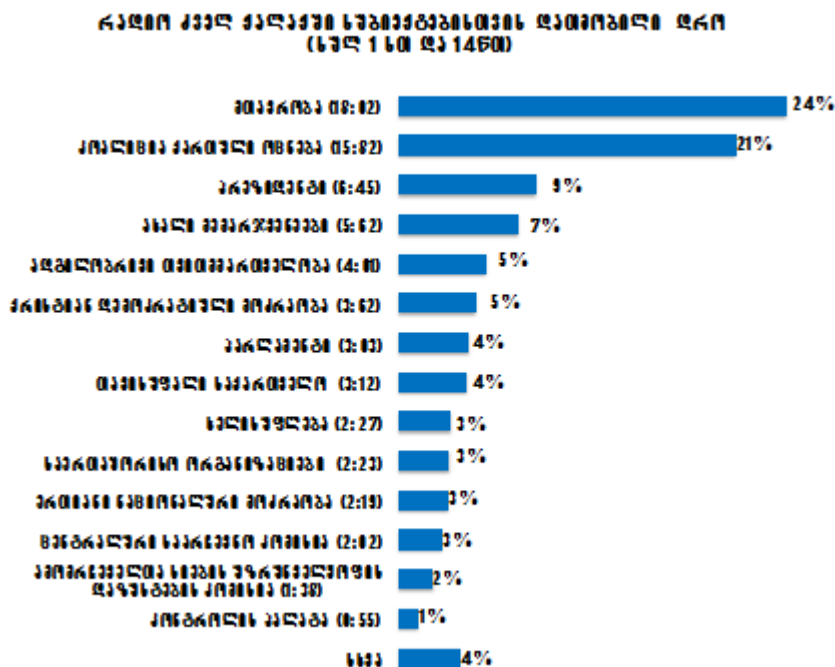




დიაგრამა 7

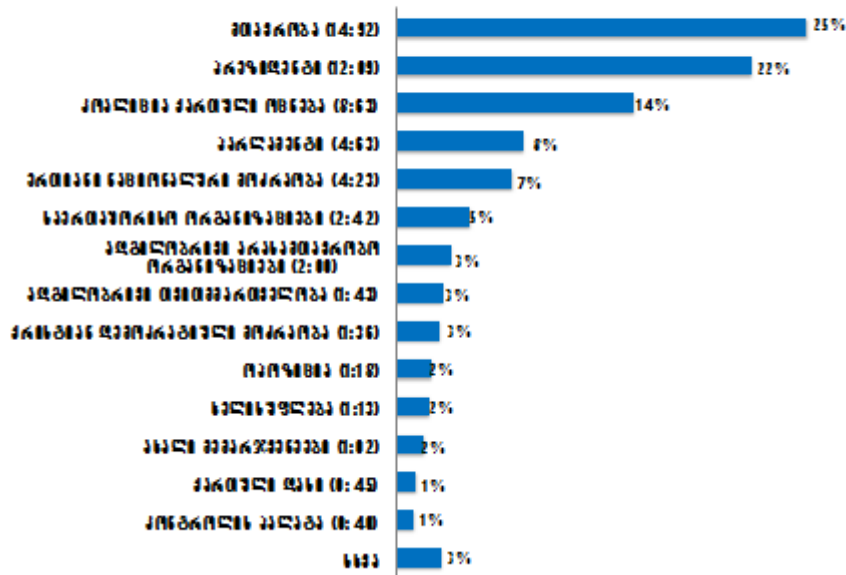


დიაგრამა 8



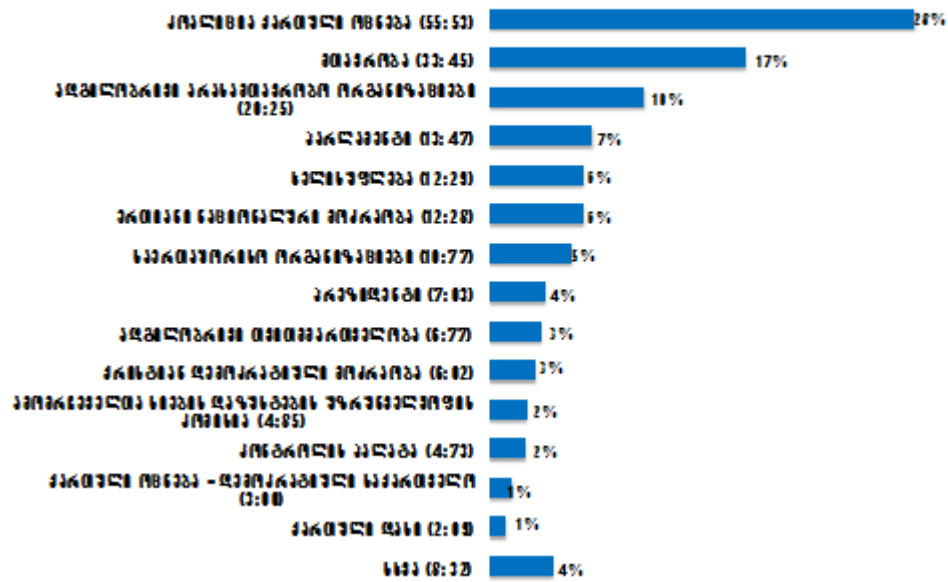
დიაგრამა 9

რადიო ფორუმზეა სწავლებებისთვის დათმობილი დრო (სულ 59 600)



დიაგრამა 10

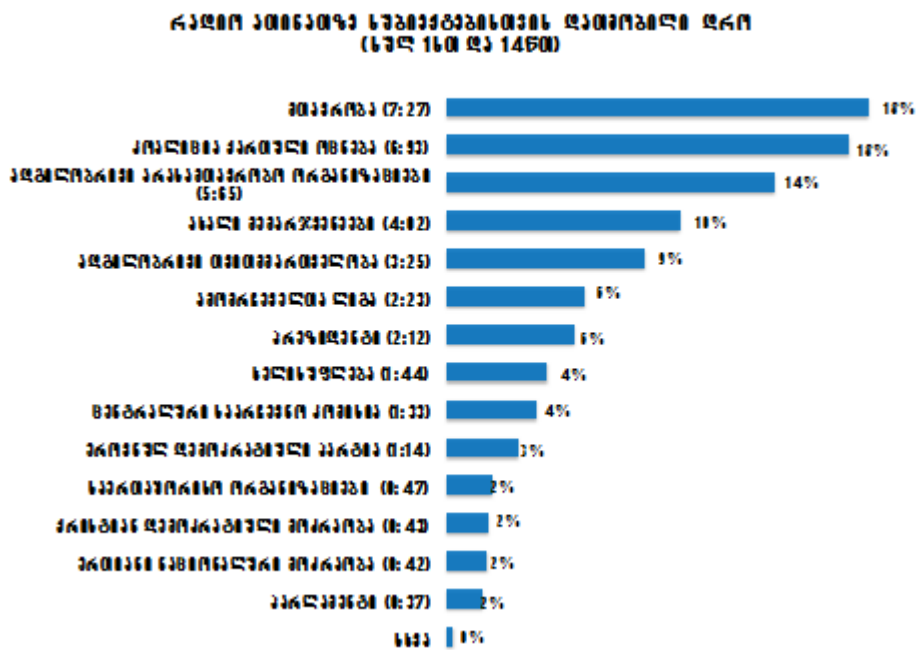
რადიო ტანსუფლებაზეა სწავლებებისთვის დათმობილი დრო (სულ 2 100 და 21 600)



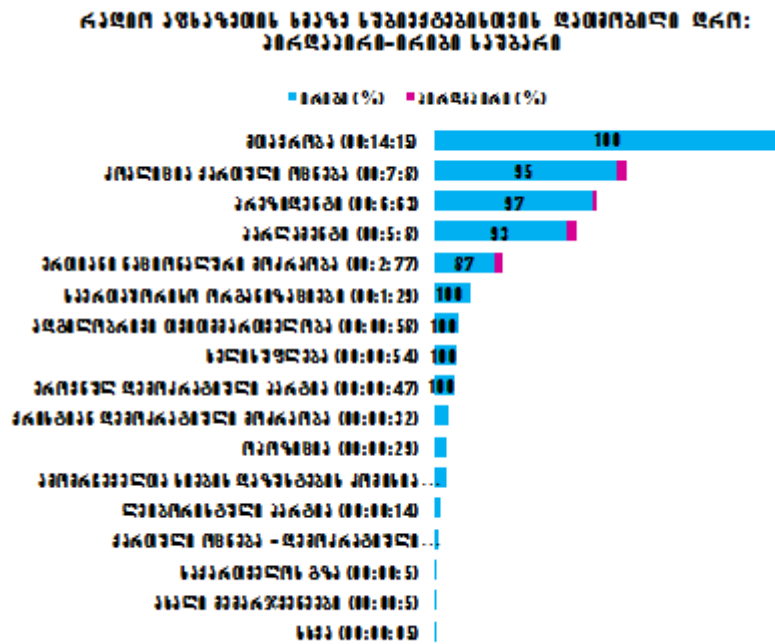
დიაგრამა 11



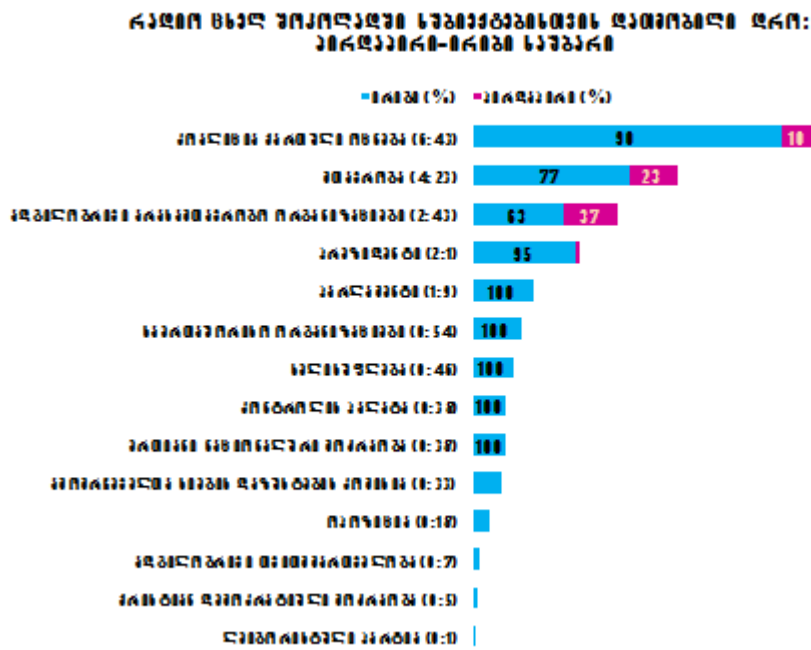
დიაგრამა 12



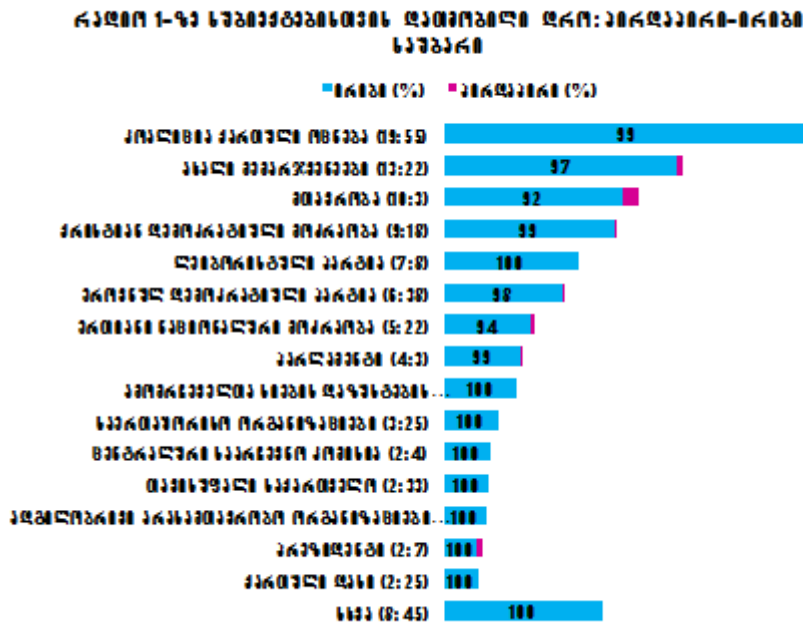
დიაგრამა 13



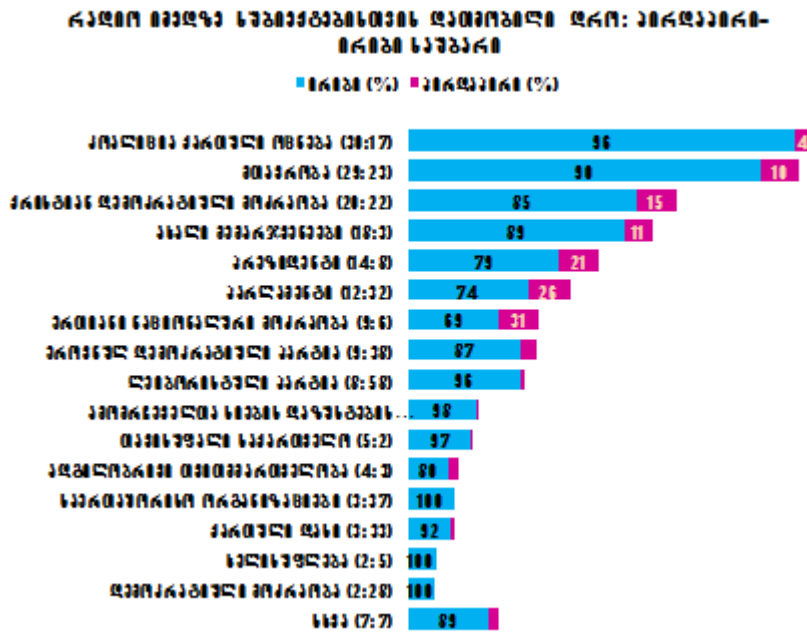
დიაგრამა 14



დიაგრამა 15

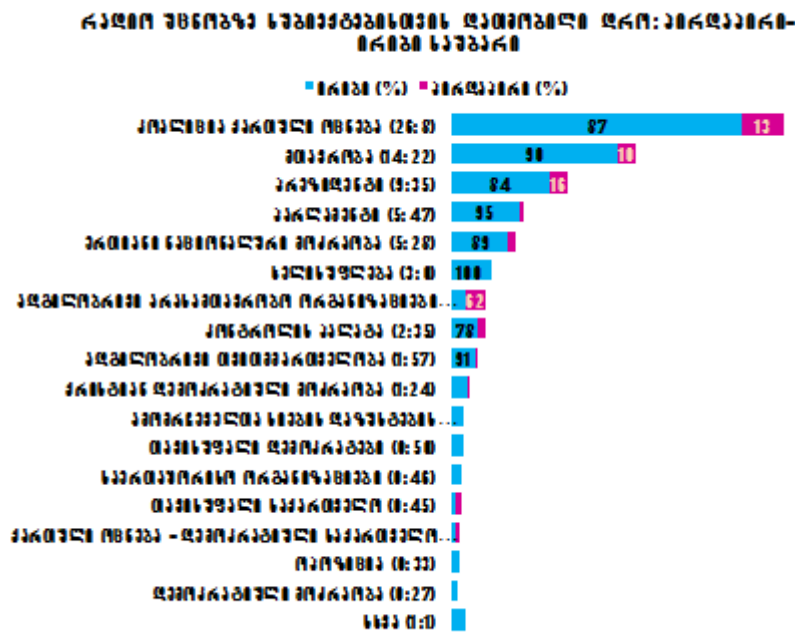


დიაგრამა 16

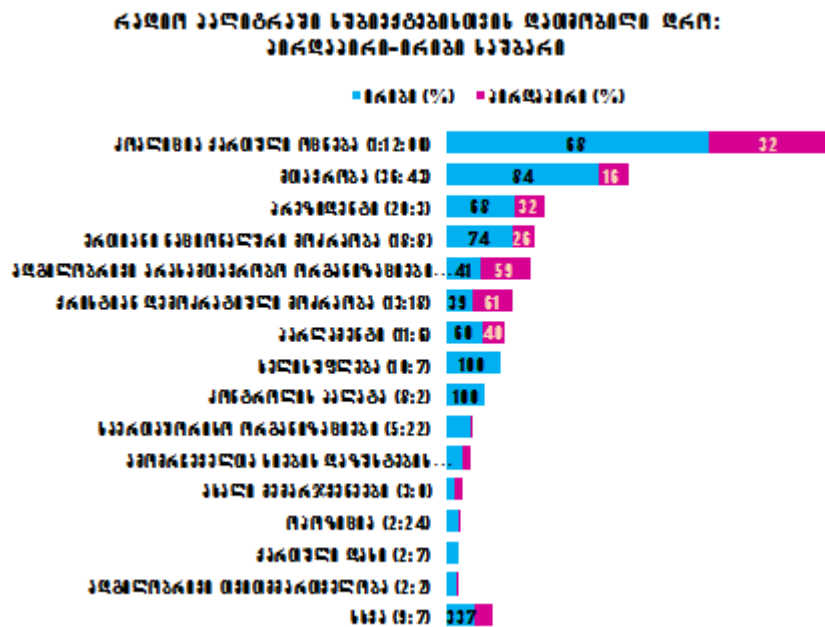




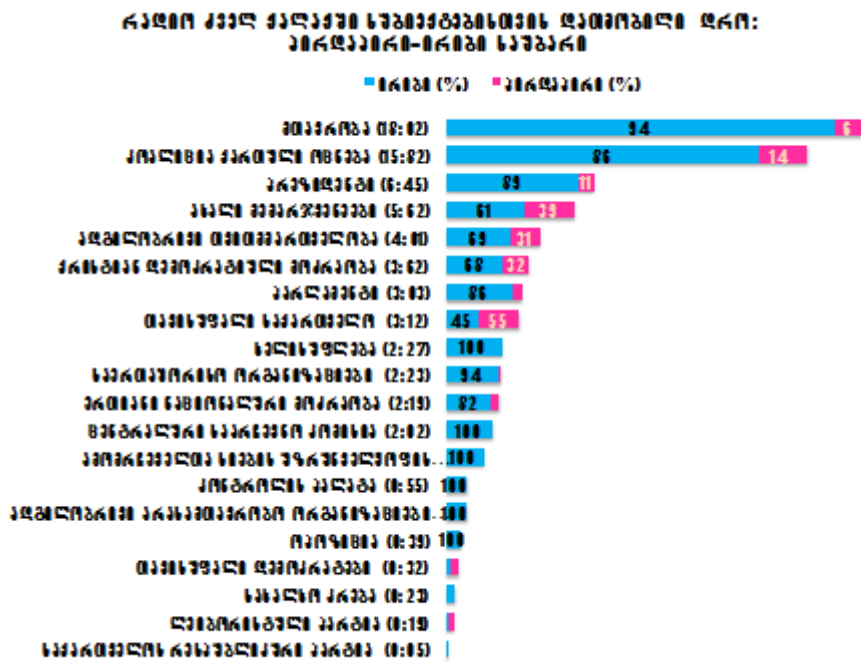
დიაგრამა 17



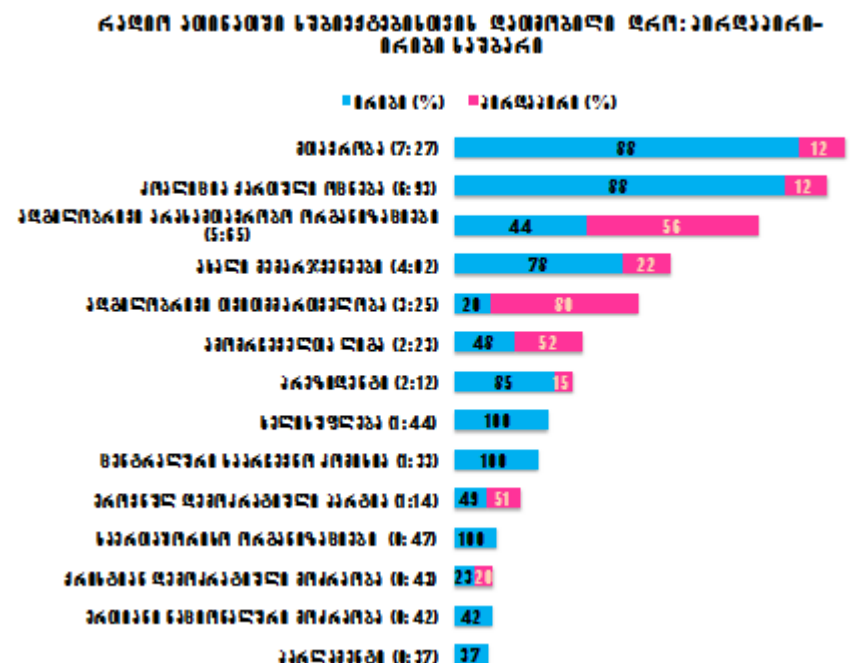
დიაგრამა 18



დიაგრამა 19

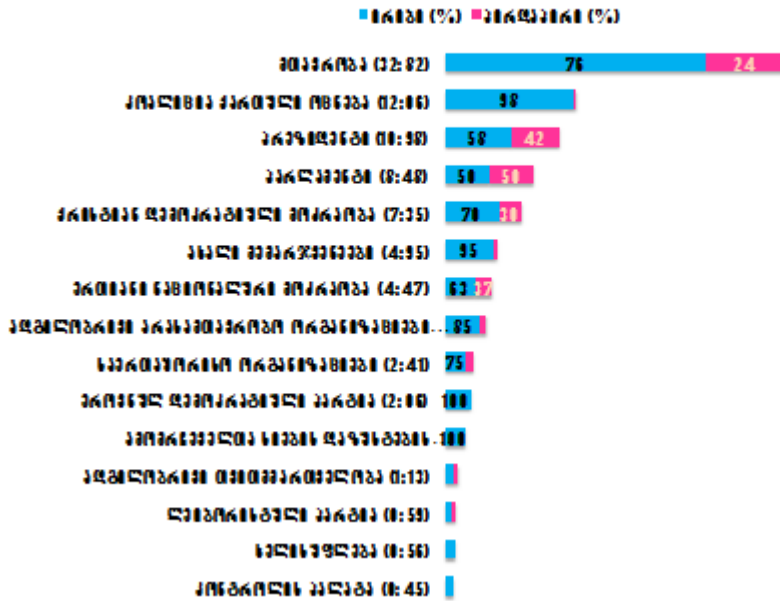


დიაგრამა 20



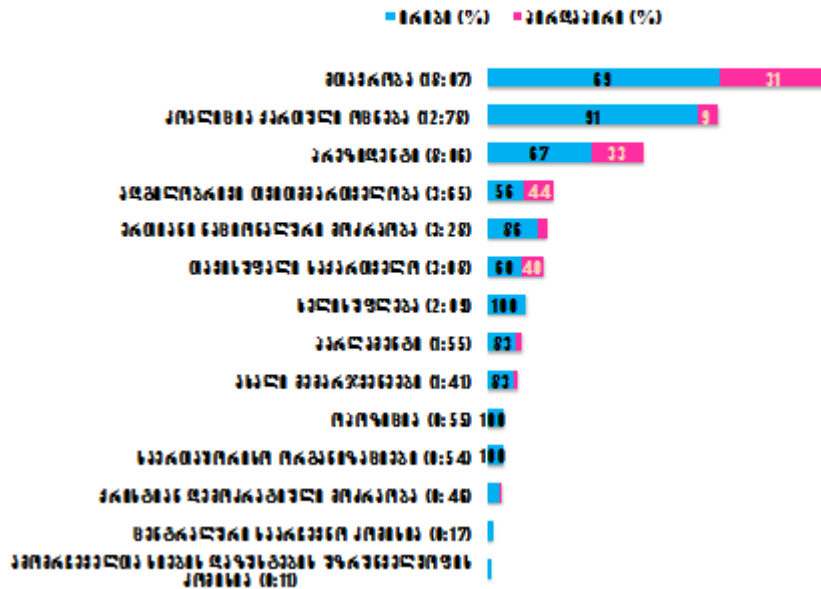
დიაგრამა 21

რადიო ინტერვიუს ტელევიზიულ სუბტიტრების დამოწმების დრო: პირდაპირი-ორივე სუბტიტრები

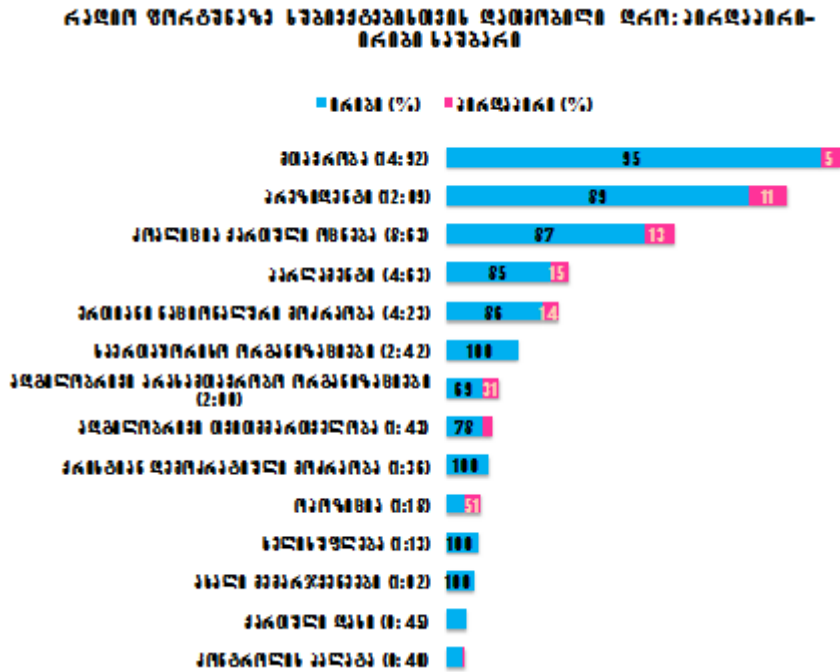


დიაგრამა 22

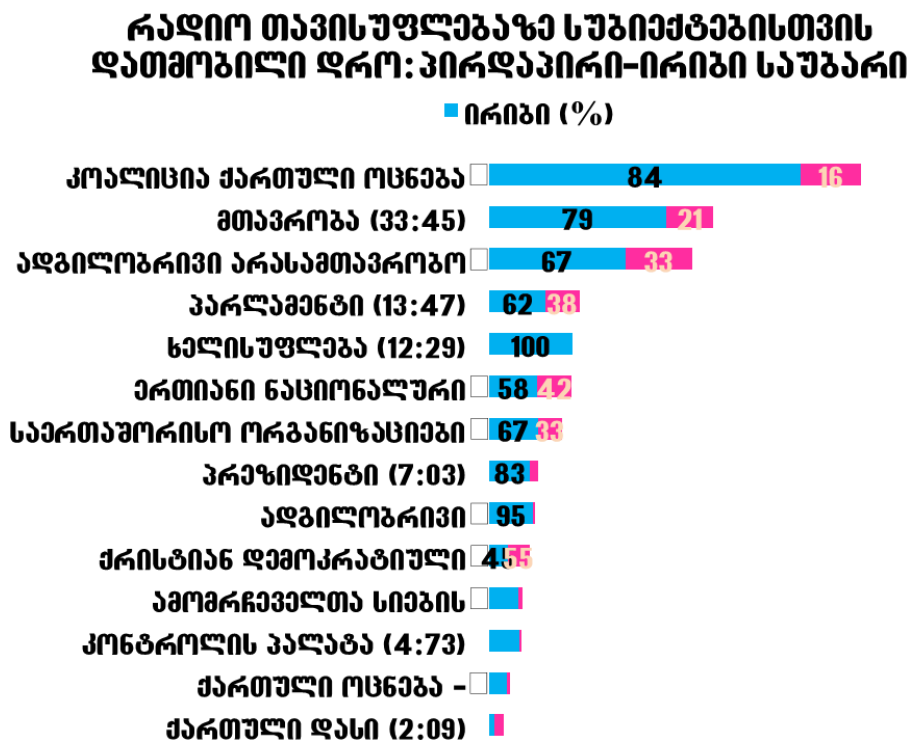
რადიო პირდაპირი სუბტიტრების დამოწმების დრო: პირდაპირი-ორივე სუბტიტრები



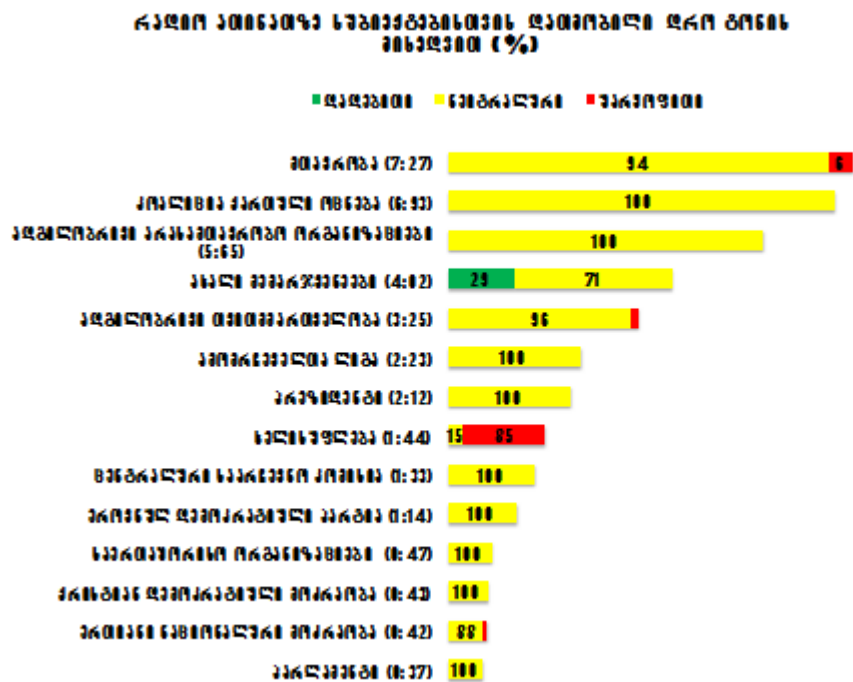
დიაგრამა 23



დიაგრამა 24



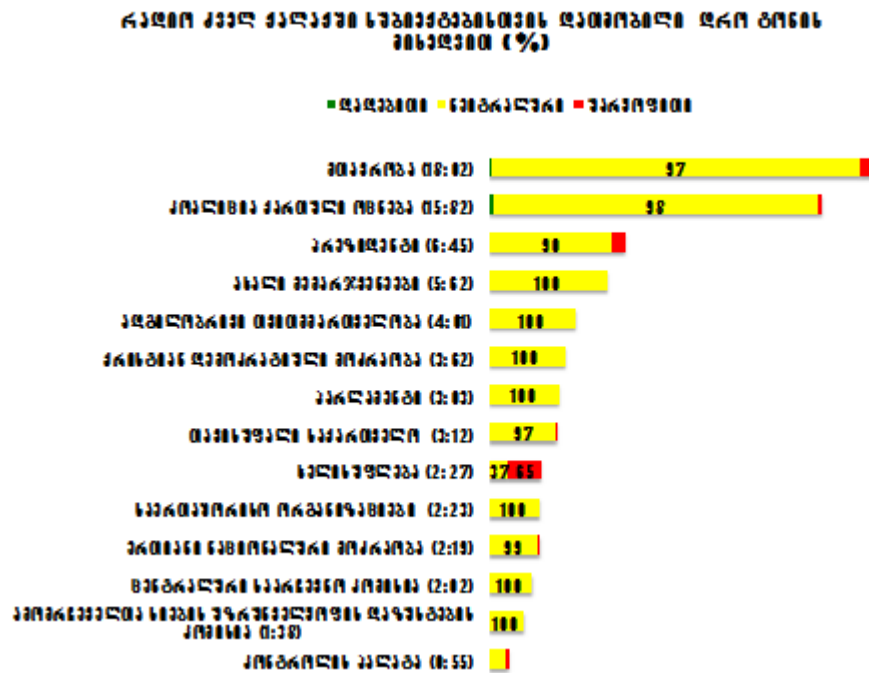
დიაგრამა 25



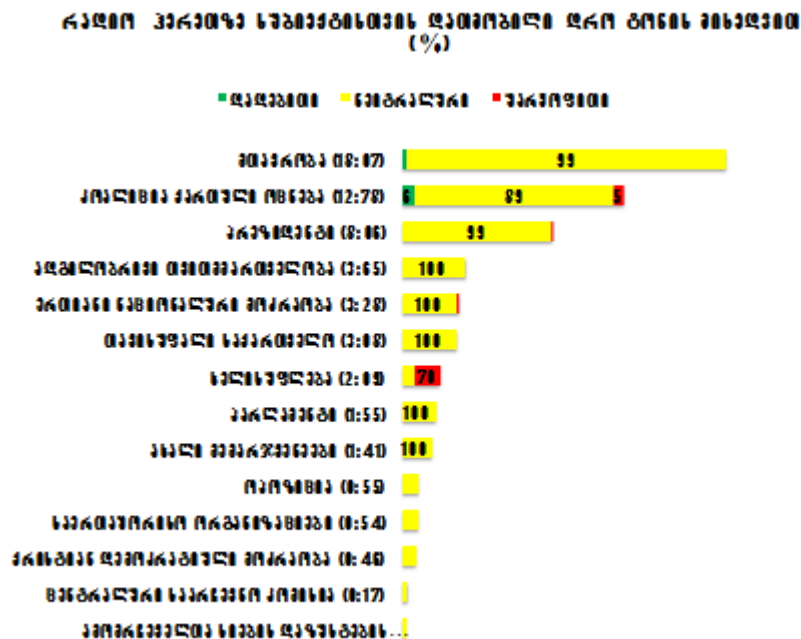
დიაგრამა 26



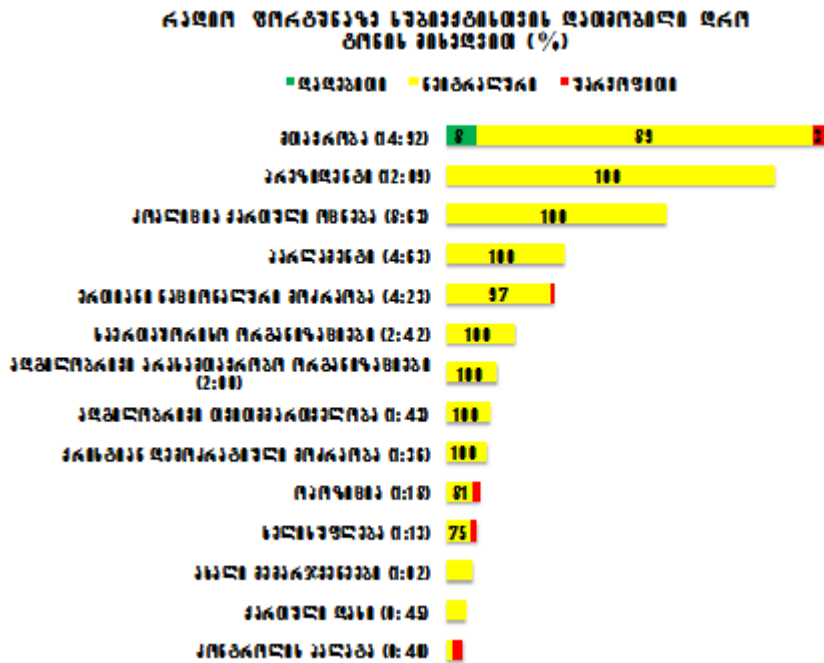
დიაგრამა 27



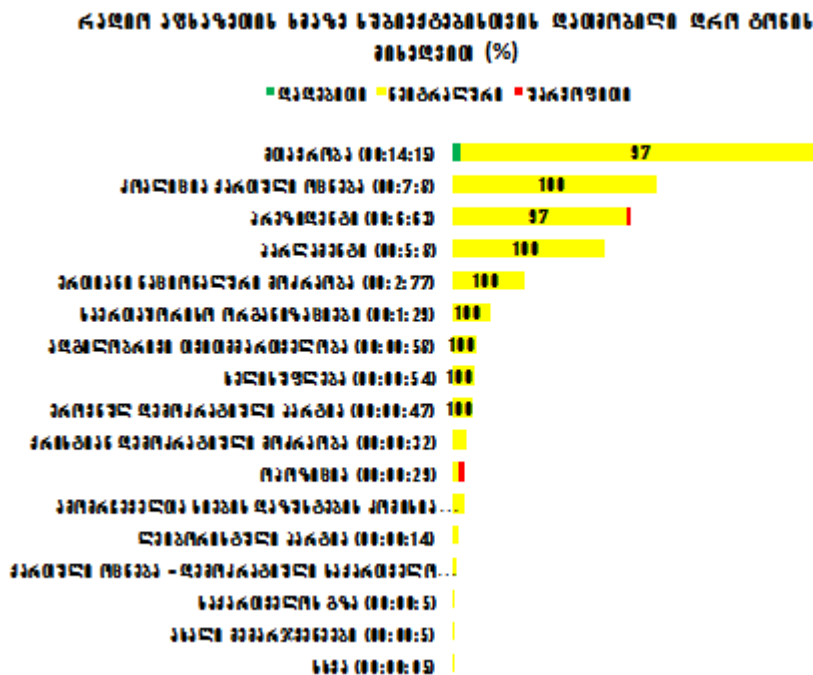
დიაგრამა 28



დიაგრამა 29



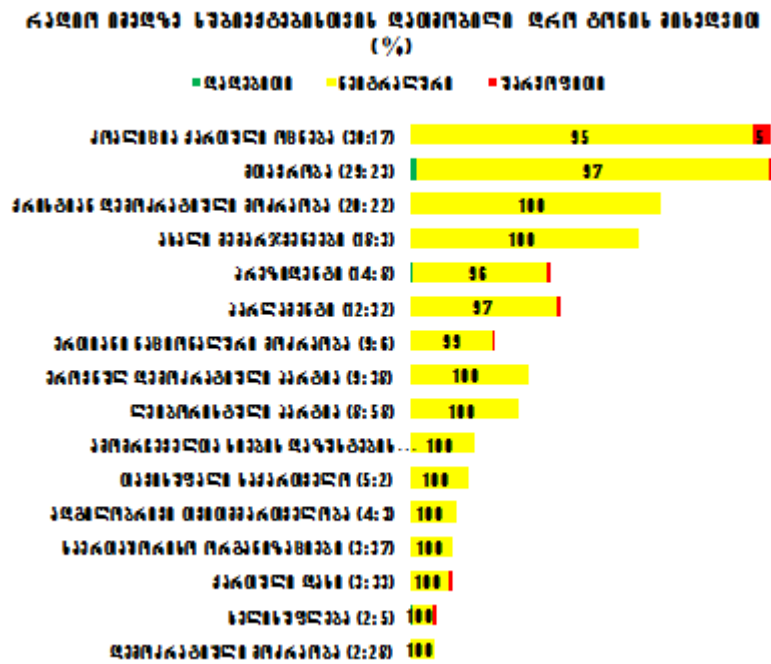
დიაგრამა 30







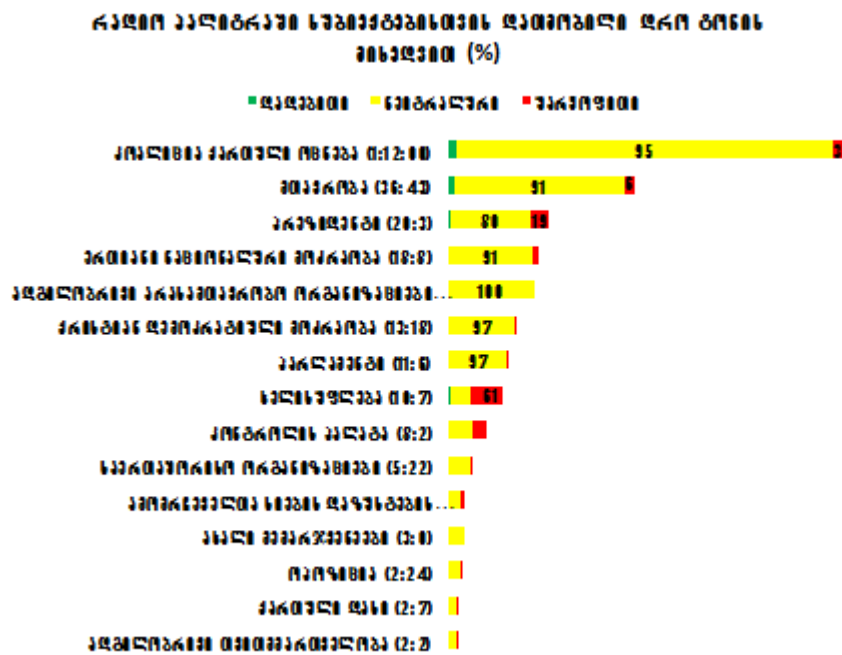
დიაგრამა 33



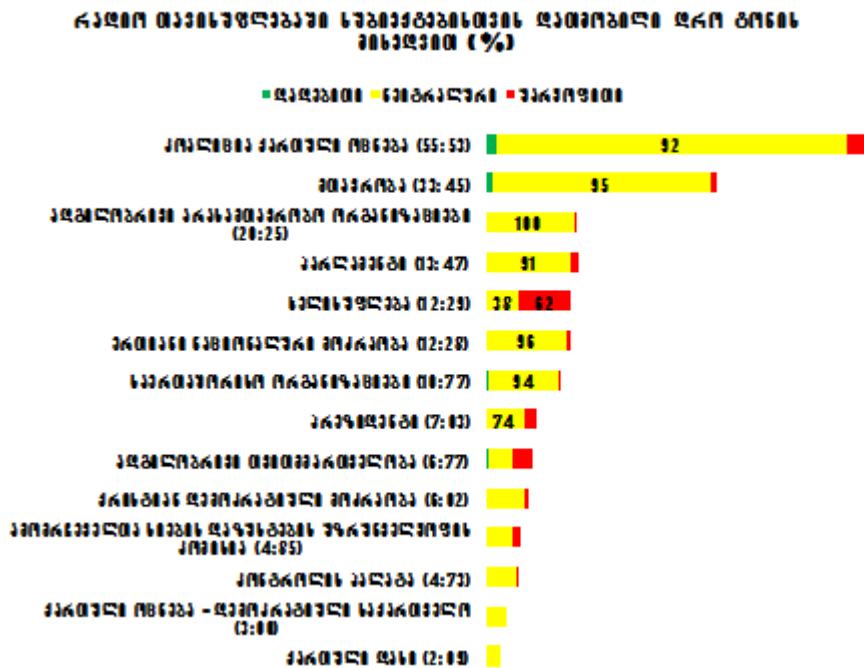
დიაგრამა 34



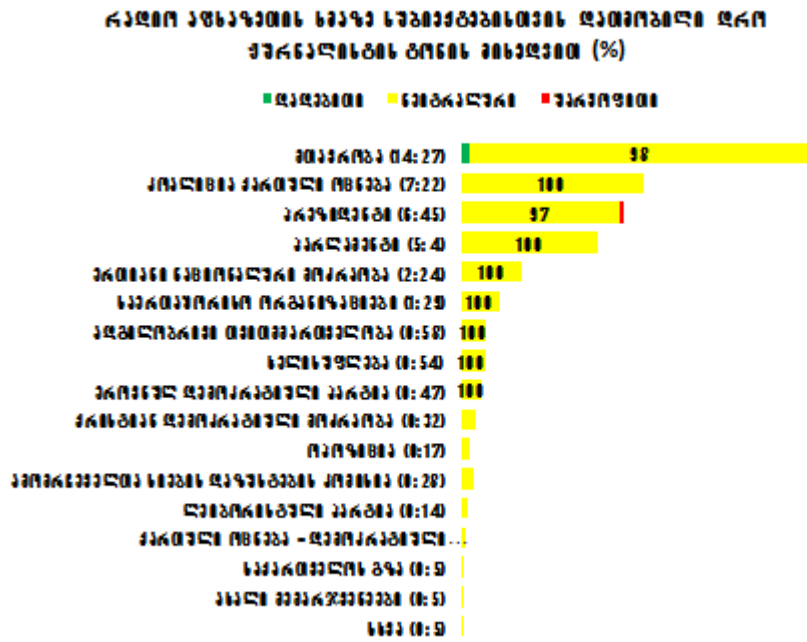
დიაგრამა 35



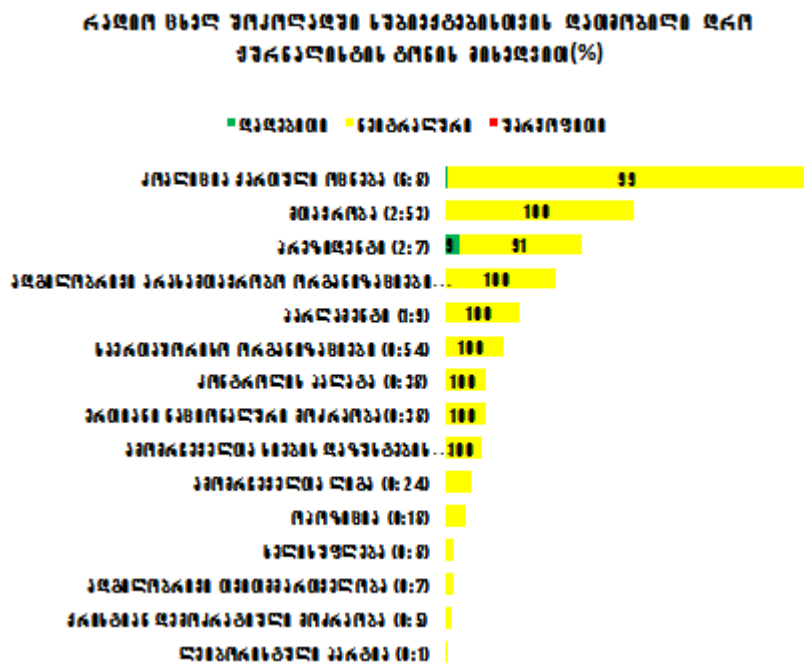
დიაგრამა 36



დიაგრამა 37



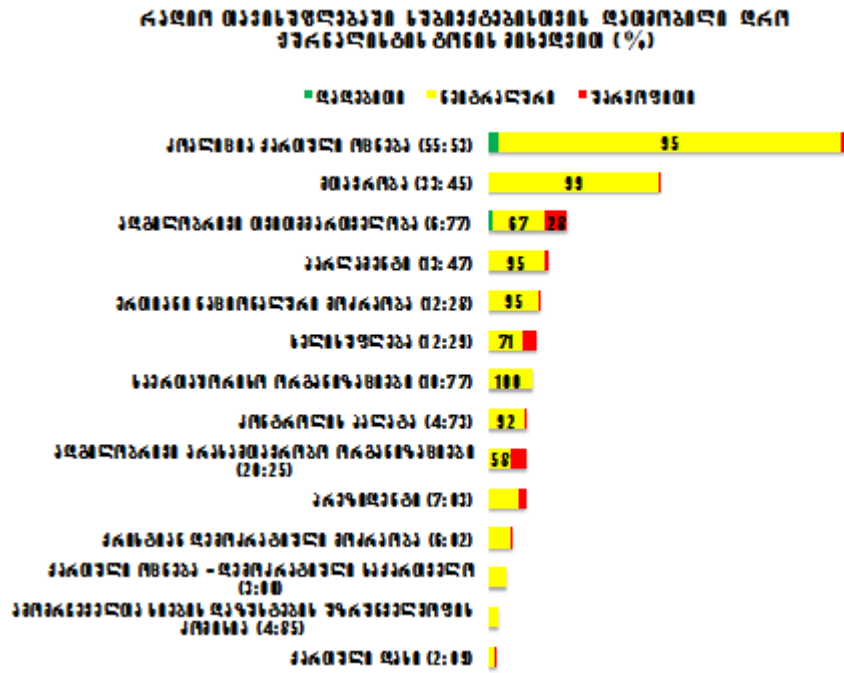
დიაგრამა 38



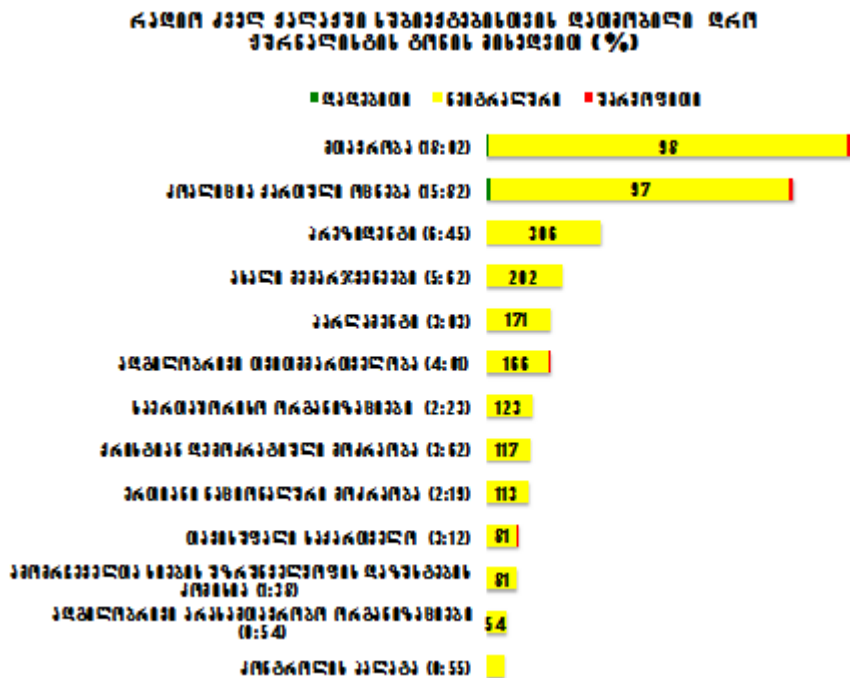




დიაგრამა 43



დიაგრამა 44



დიაგრამა 45

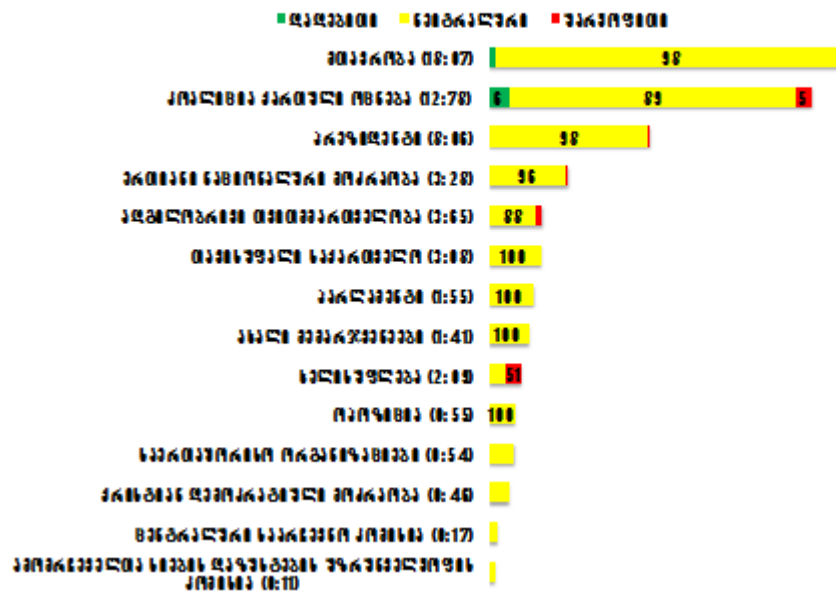


დიაგრამა 46



დიაგრამა 47

**რადიო პირიდან სუბიექტების დათვობილი დრო ჟურნალისტის ბონუს შესაძენად (%)**



დიაგრამა 4

**რადიო ჟურნალისტთა სუბიექტების დათვობილი დრო ჟურნალისტის ბონუს შესაძენად (%)**

