

სსმ-ს პროგრამული პრიორიტეტები (2009-2010)

დამტკიცებულია 2009 წლის 15 ივნისს

საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭო "მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-16, მე-20, 21-ე, 30-ე და 33-ე მუხლებიდან გამომდინარე მისთვის მინიჭებული უფლებამოსილებებისა და ვალდებულებების საფუძველზე საზოგადოებას საჯარო განხილვისათვის წარუდგენს საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრიორიტეტების პროექტს.

1. საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროგრამული პრიორიტეტები

1.1. ადამიანის უფლებები, სახელმწიფო

- პროგრამები და სიუჟეტები, რომლებშიც აქცენტირებულია საქართველოში პიროვნების და საკუთრების ხელშეუხებლობის, გამოხატვისა და სინდისის თავისუფლების მიმართულებით არსებული პრობლემები;
- ხელისუფლებაზე საზოგადოებრივი მონიტორინგი შინაარსის მატარებელი პუბლიცისტური - საგამოძიებო პროგრამები და სიუჟეტები;
- საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებში მკაფიოდ გაშუქდეს ევროკავშირის ახალი სამეზობლო პოლიტიკა, NATO-სა და ევროსტრუქტურების საქმიანობა;
- საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ მაუწყებლობაში განსაკუთრებული ყურადღება მიექცეს ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მიმდინარე პროცესებს.

1.2. საზოგადოება, სოციალური სფერო

- საქართველოში არსებული სხვადასხვა რელიგიური და ეთნიკური ჯგუფების ცხოვრებისა და ყოფის, მათი ეთნოკულტურული ტრადიციების ამსახველი პროგრამები და სიუჟეტები;
- მეზობელი და პარტნიორი სახელმწიფოების საზოგადოებრივი, პოლიტიკური და კულტურული ცხოვრების ამსახველი პროგრამები;
- პროგრამები და სიუჟეტები პესიონერების, უნარშეზღუდული ადამიანების, უმუშევრებისა და საზოგადოების სხვა დაუცველი ფენების პრობლემების შესახებ;
- ეკონომიკური, სოციალური, სამართლებრივი, საგანმანათლებლო და ჯანდაცვის რეფორმების არსის ამსახველი პროგრამები. შემეცნებითი და პუბლიცისტური პროგრამები საბაზრო ეკონომიკის საფუძვლების შესახებ;
- საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები ყველა ასაკობრივი (სკოლამდელი, უმცროსი ასაკოლო, უფროსი ასაკოლო, სტუდენტობა) ჯგუფისათვის;
- სპეციალური პროგრამები დიასპორების შესახებ.
- განხორციელდეს ინტერმედიული პროექტი (ტელევიზიის, რადიოს, ინტერნეტისა და პრესის საშუალებების გამოყენებით), რომელშიც რეგულარულად გაშუქდება საზოგადოებრივი მაუწყებლის საზოგადოებრივი საბჭოების საქმიანობა.

1.3. კულტურა, სპორტი, განათლება

- მეცნიერებისა და ტექნოლოგიების პოპულარიზაციისაკენ მიმართული სპეციალური პროგრამები;
- ცხოვრების ჯანსაღი წესის დანერგვის ხელშემწყობი პროგრამები;
- კინოზე, თეატრზე, მუსიკაზე და ხელოვნების სხვა დარგებზე მომზადებული პროგრამების ხვედრითი წილის ზრდა;
- საქართველოს გეოპოლიტიკური, ისტორიული და გეოგრაფიული თავისებურებების ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებებთან და ფასეულობებთან კავშირის ამსახველი პროგრამები;

- ისტორიული პუბლიცისტიკა. პროგრამები საქართველოს კულტურულ საგანძურზე საარქივო მასალების გამოყენებით.
სარეკომენდაციო ნაწილი
- განსაკუთრებული ყურადღება გამახვილდეს ინფორმაციაზე რეგიონებიდან: გაძლიერდეს რეგიონული ბიუროების მუშაობა, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებსა და „თოქმოუებში“ გაიზარდოს რეგიონებზე, რეგიონების წარმომადგენელთა მონაწილეობით და რეგიონებიდან გადმოცემული გადაცემებისა და სიუჟეტების ხვედრითი წილი;
- გათვალისწინებულ იქნას ეთნიკური უმცირესობებით კომპაქტურად დასახლებული რეგიონების მოსახლეობის ინტერესები - პროგრამული პროდუქტების ძირითადი ნაწილი ითარგმნოს შესაბამის ენებზე და განთავსდეს ადგილობრივი სამაუწყებლო კომპანიების ეთერში;
- პროგრამირებაში აქცენტის მაქსიმალურად გამახვილება შემეცნებით კომპონენტზე;
- მაუწყებლობაში "საპნის ოპერების" ჩანაცვლება მხატვრული და შემეცნებითი სატელევიზიო ფილმებით ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის ზრდის ტენდენციით.
- მეორე სატელევიზიო არხზე ახალი პროექტის დაწყება, რომლის მიზანია საქართველოში მოქმედი პოლიტიკური პარტიებისათვის საეთერო დროის გამოყოფა თანმხლები სარედაქციო კომენტარის გარეშე. ამავე არხზე პარლამენტის სხდომების ტრანსლაციას დაემატოს პარლამენტის კომიტეტების სხდომების ტრანსლაციაც, რაც არხს ქართულ ტელევიზორში სპეციფიკური ადგილის დამკვიდრების საშუალებას მისცემს.
- საქართველოს საზოგადოებრივი რადიოს ორივე არხის რებრენდიგი და სამაუწყებლო არეალის გაზრდა.

2. საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრიორიტეტები საფინანსო-საბიუჯეტო და სამეურნეო სფეროში

- ორგანიზაციის ინსტიტუციონალური მდგრადობის განვითარების პროგრამის შემუშავება, რაც პირველ რიგში გულისხმობს: მაუწყებლის განვითარების გრძელვადიანი გეგმის, ტექნიკური გადაიარაღების გრძელვადიანი პოლიტიკის, შესყიდვების პოლიტიკის, ადამიანური რესურსების პოლიტიკის, ფინანსური ანგარიშგების სისტემის შექმნას. ყველა ხსენებული დოკუმენტის მიღებით შეიქმნება მაუწყებლის საქმიანობის ერთგვარი კოდექსი, რომელიც სრულად ასახავს ზემოაღნიშნულ ასპექტებს.
- ორგანიზაციის რესურსების გადანაწილება საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი სატელევიზიო და პირველი რადიოარხის გავრცელების მაქსიმალური უზრუნველყოფის მიზნით.
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის ტელე და რადიოარქივების ახალ, ციფრულ მატარებლებზე გადატანის პროექტის გაგრძელება „მაუწყებლობის შესახებ“ კანონის მე-19 მუხლის მოთხოვნების განუხრელი შესრულების მიზნით.
- გენერალური დირექტორის მიერ პროგრამული ანგარიშის წარმოდგენა სამეურნეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული შესაბამისი ფორმით, ხოლო წლიური ბიუჯეტისა და ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა სამეურნეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული „სააღრიცხვო პოლიტიკის სრულყოფილი საფუძვლების“ ბაზაზე.
- დოკუმენტურად დასაბუთებული კრიტერიუმების განსაზღვრა, რომელთა მიხედვითაც ხდება სატელევიზიო პროექტების შიდა, ან გარე წარმოებად გამიჯვნა.
- ორგანიზაციის რესურსების (მატერიალურ-ტექნიკური, ადამიანური) გამოყენების ტარიფების მკაფიოდ განსაზღვრა გარე და შიდა წარმოებისას.
- რეგულარულად, საეთერო წლის დაწყებამდე ორგანიზაციის წლიური სამოქმედო გეგმის მომზადება და დამტკიცება .

საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის
სამეურნეო საბჭოს თავმჯდომარე
ლევან გახელაძე