

ზოგადი დებულებები

ამ დოკუმენტით საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს მიერ ყალიბდება საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ძირითადი მიზნები და პროგრამული პრიორიტეტები. საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა თავისი არსებობის პირველ 2006 წელს შეიმუშავა განვითარების სამ წლიანი გეგმა. 2006 წელს მოხდა მაუწყებლობის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული მმართველობისა და პროგრამირების ახალი სისტემის დანერგვა და აპრობირება, ამავე დროს დაიწყო საზოგადოებრივი მაუწყებლის ტექნიკური გადართობა, რომელიც მიზნად ისახავს გადაცემებისა და გავრცელების ხარისხის გაუმჯობესებას. წინამდებარე დოკუმენტი ლოგიკური გაგრძელებაა მიმდინარე ცვლილებების და მისი მიზანია, წარმოაჩინოს საბჭოს ხედვა 2007 წლის განმავლობაში ჩასატარებელ ღონისძიებებზე. დოკუმენტი ეყრდნობა 2006 წლის ოქტომბერში საინიციატივო ჯგუფის და სოციალური კვლევის ინსტიტუტის მიერ ფონდ ღია საზოგადოება-საქართველოს დაფინანსებით ჩატარებულ საზოგადოებრივი აზრის კვლევას. კვლევა მოიცავდა მთელ საქართველოს და გამოკითხული იქნა 3500 რესპონდენტი.

ამავე დროს, ეს დოკუმენტი საშუალებას უტოვებს საზოგადოებრივი მაუწყებლის გენერალურ დირექტორს და მაუწყებლის ადმინისტრაციას არსებული ვითარებიდან და რესურსებიდან გამომდინარე მიიღონ გადაწყვეტილებები კონკრეტული პროგრამების ფორმატისა და მომზადების წესის შესახებ.

წინამდებარე დოკუმენტი განსაზღვრავს საპროგრამო პრიორიტეტებს საზოგადოებრივი ტელევიზიის ორი არხის, რადიოს ორი არხის და საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვებ-გვერდისთვის.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიზნები და ამოცანები

საზოგადოებრივი მაუწყებელი ეფუძნება დამოუკიდებლობის, მიუკერძოებლობისა და კეთილსინდისიერების პრინციპებს. მისი ჩამოყალიბების ძირითადი მიზანია, შექმნას და საზოგადოებისთვის მისაწვდომი გახადოს მაღალი ხარისხის ტელე- და რადიოპროგრამები, რომლებიც თავისუფალი იქნება როგორც მიმდინარე პოლიტიკური, ისე კომერციული ინტერესების ზეწოლისგან, ღიად და გაწონასწორებულად გამოხატავს საზოგადოებაში არსებულ სხვადასხვა პოზიციას და საშუალებას მისცემს სხვადასხვა სოციალურ ჯგუფს, უფრო თვალსაჩინო გახადოს თავისი მონაწილეობა დემოკრატიული საზოგადოების განვითარებაში. ამ გზით საზოგადოებრივი მაუწყებელი ხელს შეუწყობს ქვეყანაში დემოკრატიული ღირებულებების და ინსტიტუტების დამკვიდრებას, ქვეყნის სამოქალაქო ინტეგრაციას, კარგად ინფორმირებული და სამოქალაქო აქტივობაზე ორიენტირებული საზოგადოების ჩამოყალიბებას.

აქედან გამომდინარე, საზოგადოებრივი მაუწყებლობის პრიორიტეტული ამოცანებია:

ქვეყანასა და მსოფლიოში მიმდინარე სოციალურ, პოლიტიკურ და კულტურულ პროცესებზე საზოგადოების ადექვატური ინფორმირება

ქვეყანაში არსებული ინტერესების, ღირებულებების, შეხედულებების მრავალფეროვნების წარმოჩენა, საზოგადოებრივი დიალოგისა და დისკუსიის ხელშეწყობა

სამოქალაქო განათლების ხელშეწყობა, საზოგადოებრივი ცხოვრების აქტიური მონაწილისთვის ადექვატური ცოდნის მიწოდება მეცნიერების, ისტორიის, საზოგადოებრივი აზრის სხვადასხვა დარგში თანამედროვე და კლასიკური ხელოვნების მაღალი ხარისხის ნიმუშების საზოგადოებისთვის მიწოდება.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სტრატეგიული მიმართულებები და საპროგრამო პრიორიტეტები 2007 წლისთვის

2007 წლის განმავლობაში საზოგადოებრივი მაუწყებელი თავის საქმიანობას წარმართავს შემდეგი ძირითადი სტრატეგიული მიმართულებით:

მოქალაქეობისა და სამოქალაქო საზოგადოების ხელშეწყობა – საზოგადოებრივი მაუწყებელი ხელს უწყობს სამოქალაქო ცხოვრებასა და ეროვნულ დისკუსიას სარწმუნო და მიუკერძოებელი ახალი ამბებისა და ინფორმაციის მიწოდებით, რომელიც მოქალაქეებს ეხმარება მსოფლიოში მიმდინარე მოვლენების აღქმაში და ხელს უწყობს მათ ჩართვას ამ პროცესებში.

თვითრეგულირების მექანიზმების დანერგვა და საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებულება – ეთიკის კოდექსის საფუძველზე მონიტორინგის განხორციელება, საზოგადოებიდან შემოსულ შენიშვნებზე რეაგირება და მედია კამპანიის განხორციელება, თუ რას უნდა მოელოდეს საზოგადოება მაღალპროფესიული მედია საშუალებებისგან.

შემოქმედებითობისა და კულტურული გამორჩეულობის სტიმულირება – საზოგადოებრივი მაუწყებელი ამდიდრებს საქართველოს კულტურულ ცხოვრებას, თავს უყრის შემოქმედებითი უნარით დაჯილდოვებულ ადამიანებსა და აუდიტორიას, რათა თქვას ახალი სიტყვა, სახელი გაუთქვას ჩვენს კულტურულ მემკვიდრეობას და გააფართოვოს საერთო ეროვნული დისკუსია.

განათლებისა და სწავლის მხარდაჭერა – ყველა ასაკის მაცურებლისთვის ფორმალური და არაფორმალური განათლების შესაძლებლობის შეთავაზებით, საზოგადოებრივი მაუწყებელი ხელს უწყობს განათლებული და ძლიერი უნარ-ჩვევების მქონე საზოგადოების ჩამოყალიბებას.

საქართველოს სხვადასხვა ერის, რეგიონისა და ხალხის ასახვა – საქართველოს სხვადასხვა ხალხისთვის მათი საერთო ღირებულებებისა და განსხვავებების ჩვენებით, საზოგადოებრივი მაუწყებელი ცდილობს სოციალური ერთობისა და შემწყნარებლობის დამკვიდრებას.

მსოფლიოს წარდგენა საქართველოსთვის და საქართველოს წარმოჩენა მსოფლიოში - საზოგადოებრივი მაუწყებელი მხარს უჭერს საქართველოს როლს მსოფლიო ასპარეზზე საერთაშორისო ამბების გადაცემით და საქართველოს კულტურის საუკეთესო მხარეების წარმოჩენით გლობალური პუბლიკისთვის.

ციფრულ მაუწყებლობაზე ეტაპობრივი გადასვლა და – ანალოგიური ტექნიკური აღჭურვილობის ციფრული მატარებლებით ჩანაცვლება და თანამედროვე, ციფრული ტელე-რადიო-ვებმაუწყებლობისათვის საფუძვლის შექმნა საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრიორიტეტია. ციფრული მაუწყებლობა საზოგადოებრივ მაუწყებელს საშუალებას მისცემს, გახდეს სანდო და ზუსტი წყარო ინფორმაციის მამიებლისთვის და მიზიდველი პარტნიორი გამოცდილი მომხმარებლისთვის, გააუმჯობესოს ვიზუალური ხარისხი. ევროკავშირის წევრ სახელმწიფოებს აქვთ ვალდებულება, 2010 წლისთვის ციფრულ მაუწყებლობაზე გადავიდნენ. ეს გარემოება გათვალისწინებული უნდა იყოს ტექნიკური გადაიარაღების პროცესში.

2007 წელს საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა გააგრძელოს 2006 წელს დაწყებული ტექნიკური და ტექნოლოგიური გადაიარაღება და სიგნალის გავრცელების სისტემის გაუმჯობესებაზე ზრუნვა. პროგრამული მხრივ 2007 წლის პრიორიტეტული ამოცანაა, მოხდეს:

საინფორმაციო პროგრამების პერიოდულობის გაზრდა.
ევროპული პროდუქციის ეთერში განთავსება.
საერთაშორისო პროექტებში მონაწილეობა(კო-პროდუქცია).
შემეცნებითი კონკურსების ორგანიზება.
სასწავლო პროექტების განხორციელება.
ვებ-მაუწყებლობის განვითარება.

შინაარსობრივი თვალსაზრისით, პრიორიტეტულია შემდეგი მიმართულებები:

პოლიტიკური ცხოვრება – მაუწყებლობა პროპორციულად უნდა აშუქებდეს საქართველოში მოქმედი ყველა ძირითადი პოლიტიკური დაჯგუფების საქმიანობას. მაუწყებლობამ ხელი უნდა შეუწყოს საზოგადოებას, მიიღოს ინფორმაცია ამ თუ იმ საკითხებზე პარტიებისა და ცალკეული პოლიტიკოსების პოზიციისა და მოსაზრებების შესახებ.

სახელმწიფო და საზოგადოებრივი რეფორმები – მაუწყებლობა უნდა აშუქებდეს საქართველოში მიმდინარე რეფორმების პროცესს. საზოგადოების ინტერესის გათვალისწინებით განსაკუთრებული ყურადღება უნდა ექცეოდეს შემდეგ სფეროებში მიმდინარე რეფორმებს:

განათლება და მეცნიერება
თავდაცვა და უსაფრთხოება

კულტურა

ეკონომიკა

პრივატიზაცია

სასამართლო ხელისუფლება

ჯანდაცვა და სოციალური სფერო

დეცენტრალიზაცია და ადგილობრივი თვითმმართველობისა და მმართველობის ორგანოების გაძლიერება
საერთაშორისო სტრუქტურები და მათში საქართველოს ინტეგრაცია

რეფორმების გაშუქებისას უნდა წარმოჩინდეს როგორც მიღწევები, ისე არსებული პრობლემები. თანაბრად უნდა გაშუქდეს ამა თუ იმ მოვლენის შესახებ არსებული ძირითადი მოსაზრებები და განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს დამოუკიდებელ ექსპერტთა შეფასებებს.

კულტურა – მაუწყებლობამ ფართოდ უნდა გააშუქოს საქართველოში მიმდინარე კულტურული მოვლენები. ყურადღება უნდა დაეთმოს როგორც კლასიკურ ხელოვნებას, ისე თანამედროვე ხელოვნებას და საქართველოში მცხოვრები ერების ხალხურ შემოქმედებას.

ეროვნული და რელიგიური უმცირესობები – აუცილებელია მაუწყებელი პროპორციულად აშუქებდეს საქართველოში მცხოვრები ძირითადი ეროვნული და რელიგიური ჯგუფების პრობლემებს, კულტურული თუ რელიგიური ცხოვრების სიახლეებს.

ეკონომიკა და ბიზნესი – საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა გააშუქოს საქართველოში მიმდინარე ეკონომიკური ცვლილებები და ეკონომიკისა და ბიზნესის სიახლეები. ყურადღება უნდა დაეთმოს როგორც “ცხელ ამბებს”, ისე საქართველოში ბიზნესის მდგომარეობას, პრობლემებს და მათი გადაჭრის გზებს. სასურველია ეკონომიკურ და ბიზნეს სფეროსთან დაკავშირებული სამეცნიერო საქმიანობის გაშუქება. გარკვეული დრო უნდა დაეთმოს საერთაშორისო ეკონომიკურ სიახლეებს.

სპორტი – მაუწყებლობამ უნდა გააშუქოს საქართველოში მიმდინარე სპორტული მოვლენები. პრიორიტეტი უნდა მიენიჭოს საქართველოში გავრცელებულ და პოპულარულ სპორტის სახეობებს. უნდა გაშუქდეს ამ სახეობებში მიმდინარე საქართველოს პირველობები და ქართველი სპორტსმენების მონაწილეობა საერთაშორისო, აგრეთვე საქართველოში მიმდინარე შეჯიბრებებში.

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა ყურადღება უნდა დაუთმოს ბავშვთა და მოზარდთა სპორტს.

საერთაშორისო მოვლენები – საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა თავის პროგრამებში ადგილი უნდა დაეთმოს გლობალური მოვლენების გაშუქებას. მოვლენები უნდა გაანალიზდეს უპირველეს ყოვლისა მათი საქართველოზე გავლენის თვალსაზრისით. ყურადღება უნდა გამახვილდეს არა მხოლოდ პოლიტიკურ და ეკონომიკურ სიახლეებზე, არამედ კულტურის, სპორტის, მეცნიერების და სხვა სფეროებზეც.

საზოგადოებრივი ცხოვრება – საზოგადოებრივი მაუწყებელი ყურადღებით უნდა აშუქებდეს საქართველოში მიმდინარე საზოგადოებრივ ცხოვრებას. უნდა შუქდებოდეს საზოგადოებაში არსებული ჯგუფების (სოციალური, ასაკობრივი, გენდერული) საქმიანობა და პრობლემები. განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაეთმოს სოციალურად დაუცველი ფენების პრობლემებს და მათი მოგვარებისკენ გადადგმული ინიციატივების თუ კონკრეტული ნაბიჯების გაშუქებას.

პრიორიტეტი უნდა მიენიჭოს ახალ საზოგადოებრივ და სამოქალაქო ინიციატივებს, რომლებიც ხელს უწყობენ ქვეყანაში ტოლერანტობის, ლიბერალური ღირებულებების დამკვიდრებას.

ყურადღება უნდა დაეთმოს როგორც საბავშვო, ასევე მოზარდებისათვის განკუთვნილი გადაცემების მომზადებას. სასურველია ბავშვებისა და მოზარდებისთვის სამოქალაქო და სამართლებრივი განათლების შეტანის ხელისშემწყობი გადაცემების დამუშავება.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭო:

irina@gpb.ge